Eventure graditelj web stranica

Radni priručnik za osobu koja gradi stranice

Napisano za Eventure.

Zadnje ažurirano 7. rujna 2026

Sadržaj

1 Što je ovo

2 Mentalni model

3 Skice i varijante čuvaju vas

4 Kako proučiti šest kartica

5 1. kartica - Izgled

6 2. kartica - Zaglavlje

7 3. kartica - Početna stranica

8 4. kartica - Stranice

9 5. kartica - Izbornik

10 6. kartica - Podnožje

11 Kontrole koje dijeli svaki odjeljak

12 Katalog odjeljaka

13 Tri pokretača

14 Pojmovnik

15 Dodatak - graditelj zajednice

POGLAVLJE 1

Što je ovo

Graditelj web stranica pretvara organizaciju na Eventureu u **pravu javnu web stranicu**: vlastitu adresu, vlastiti izgled, vlastite stranice. Ne profilnu stranicu unutar Eventurea. Stvarnu web stranicu, kakvu biste inače platili agenciji.

Ovaj je priručnik za osobu koja te stranice *gradi*. Pretpostavlja da graditelj nikad niste otvorili. Ne pretpostavlja da znate pisati kod i to od vas nikad neće tražiti.

Graditelj ćete naći na organizaciji pod `Graditelj web stranica`. Sve u ovom priručniku događa se na tom jednom zaslonu.

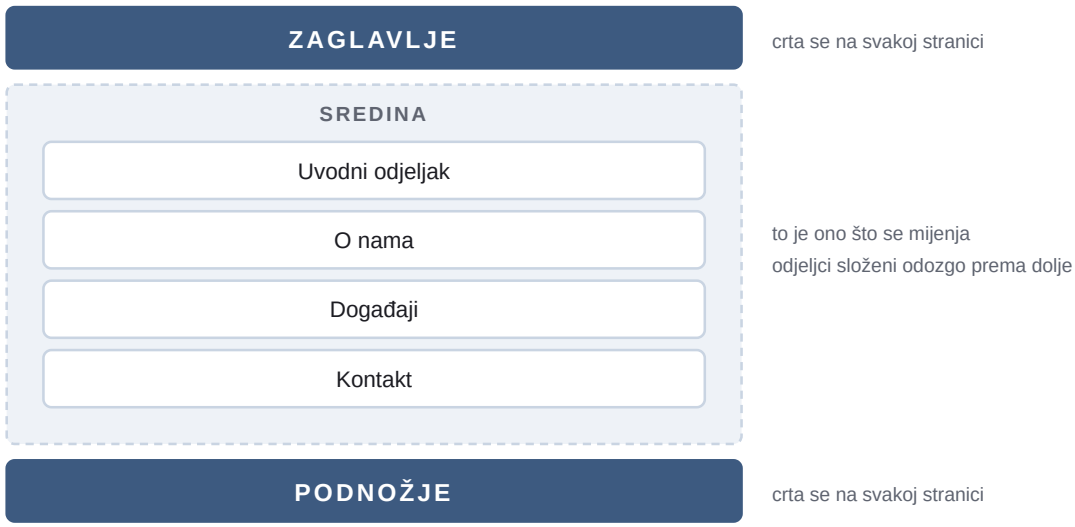
Jedna navika koju vrijedi rano steći

Graditelj sprema dok tipkate. Nema gumba Spremi za traženje, što je olakšanje kad mu povjerujete i uznemirujuće prije toga. Treće poglavlje objašnjava sigurnosnu mrežu zbog koje je to u redu: gotovo uvijek uređujete **skicu**, a stranica uživo ne mijenja se dok vi ne kažete.

POGLAVLJE 2

Mentalni model

Prije nego išta od kontrola dobije smisao, ovo ga ima. Svaka web stranica koju graditelj napravi ima točno tri dijela.



Slika 1. Svaka stranica: okvir koji se nikad ne mijenja, i sredina koja se mijenja.

Zaglavlje se crta na vrhu svake pojedine stranice. **Podnožje** se crta na dnu svake pojedine stranice. Svako od njih gradite jednom i prate posjetitelja posvuda.

Između njih sjedi dio koji se mijenja. Na ulaznim vratima to je **početna stranica**. Svugdje drugdje to je **stranica**. I koja god bila, građena je isto: od **odjeljaka**, složenih jedan ispod drugog, odozgo prema dolje, redoslijedom kojim ih postavite.

Odjeljak je vodoravna traka preko stranice: uvodni odjeljak, fotogalerija, popis događaja, kontaktni obrazac. Vi birate koje, povlačite ih u redoslijed, ispunjavate njihove postavke. To je cijeli posao.

Zašto je to važno za šest kartica

Svaka od šest kartica jedan je od ta tri dijela, ili pravila koja svi slušaju. Čim to vidite, traka kartica prestaje biti šest misterija i postaje popis:

- **Izgled** postavlja pravila koja sve sluša.
- **Zaglavlje** i **Podnožje** grade okvir.
- **Početna stranica** i **Stranice** grade sredinu.
- **Izbornik** ih povezuje međusobno.

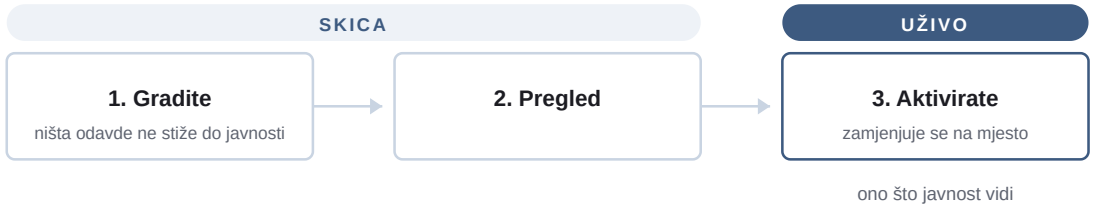
POGLAVLJE 3

Skice i varijante čuvaju vas

Pročitajte ovo prije nego išta dirnete. To je razlika između slobodnog eksperimentiranja i straha od alata.

Organizacija može držati više verzija svoje web stranice. Zovu se **varijante**. Točno jedna od njih je **uživo** - ona koju vidi javnost. Ostale su **skice**, vidljive samo vama.

Dok uređujete skicu, ništa što radite ne stiže do javnosti. Možete izbrisati svaki odjeljak, izabrati boje koje se sudaraju i presložiti cijelu stranicu. Stranica uživo ide dalje nepromijenjena. Mijenja se tek kad skicu namjerno **aktivirate**, što je zamijeni na mjesto.



Slika 2. Životni ciklus skice. Stranica uživo mijenja se tek u trećem koraku.

Zato graditelj može spremati automatski, a da to ne bude nepromišljeno. Sprema vašu skicu.

> **Jedini slučaj kad uređujete uživo**
> Posve nova organizacija bez stranice nema što štititi, pa njezina prva izrada ide ravno uživo. Od tada ste na terenu skica. Ako niste sigurni gdje ste, potražite malu pilulu **Pregled skice** u donjem lijevom kutu pregleda. Klik na nju pokazuje koju inačicu pregledavate i koju vide posjetitelji. Bez pilule uređujete stranicu uživo, pa uzmite dodatnu sekundu za razmišljanje.

Svaki od automatskih graditelja iz trinaestog poglavlja poštuje ovo pravilo. Svi proizvode skicu i predaju vam je na pregled. Nijedan ne može prepisati stranicu uživo iza vaših leđa.

Traka varijanti, dio po dio

Sve oko varijanti događa se u jednoj traci iznad kartica. Mijenja oblik ovisno o tome što uređujete, i to je poanta: nudi vam samo ono što sada ima smisla. Slijeva nadesno, ovo je sve što može pokazati.

- **Prilagođena stranica** - prekidač, a ne kontrola varijanti, ali pripada varijanti koju uređujete, a ne organizaciji. Uključen znači da ta jedna varijanta poslužuje preneseni projekt prilagođenog koda umjesto graditeljskih odjeljaka. Četvrto poglavlje kaže još malo o tome.
- **Preklopnik** - široki gumb s imenom varijante u koju vaše izmjene slijeću. Kliknite ga za puni popis. Najbrži je način kretanja među verzijama, a sljedeći naslov objašnjava sve što stavi pred vas.

- **uživo:** `ime` - pojavljuje se samo dok uređujete skicu i imenuje varijantu koju javnost stvarno vidi. Kliknite ime da svoj uređivač premjestite onamo.
- **Aktiviraj**, **Podijeli** i **Izbriši** - tri stvari koje možete napraviti skici, prikazane samo kad je varijanta koju uređujete skica. Na varijanti uživo ih nema, jer je aktiviranje već aktivnog besmisleno, a brisanje nije dopušteno.
- **Varijante** - izbornik koji stvara nove varijante i otvara popis za upravljanje. Oboje je pokriveno dolje.
- Tihi redak umirenja na kraju, plus zelena oznaka **Nedestruktivno**. Vrijedi joj vjerovati: ništa u ovom izborniku ne dira stranicu uživo.

Varijanta uvijek na vidiku

Ispod naslova stranice mali redak uvijek navodi *puni* naziv varijante koju uređujete, s oznakom **Uživo** ili **Skica**. Gumb preklopnika jako dugačak naziv skraćuje, pa ga u cijelosti pročitate u ovom retku (ili zadržavanjem miša iznad gumba).

Kad se pomaknete mimo tog retka, glavni izbornik zaglavlja ustupa mjesto kompaktnoj traci koja vas prati: naziv stranice (klik na njega vraća vas na vrh) i druga kopija preklopnika, pa varijantu možete promijeniti s bilo kojeg mjesta na stranici. Dok uređujete skicu, uz nju stoje mali gumbi **Aktiviraj**, **Podijeli** i **Obriši** koji rade točno ono što njihovi blizanci u traci varijanti. Traka se širi da stane naziv, ali nikad preko ikona s desne strane zaglavlja; na tijesnom zaslonu prvo ustupaju natpisi na gumbima, zatim oznake stanja pa polje za pretraživanje zaglavlja (do ikone), tek onda se naziv varijante skraćuje. Naziv stranice uvijek ostaje. Prikaz preko cijelog zaslona prikazuje istu traku unutar trake kartica. Na tabletima i mobitelima zaglavlje je samo logotip i gumb izbornika, pa je ondje podsjetnik redak ispod naslova.

Brzo do cilja. Pritisnite `Ctrl`+`K` (ili `/`) i počnite tipkati. U graditelju tražilica na vrhu prikazuje skupinu *U ovom graditelju*: s nekoliko slova skočite na karticu, odjeljak, stranicu ili stavku izbornika (otvori se i zasvijetli), prebacite se na drugu varijantu, aktivirajte ili podijelite skicu, dodajte odjeljak po vrsti ili prijeđite na cijeli zaslon. Radi i u cjelozaslonskom načinu.

Čitanje preklopnika

Otvorite preklopnik i svaka varijanta dobiva red od dva retka. Prvi je što ona *jest*, drugi što *drži*. Naučite ga čitati i prestat ćete otvarati varijante samo da doznate što je u njima.

- Zelena oznaka **Aktivna** označava varijantu koju javnost vidi. Plava oznaka **Uređujete** onu u koju idu vaše izmjene. U početku su to obično dva različita reda, i upravo tako radi sigurnosna mreža.
- Oznaka **Graditelj** ili **Prilagođena stranica** kaže koju vrstu stranice ta varijanta poslužuje.
- Tri mala brojača pokazuju što je unutra: odjeljci početne stranice, stranice i stavke izbornika. Brojač nula je prigušen, pa je prazna varijanta očita na prvi pogled.
- **Stvoreno** i **Izmijenjeno** daju kratku starost. Zadržite pokazivač nad bilo kojim za punu frazu i točan datum i vrijeme.

Varijanta s prilagođenom stranicom ne pokazuje nikakve brojače. Njezin sadržaj sjedi u prenesenom paketu, a ne u odjeljcima graditelja, pa bi zbroj čitao varljivu nulu. Šutnja je poštenija od krive brojke.

Tri načina da napravite novu varijantu

Izbornik **Varijante** otvara se s tri stavke, a razlika među njima najkorisnija je stvar u ovom poglavlju.

- **Dupliciraj trenutnu** - napravi *novu* varijantu koja je potpuna kopija one koju uređujete: stranice, izbornik, odjeljci početne, zaglavlje, podnožje, izgled i preneseni prilagođeni kod ako postoji. Ime je unaprijed ispunjeno sljedećom verzijom u obitelji, pa dupliciranje "Main" nudi "Main v2", a dupliciranje toga "Main v3". Upotrijebite kad želite nešto isprobati povrh onoga što već imate.

- **Počni prazno** - napravi *novu* varijantu bez ičega. Ime je unaprijed ispunjeno današnjim datumom i vremenom, pa uzastopne prazne ostaju razdvojene. Upotrijebite kad postojeća stranica nije polazište koje želite.
- **Kopiraj sadržaj** - *ne* pravi varijantu. Kopira izabrane dijelove varijante koju uređujete na drugu varijantu koja već postoji, zamjenjujući ono što je bilo ondje.

> **Dupliciraj i Kopiraj sadržaj su suprotnosti**
> **Dupliciraj trenutnu** stvara nešto novo i sve ostalo ostavlja na miru. **Kopiraj sadržaj** prepisuje nešto što već postoji i ne može se poništiti. Ako niste sigurni koje želite, želite Dupliciraj.

Kopiraj sadržaj svoju dodatnu opreznost zaslužuje dodatnim obrascem. Birate cilj **Kopiraj u varijantu** s popisa koji pokazuje iste oznake i brojače kao preklopnik, pa vidite što ćete prepisati prije nego to napravite. Zatim kvačicama birate koje dijelove prenijeti, svaki označen brojem stavki koje izvor drži:

- Odjeljci početne stranice, Stranice, Izbornik, Izgled, Podnožje, Zaglavlje, Jezici - sedam izbora na stranici organizacije.
- Odjeljci početne stranice, Stranice, Izbornik, Podnožje, Izgled, Jezici - šest na zajednici, koja nema karticu Zaglavlje za kopiranje.

Ništa se ne događa dok ne označite **Razumijem da ovo zamjenjuje sadržaj ciljne varijante**, što otključava gumb. Neoznačeni dijelovi ostaju na cilju točno kakvi su bili.

Sva tri nude jedan izborni prekidač prije potvrde. Na Dupliciraj i Počni prazno glasi **Idi uživo - aktiviraj ovu varijantu nakon stvaranja** i zadano je isključen, jer je nova varijanta obično zamišljena kao skica. Na Kopiraj sadržaj isti prekidač glasi **Idi uživo** kad je cilj skica, a tiho postaje **Prebaci se na ovu varijantu nakon kopiranja** kad je cilj već uživo - ići uživo tada je bespredmetno, pa umjesto toga nudi da vaš uređivač premjesti onamo.

Koji god upotrijebite, graditelj premješta vaše uređivanje u varijantu koju ste upravo napravili, pa vaša sljedeća izmjena slijeće gdje očekujete. Nema ograničenja koliko varijanti organizacija ili zajednica smije držati.

Upravljanje varijantama

Ispod razdjelnice u istom izborniku sjedi **Upravljaj varijantama**, koji otvara puni popis: jedan red po varijanti, s imenom, oznakama, kada je stvorena i zadnje ažurirana, i istim brojačima sadržaja.

- **Kliknite red** - bilo gdje što nije gumb - da svoje uređivanje premjestite u nju. Gumb **Uredi** radi isto i posivljen je na redu u kojem već jeste.
- **Postavi uživo** pojavljuje se na svakom redu koji već nije uživo. Najprije traži potvrdu, jer zamjenjuje javnu stranicu.
- Gumb **...** na svakom redu drži **Preimenuj**, **Dupliciraj**, **Kopiraj poveznicu pregleda** i **Izbriši**.
- Preimenovanje se događa na mjestu. Izaberite Preimenuj, ili samo dvokliknite ime. Enter sprema, Escape odustaje, klik drugdje sprema.
- Podnožje prozora ima prečac **Počni prazno**, pa varijantu možete dodati bez zatvaranja popisa.

Brisanje je namjerno teško dohvatljivo i izravno odbija dva slučaja. Neće izbrisati varijantu uživo - opis vam kaže da najprije aktivirate drugu - i neće izbrisati posljednju koju imate, jer web stranica bez varijanti nije stanje koje graditelj dopušta.

Spremi kao predložak i galerija predložaka

Izbornik **Varijante** u graditelju organizacije sadrži i **Spremi kao predložak** (graditelj zajednice ga nema). Sprema izgled varijante koju uređujete - odjeljke, stranice, izbornik, boje, fontove, zaglavlje i podnožje - kao privatni predložak koji možete iz galerije (**Pregledaj predloške**, također u tom izborniku) primijeniti u bilo kojoj organizaciji kojom upravljate. Primjena predloška uvijek gradi novu varijantu, pa se vaša web stranica uživo nikad ne dira.

Označite **Pošalji i u javnu galeriju na pregled** ako želite predložak ponuditi svima. Odabirete kategoriju i kratak opis, čitate **uvjete za autore** i prije slanja označavate da ih prihvaćate. Uvjeti kažu što dopuštate, što zarađujete i kako predložak povući. Dodatna kvačica povezuje ime autora na kartici predloška sa stranicom vaše organizacije.

- **Dijeli se samo izgled.** Svaki tekst, fotografija, kontakt podatak, poveznica, karta i ugrađeni element zamjenjuje se neutralnim zamjenskim sadržajem: tekstovi postaju *Vaš naslov*, *Naslov stavke* i slično, na jeziku onoga tko predložak instalira, a fotografije mekani bojeni prijelazi u istoj paleti. Ništa vašeg sadržaja ne dolazi u galeriju.
- **Prvo ga pregledava čovjek.** Tim vidi vaš original i predložak jedan uz drugi i objavljuje ga tek nakon kontrolnog popisa. Odbijanje dolazi s kratkim obrazloženjem recenzenta.
- **Stranica mora imati što prikazati.** Ako nijedan odjeljak vaše početne stranice bez vašeg sadržaja ne prikazuje ništa (samo ispisuju žive podatke poput proizvoda, događaja ili cjenika), predložak ne može nastati - prvo dodajte odjeljke s tekstom ili slikama.

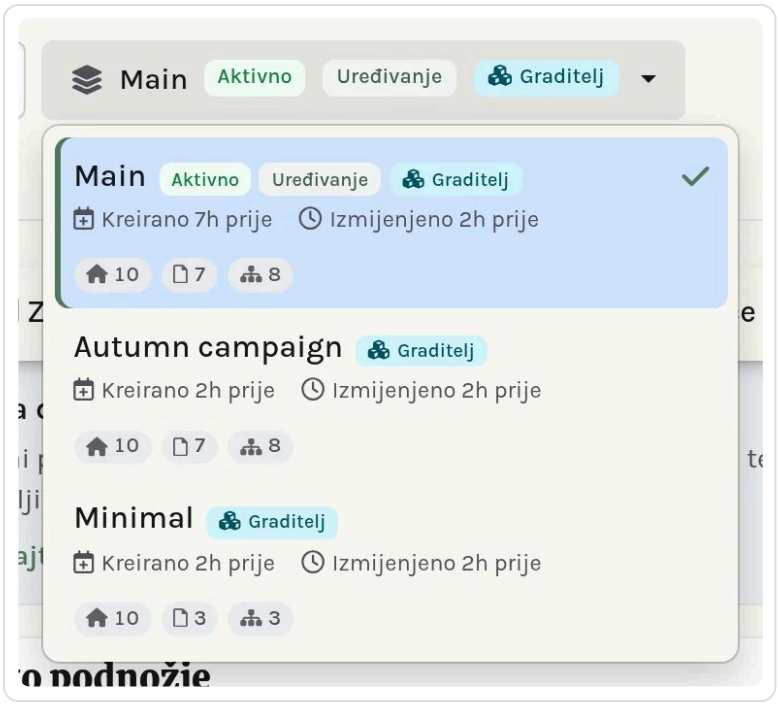
Nakon slanja stranica **Moji predlošci** u vašem odjeljku Moje navodi vaše predloške sa statusom, brojem instalacija i gumbom **Povuci**. Povlačenje uklanja predložak iz galerije, a stranice koje su ga već koristile zadržavaju ga. Za stranice napravljene iz vašeg predloška koje odu uživo ili pređu na plaćeni paket zarađujete i kredit na računu; iznosi se na toj stranici prikazuju kad se program otvori za sve.

Dijeljenje skice prije nego bude uživo

Skica je javnosti nevidljiva, što je problem kad je cijela poanta pokazati je kolegi na odobrenje. **Podijeli** na traci varijanti i **Kopiraj poveznicu pregleda** u popisu za upravljanje to rješavaju: oba stave na vaš međuspremnik poveznicu koja skicu otvara kako bi je vidio posjetitelj, bez potrebne prijave.

Oba se nude samo za skice. Varijanti uživo poveznica ne treba, jer pravu stranicu ionako svatko može otvoriti.

> ### Zajednice rade točno ovako
>
> Traka varijanti, preklopnik, tri načina stvaranja, popis za upravljanje i poveznice pregleda isti su u graditelju zajednice. Razlikuju se samo tri stvari: Kopiraj sadržaj nudi šest izbora umjesto sedam, jer jedino kartica Zaglavlje nema što kopirati; automatski se može pokrenuti samo One-Click Page, ne i Čarobnjak za stranicu ili Vođeni postupak; i nema Spremi kao predložak. Petnaesto poglavlje pokriva graditelj zajednice u cijelosti.

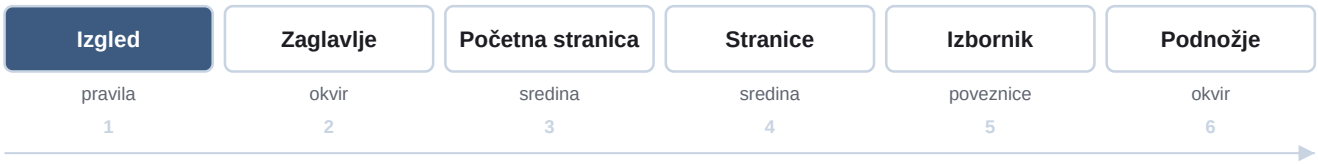


Snimka zaslona 3.1. Popis varijanti: vaše skice i stranica uživo.

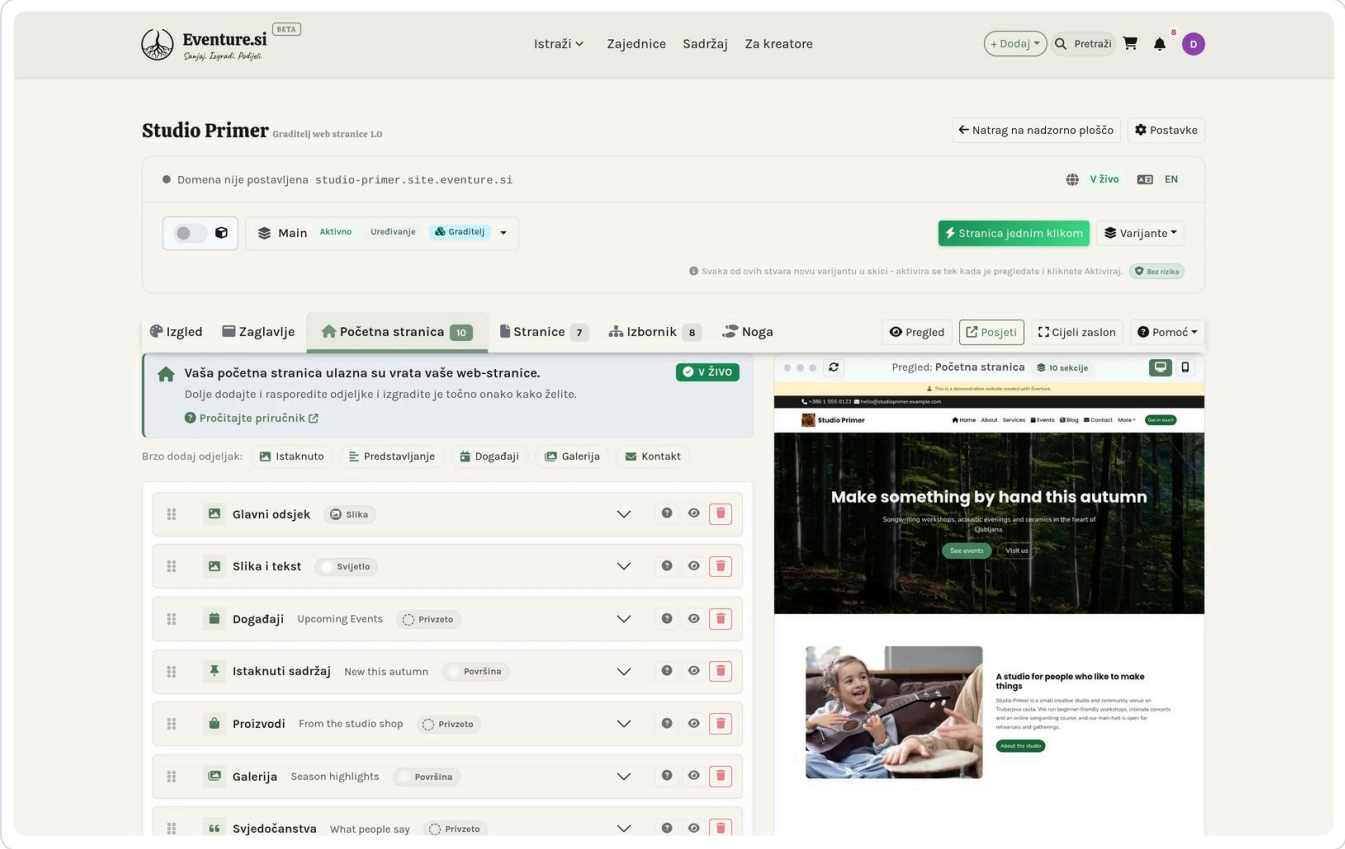
POGLAVLJE 4

Kako proučiti šest kartica

Kartice su već u pravom redoslijedu. Proučite ih slijeva nadesno. To nije slučajnost, a razloge vrijedi znati, jer su to i razlozi zašto stranica krene po zlu kad radite izvan reda.



Slika 3. Traka kartica je redoslijed učenja.



Snimka zaslona 4.1. Graditelj sa šest kartica preko vrha.

1. **Najprije Izgled**, jer postavlja pravila koja ostalih pet nasljeđuje. Vaše boje, vaši fontovi, zaobljenost kutova. Izaberite ih ovdje i svaki ih odjeljak sluša automatski. Preskočite to i ručno ćete ugađati četrdeset odjeljaka koji su mogli slijediti jednu postavku.
2. **Zatim Zaglavlje i Podnožje**, jer su okvir nacrtan na svakoj stranici. K tome su konačni: izgradite svako jednom i gotovi ste s njim za cijelu stranicu.
3. **Početna stranica treća**, jer tu učite odjeljke. Sve što ovdje naučite radi identično na stranicama, pa naučite jednom, na stranici koja je najvažnija.

4. **Stranice četvrte**, jer je to ista vještina, primijenjena više puta.
5. **Izbornik zadnji**, i to nije stvar ukusa. Izbornik pokazuje na stranice. Ako stranice još ne postoje, nema se na što povezati. Izgradite sobe, pa objesite putokaze.

Ako imate samo sat vremena, potrošite ga na Izgled i Početnu stranicu. To dvoje nosi najveći dio onoga što posjetitelj stvarno doživi.

> ### Dvije kartice koje možda vidite, a možda ne
>
> **Prilagođena stranica** pojavljuje se samo za organizacije na paketu koji je uključuje i u cijelosti zamjenjuje uobičajeno iscrtavanje stranica. **JS/CSS** je isključen. Nijedno nije dio uobičajenog posla i nijedno ovdje nije pokriveno.

Pregled je karta, ne slika

Veliki pregled desno nije samo prikaz za divljenje. Najbrži je put do kontrole: **kliknite bilo što u njemu i ploča lijevo skoči ravno na obrazac kojem to pripada**. Otvori se prava kartica, odgovarajući red se raširi, a točno polje bljesne da ga ne možete promašiti. Čim to znate, prestajete listati lijevu ploču u potrazi za pravom harmonikom i jednostavno pokažete na stvar na stranici.

Gotovo svaki dio stranice odgovara na klik:

- **Odjeljak** - otvara obrazac tog odjeljka na kartici Početna stranica ili Stranice.
- Pojedina **stavka unutar odjeljka** - jedna fotografija galerije, jedna stavka izbornika, jedna kartica cjenika - otvara odjeljak i označi red te stavke, ne samo odjeljak u cjelini.
- **Gumb** - Poziv na radnju, gumb Uvodnog odjeljka, gumb plana cjenika, poveznica "Vidi sve" - ide još korak dalje i označi točno polje natpisa koje proizvodi njegov tekst, ne samo stavku ili odjeljak u kojem živi.
- **Zaglavlje**, **brend ili logotip** i **izbornik** - svaki slijeće na svoju karticu i postavku.
- **Pozadina** odjeljka - otvara uređivač pozadine tog odjeljka.
- **Podnožje** i njegovi pojedini blokovi - radno vrijeme, društvene poveznice, okvir za newsletter, redak autorskih prava - svaki skače na postavku koja njime upravlja.

Da bude očito što će klik napraviti, pregled označava blokove dok radite, na dva različita načina:

- **Zelena** je lagani dodir: tanak isprekidani obrub na bloku nad kojim lebdite, ili redu nad kojim je vaš pokazivač u lijevoj ploči. Kaže "ovo bi klik zahvatio".
- **Traka opasnosti** je gdje vaše izmjene slijeću upravo sada: odjeljak čiji je obrazac trenutno otvoren uokviren je pokretnom žuto-crnom prugastom vrpcom, kao vrpca oko gradilišta. Pruge stalno pužu da ih oko stalno nalazi.

Možete imati otvoren obrazac više odjeljaka odjednom, a vrpca uvijek prati onaj u kojem stvarno radite - odjeljak koji ste zadnji kliknuli u pregledu, ili obrazac u koji ste zadnji kliknuli da tipkate. Pa ako su dva obrasca otvorena i vrpca izgleda kao da je na krivom bloku, kliknite blok koji mislite (ili kliknite u njegov obrazac) i odmah se premjesti.

Lebdenje nad blokom pokazuje i malu oznaku s imenom onoga što će klik otvoriti, pa možete provjeriti prije nego se odlučite. Sve ovdje radi isto u graditelju zajednice.

POGLAVLJE 5

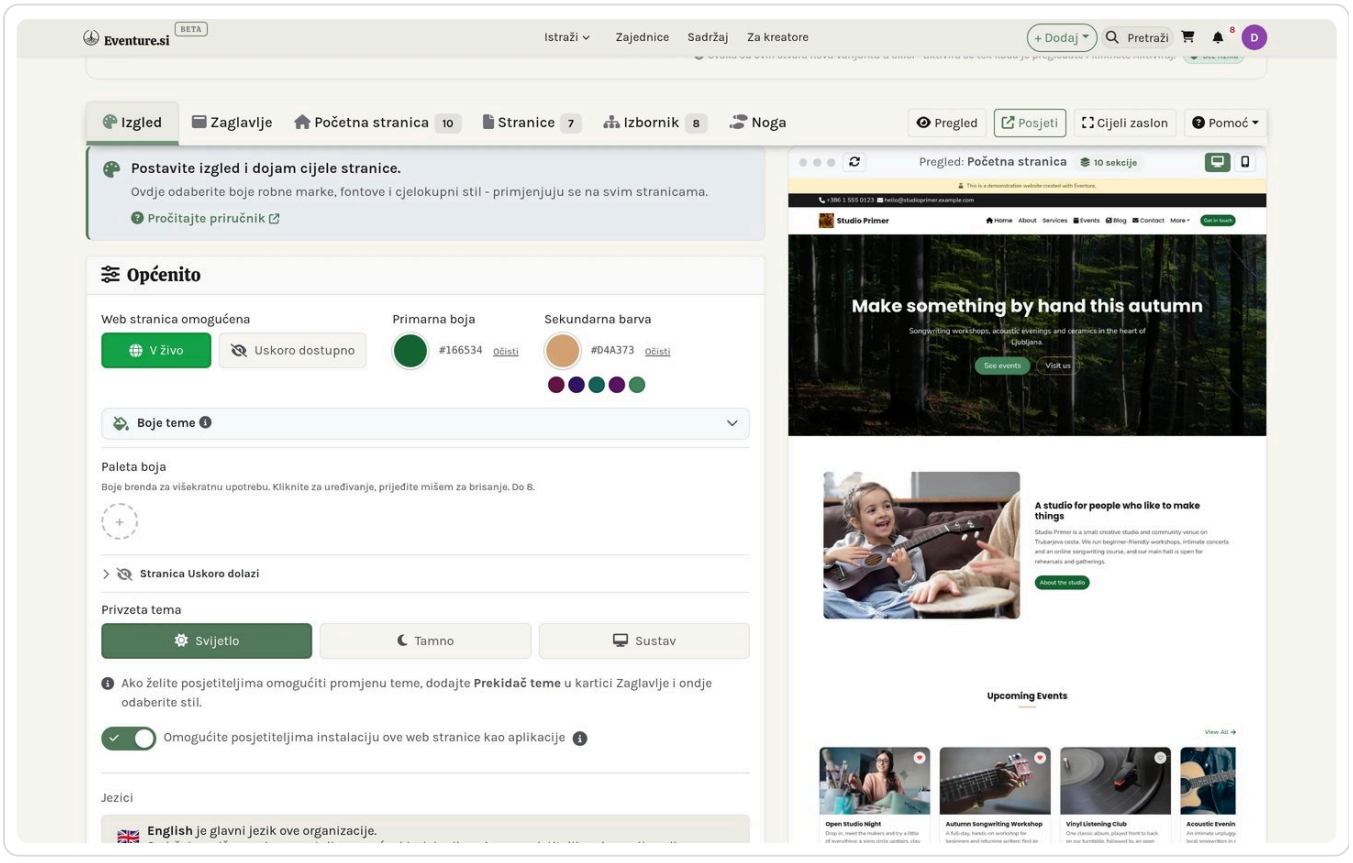
1. kartica - Izgled

Izgled i dojam cijele stranice. Ništa ovdje ne pripada jednoj stranici. Svaka postavka na ovoj kartici pravilo je koje će svaka stranica, svaki odjeljak i oba dijela okvira slijediti, osim ako ga nešto lokalno ne nadjača.



Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch5-appearance

Ovo je kartica s najvećom polugom u graditelju. Dobrih deset minuta ovdje štedi sat petljanja poslije.



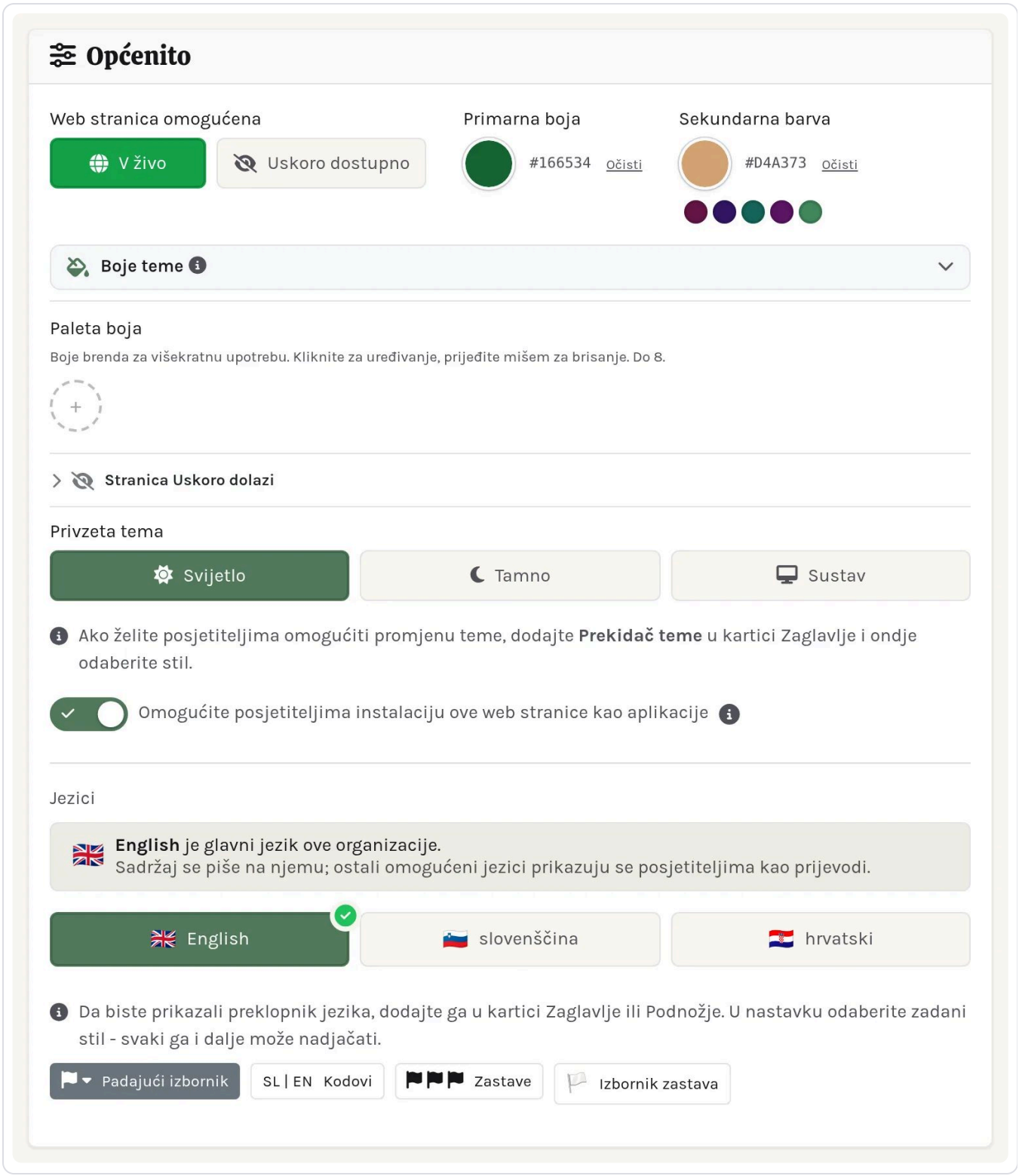
Snimka zaslona 5.1. Kartica Izgled i njezine kartice.

Kartice na ovoj kartici

Svaka kartica drži jednu obitelj postavki. Zadržite pokazivač nad karticom da otkrijete njezin vlastiti gumb Vrati, koji poništava samo tu karticu, a ostatak vašeg rada ostavlja netaknutim. Sve kartice osim Općenito sklapaju se na svoju naslovnu

traku kako bi prikaz ostao kratak: kliknite bilo gdje na tu traku da karticu otvorite ili zatvorite. Kartica koju ste prilagodili otvara se sama, a nakon toga svaka kartica pamti kako ste je ostavili.

KARTICA	ŠTO SADRŽI
Općenito	Uživo ili Uskoro, vaša primarna i sekundarna boja, zadano svijetlo ili tamno.
Poveznice (Links)	Stil i boja pri prelasku mišem za poveznice u sadržaju, izborniku i podnožju, svaka zasebno.
Gumbi	Boja pozadine i teksta za svaki gumb, za obično stanje i stanje pri prelasku mišem.
Pomicanje i navigacija	Kako se stranica ponaša dok posjetitelj lista.
Logotipi	Vaš logotip za tamnu pozadinu, kompaktna ikona i logotip za podnožje.
Mediji	Favicon, slika pri dijeljenju vaše stranice, slika pri prelasku mišem preko kartice.
Fontovi	Font za svaku ulogu: naslovi, tekst, brend, izbornik, slogan, nadnaslov.
Raspored i tipografija	Zaobljenost, sjena, težina gumba, veličina teksta, razmaci, poravnanje.
Animacije odjeljaka	Zadana ulazna animacija cijele stranice po opsegu; Nasumično; Prilagođeno.



Snimka zaslona 5.2. Kartica Općenito: Uživo ili Uskoro, i vaše dvije boje brenda.

Uživo ili Uskoro

Najdalekosežniji prekidač u graditelju sjedi u kartici Općenito. **Uskoro** posjetiteljima pokazuje privremenu stranicu umjesto vaše. **Uživo** je otvara svijetu. Napola izgrađena stranica treba sjediti na Uskoro; nema nagrade za rano objavljivanje. Dok je uključeno, i dalje vidite pravu stranicu, a u donjem lijevom kutu malu pilulu **Način Uskoro dostupno** kao podsjetnik. Ako istodobno pregledavate i skicu, pilule se spajaju u jednu pilulu **2 obavijesti**; kad je otvorite, svaka obavijest ima svoj gumb.

Vaše dvije boje

Birate **primarnu** i **sekundarnu** boju, i cijela je stranica izgrađena od njih. Gumbi, poveznice, pozadine odjeljaka postavljene na Primarna, ispune razdjelnika, stanja pri prelasku mišem: sve to čita te dvije vrijednosti. Promijenite primarnu boju i cijela se stranica pomakne odjednom. Zato ih ovdje valja izabrati kako treba, umjesto četrdeset puta poslije.

Boje teme

Unutar kartice Općenito nalazi se sklopiva traka **Boje teme**. Otvorite je i ona postavlja samu stranicu: boju **Podloge** (pozadina stranice), boju **Naslova** (naslovi stranica, odjeljaka i kartica), boju **Nadnaslova** (mala linija iznad naslova) i boju **Teksta** (odlomci i podnaslovi), po jedan komplet za svijetli i za tamni način. Naslov i Nadnaslov na početku su prazni, što znači "izgled kao dosad"; očistite ih da se vrate. Tekst u hero odjeljcima i prekrivkama slika, gumbi, poveznice, navigacija i podnožje zadržavaju svoje postavke. Ostavite li sve na miru, traka ostaje sklopljena i stranica zadržava svoj uobičajeni svijetli i tamni izgled točno kao prije - ništa ovdje nije obvezno. Postavite jednu i svaka stranica, i svaka kartica kojoj nije rečeno drukčije, boja se iz nje; prigušeni tekst i obrubi izračunavaju se iz vaše boje Teksta automatski, pa ih nikad ne ugađate ručno. Postavite li boju, traka se sama otvori pri sljedećem posjetu, tako da stvarni izbor nikad ne ostane skriven iza klika.

Kad je otvorite, oba načina prikazuju se jedan uz drugi kao dvije male ploče pregleda, svaku obojenu parom koji ste izabrali, pa svijetlo i tamno vidite odjednom umjesto da nagađate iz uzoraka. Mala oznaka na svakoj ploči očitava kontrast između vaše Podloge i Teksta (Naslov i Nadnaslov dobivaju vlastitu oznaku kad ih postavite) - obična provjera da će vaš tekst ostati čitljiv prije nego išta spremite. Oznaka prikazuje omjer kontrasta, na primjer **5,2:1 AA**: koliko je boja udaljena od vaše Podloge, od 1:1 (isto, nevidljivo) do 21:1 (crno na bijelom). **AAA** znači 7:1 ili više (izvrsno), **AA** znači 4,5:1 ili više (većini ljudi ugodno za čitanje), a žuti **Nizak kontrast** ispod 4,5:1 - tekst u toj boji nekim posjetiteljima može biti teško čitljiv, pa odaberite svjetliju ili tamniju. Zadržite miš na oznaci za isto objašnjenje. Dijaloški prozor za boju prikazuje isto očitanje uživo, prema svijetloj i tamnoj stranici, dok birate. Čim izaberete primarnu boju, uz svako se polje pojavi nekoliko usklađenih točaka kao prijedlozi na jedan klik.

Podloga i Tekst pridružuju se Primarnoj i Sekundarnoj kao izbori svugdje gdje već birate boju - pozadina odjeljka, naslov, kartica - pa bilo što od toga možete usmjeriti na "podlogu teme" ili "tekst teme" umjesto na fiksnu boju, i slijedit će vas ako se ikad vratite ovoj traci.

Uz njih stoje još dvije mogućnosti, svugdje gdje birate boju naslova ili podnaslova: **Uvijek svijetlo** i **Uvijek tamno**. Za razliku od Podloge i Teksta, ove se dvije nikad ne mijenjaju s načinom posjetitelja. Izaberite Uvijek svijetlo za naslov na slici ili videu u pozadini, i ostat će čitljiv u oba načina - slika se ne može sama posvijetliti kao obična boja pozadine, pa boja koja stalno prati temu ispod nje prije ili poslije završi na pogrešnoj, nečitljivoj strani.

Većina odabira boje završava i okruglim **vlastitim uzorkom boje** uz polje za HEX kod: kliknite uzorak da se otvori odabir boje ili upišite HEX kod; **Očisti** vraća polje na zadano. U preglednicima Chrome, Edge i Opera gumb s **pipetom** uz njega omogućuje odabir boje bilo gdje na zaslonu - s logotipa, fotografije ili druge web stranice: kliknite ga, pomaknite miš na željenu točku i kliknite. Firefox i Safari ne nude pipetu; uzorak i polje HEX rade svugdje. Vlastita boja sprema se kao točan HEX. Ako umjesto toga odaberete jednu od točaka boje (boju teme, boju iz Palete marke, svijetlu ili tamnu), okrugli uzorak prikazuje tu boju, a polje uz njega je imenuje, na primjer *primary* ili *brand-2*; točka i dalje prati kasnije promjene palete. U dijalogu boje prijeđite mišem preko polja HEX i kliknite malu ikonu za **kopiranje** u njemu da kopirate kod, na primjer za upotrebu u drugom polju.

Kad mišem zastanete na bilo kojoj točki boje (ili do nje dođete tipkom Tab), mala kartica objasni izbor prije nego kliknete: točnu vrijednost HEX i RGB, vrstu izbora - ulogu teme poput Primarne, fiksnu boju poput Uvijek svijetlo, boju iz palete

boja ili spremljenu boju koja je u međuvremenu nestala iz palete - i što to znači u praksi. Uloga teme prati vaš brend kad ga kasnije promijenite, a točka iz palete u većini polja boje pamti koja je to boja palete - ako je kasnije promijenite, polje je slijedi (neka polja, poput boja grafikona, boja ikona u izborniku i Lottie animacija, i dalje čuvaju točan HEX). Podloga i Tekst pokazuju obje vrijednosti, za svijetli i tamni način, a svaka boja dobiva i ocjenu kontrasta u odnosu na pozadinu stranice u svijetlom i tamnom načinu (AAA, AA, AA veliki tekst ili Ne zadovoljava), pa odmah vidite hoće li boja naslova ili ikone ostati čitljiva. Boja koju još niste postavili prikazana je prekriženo, uz poziv da je odaberete klikom.

Istu karticu dobivaju i gumbi Boja pozadine u sekciji, prilagođenu onome što ti gumbi jesu: način pozadine, ne samo boja. Osim ispune i njezine vrijednosti HEX kartica pokazuje koliko će tekst na njoj biti čitljiv (boju teksta odabire sustav), prati li ispuna vaš brend odnosno temu ili ostaje fiksna, te što odabir otključava u uređivaču sekcije - opcije Stil, Animacija i Intenzitet za jednobojne pozadine, Gradijent i Mrežu ili opcije Prekrivanje i Animacija za Sliku. Upozorava i kada pozadina Gradijent, Mreža ili Slika skriva oblikovne razdjelnike uz sebe.

Dizajnerske teme

Dizajnerska tema je osobnost cijele stranice. Postavlja ritam razmaka i, još važnije, mijenja *zadani raspored* za koji svaka vrsta odjeljka poseže. Isti sadržaj pod drugom temom doista izgleda kao druga web stranica.

TEMA	KAKO MIJENJA STRANICU
Klasično	Ujednačen ritam, velikodušni razmaci - standardan uravnotežen izgled.
U žarištu	Hrabro i prozračno - veliki brojevi, veliki naslovi, obilje prostora za disanje.
Mekano	Toplo i zaobljeno - prostrani razmaci, meke kartice, ljubazni rasporedi osoba.
Ogoljeno	Minimalno i zbijeno - kompaktan ritam, bez razdjelnika, svedeni ukrasi.
Ploča	Strukturirano i uređivačko - tanki razdjelnici između odjeljaka, oštro rubne mreže.

Stilski predlošci

Gdje dizajnerska tema postavlja ritam i raspored, **stil** postavlja paletu, fontove i okvir zajedno, kao jedan usklađen izbor. Nude se pri gradnji nove stranice i najbrži su put do izgleda koji ne djeluje slučajno.

STIL	ŠTO DOBIVATE
Profesionalno	Čisto i poslovno. Škriljasto siva i jantarna, oštar sans-serif, zaglavlje s naglaskom na kontaktu.
Uređivačko	Profinjeno i bezvremensko. Bordo i krem, elegantan serif, centrirani brend.
Podebljano	Puno energije. Indigo i koraljna, snažan suženi naslovni font, staklasto ljepljivo zaglavlje.

STIL	ŠTO DOBIVATE
Minimalno	Tiho i moderno. Gotovo crna s limetastim naglaskom, posvuda Inter, uglavnom bijelo.
Toplo	Prijateljski i zaobljeno. Šumska zelena i pijesak, meki naslovi Poppins, zaglavlje s kontaktom na prvom mjestu.
Razigrano	Svijetlo i živahno. Tirkizna i roza, prozračni Raleway, zaobljeni gumbi i animirani hero.
Pristupačno	Pouzdano i toplo. Mornarski plava i koraljna, prijateljski Montserrat, zaglavlje s naglaskom na kontaktu.
Svježe	Kreativno i prepoznatljivo. Šljiva i metvica, ukrasni Cinzel, centrirani brend.

Poveznice

Kako tekstualna poveznica izgleda i kako se ponaša pri prelasku mišem, podijeljeno na tri neovisne površine: **poveznice u sadržaju** (unutar stranica i odjeljaka), **poveznice izbornika** (navigacija u zaglavlju) i **poveznice podnožja**. Svaka površina dobiva vlastiti birač stila prelaska - Obično, Podcrtano, Raste iz sredine, Raste slijeva, Organski valovito, Organski kist ili Isticanje - složen kao ravnomjerna mreža pločica, plus vlastitu boju Poveznice, Prelaska i Podcrtavanja. Ostavite Zadano teme na miru i poveznica zadržava klasično suptilno podcrtavanje; izaberite stil i on preuzima u potpunosti.

Boje izbornika i podnožja iste su vrijednosti koje postavljate na kartici Boje izbornika kartice Zaglavlje i retku Boje podnožja kartice Podnožje - uređivanje bilo kojeg mjesta ažurira oba. Boja podcrtavanja nova je ovdje: boji učinak stila prelaska neovisno o boji samog teksta poveznice, pa Organski valovito podcrtavanje može biti u boji brenda i dok tekst poveznice ostaje na zadanom temom.

Na zajednici površina podnožja seže dalje od stupaca poveznica: mali preklopnici jezika i teme uz redak autorskih prava oblače se i ponašaju kao svaka druga poveznica podnožja - uključujući boju, boju prelaska i stil prelaska.

Živa traka "Zadržite pokazivač za pregled" na dnu kartice pokazuje po jedan uzorak po površini - zadržite pokazivač da vidite izabrani stil i boju zajedno prije nego ode uživo.

Gumbi

Birač **Oblik gumba** nalazi se iznad kartica boja: **Naslijeđeno** (zadano), **Oštro**, **Blago**, **Zaobljeno** ili **Ovalno**. Ostavite li na Naslijeđeno, gumbi slijede opći Radijus uglova postavljen u Rasporedu i tipografiji ispod; izaberite bilo što drugo i mijenjaju se samo kutovi gumba, tako da kartice i polja za unos mogu ostati jednog oblika dok gumbi postanu potpuno ovalni ili posve oštri.

Četiri kartice preko vrha ove kartice - **Svi**, **Primarni**, **Sekundarni** i **Obrubni** - daju vam bojenje gumba široko ili precizno, po izboru. Svaka kartica drži ista četiri kontrolnika: pozadinu, boju teksta i par u koji se svako pretvara pod pokazivačem. Ostavite li sve kartice prazne, gumbi i dalje slijede vaše boje brenda točno kao prije.

Svi je široki kist: postavite ga i svaki se gumb na stranici preboji odjednom, koji god stil koristio. **Primarni** i **Sekundarni** su određeniji - postavite jedan i mijenjaju se samo gumbi tog stila, dok svaki drugi stil i dalje slijedi Svi (ili vaše boje brenda, ako je i Svi prazan). **Obrubni** je svoj slučaj, jer obrubni gumb počinje proziran: prva dva polja su mu **Ispuna** (pozadina u

mirovanju - obično se ostavlja prazna) i **Obrub i tekst** (boja obruba i natpisa zajedno), a boji oba obrubna stila odjednom. Svaka kartica na dnu pokazuje vlastiti živi uzorak gumba - zadržite pokazivač da vidite stanje prelaska prije nego ode uživo.

Vlastiti gumb odjeljka, gdje postoji, može još korak dalje. Kliknite malu ikonu palete uz tekstualno polje gumba da otvorite **Prilagođene** boje samo za taj gumb - ista četiri kontrolnika, ali ograničena na njega. Što god ondje postavite, pobjeđuje svaku karticu ove kartice, uključujući stanje prelaska, što obična boja nikad ne bi mogla. **Vrati na stil stranice** na dnu tog okvira briše sva četiri i vraća gumb kaskadi iznad.

Fontovi, raspored i tipografija

Kartica Fontovi dodjeljuje fontove po ulozi: naslovi, tekst, ime brenda, izbornik, slogan i nadnaslov. Uloge, ne mjesta. Postavite font naslova jednom i svaki ga naslov na stranici slijedi. **Font nadnaslova** oblikuje samo sitni redak velikih slova iznad naslova odjeljaka, pa mu možete dati uredan font bez serifa s većim razmakom između slova, a naslovi ostaju u izražajnom fontu. Ostavite li ga na Zadano, nadnaslovi zadržavaju font teksta.

Prijenos vlastitog fonta više ne znači jednu datoteku odjednom. Gumb **Prenesi obitelj fontova** uz uobičajeni gumb Prenesi font prihvaća cijeli `.zip` - primjerice obitelj izvezenu izravno iz Google Fontsa - ili nekoliko datoteka fonta odabranih zajedno. Eventure pročita svaku datoteku, grupira inačice u obitelji i prikaže što je pronašao prije nego išta spremi: ispravite pogrešno prepoznavanje, unesite naziv obitelji koji nije mogao pročitati ili odznačite inačicu koju ne želite. Kad obitelj sadrži varijabilni font - jednu datoteku koja već pokriva sve debljine - ta je jedna datoteka zadano odabrana, a njezine pojedinačne datoteke po debljinama zadano su isključene jer bi samo udvostručile ono što varijabilna datoteka već radi; ponovno ih označite ako želite i zasebne datoteke. Ako je datoteka pogrešno pročitana - primjerice kurziv spremljen kao uspravan rez, pa se dva reza bore za istu težinu - kliknite **olovku** uz nju na popisu učitanih fontova i postavite pravu **Utež** i **Kurziv**; ponovni prijenos nije potreban.

Svaka uloga nosi i vlastitu **Utež** i **Razmak između slova**. Utež je zadano na **Automatski**, što koristi onaj oblik koji font stvarno sadrži - ugrađen ili prenesen - tako da font koji ima samo običnu inačicu nikad nije prisiljen u lažno podebljanje. Obitelj s tek jednom stvarnom debljinom potpuno skriva birač Uteži, umjesto da nudi izbore koje bi preglednik morao krivotvoriti; odaberite obitelj s više debljina i birač se ponovno pojavi, s popisom samo onih debljina koje ta obitelj doista ima. Razmak između slova malen je klizač sa živim ispisom ispod njega - od **Zbijeno** preko **Normalno** do **Prozračno**. Dok je ova kartica otvorena, pregled desno prebacuje se s početne stranice na mali uzorak fonta koji odjednom prikazuje svih šest uloga i odmah se ažurira uz svaku promjenu; prekidač **Fontovi / Stranica** iznad pregleda omogućuje da prikvačite bilo koji prikaz.

Kartica Raspored i tipografija drži tihe kontrole s najglasnijim učinkom: zaobljenost kutova za kartice i polja za unos (gumbi mogu nadjačati vlastiti oblik na kartici Gumbi iznad), dubinu sjene kartica, težinu gumba, viču li gumbi velikim slovima, osnovnu veličinu teksta, koliko naslovi rastu, koliko zraka stoji između odjeljaka (Razmak odjeljaka), koliko između kartica i stupaca unutar njih (Razmak sadržaja - postavlja i ispunu unutar svake kartice) te zadano poravnanje teksta. Ako stranica djeluje krivo, a ne znate imenovati zašto, odgovor je obično na ovoj kartici.

Logotipi

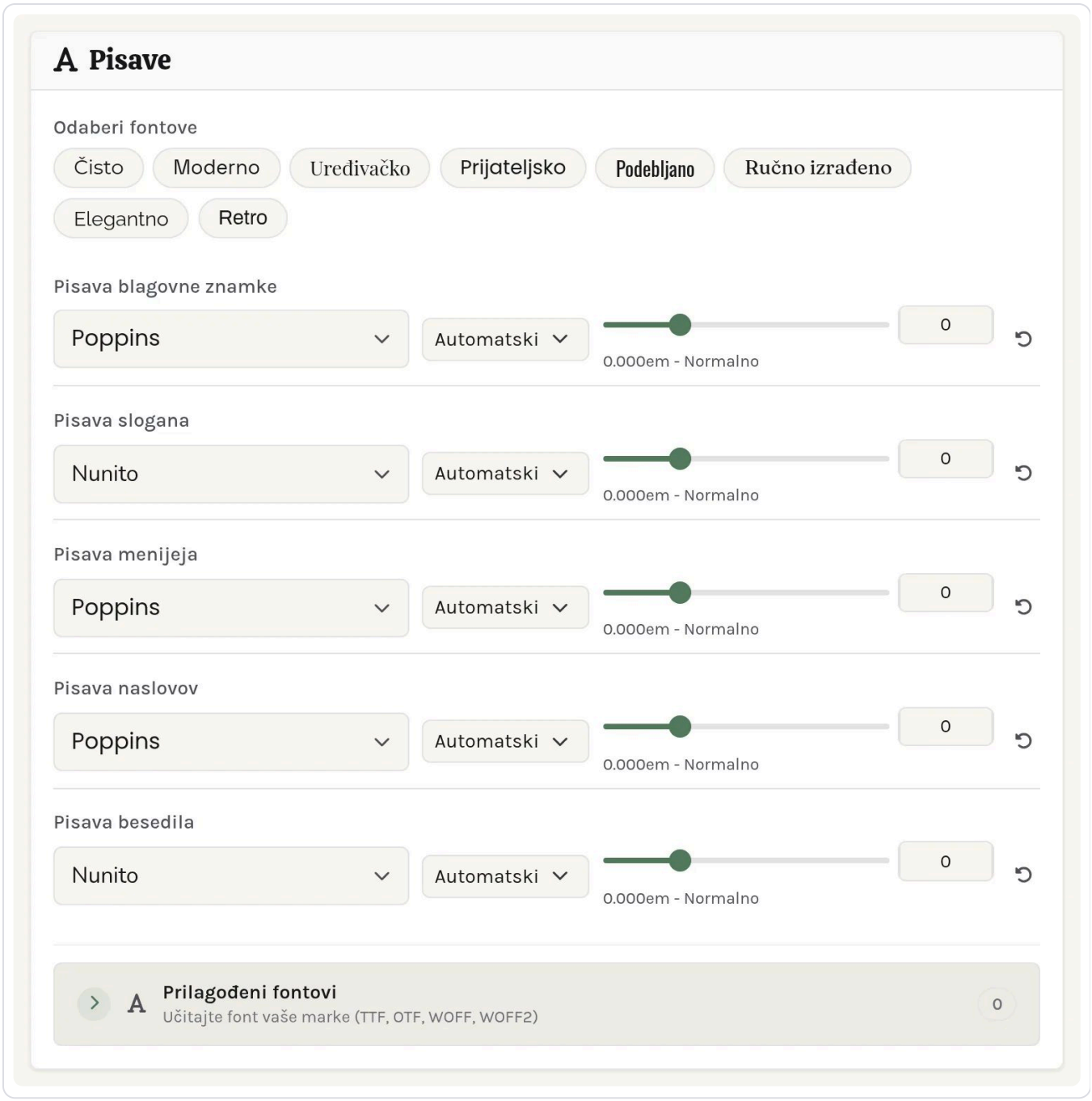
Kartica Logotipi prikazuje četiri slike jednu pored druge: **Logotip za svijetli način** (glavni logotip ove stranice), **Logotip za tamni način**, **Kompaktni logotip** i **Logotip u podnožju**. Logotip za svijetli način kaže je li naslijeđen iz profila organizacije ili prepisan za ovu stranicu - prepis ovdje nikad ne mijenja profil. Prazno polje koristi logotip za svijetli način, pa učitajte samo ono što se stvarno razlikuje. Kompaktni logotip je mali simbol za mobilni izbornik i smanjeno zaglavlje; nije ikona kartice preglednika. To je **Favicon** u kartici Mediji, koji se kad je prazan vraća na kompaktni pa glavni logotip.

Logotip u podnožju možete promijeniti i u kartici Podnožje, a promjena logotipa u zaglavlju nikad ne prepisuje sliku podnožja koju ste odabrali.

Praćenje i oglasi

U bloku **Praćenje i oglasi**, ispod Instaliraj kao aplikaciju, povezujete svoje oglašivačke račune. Zalijepite ID piksela svog računa **Meta Pixel**, **Google Analytics 4**, **Google Tag Manager**, **TikTok** ili **LinkedIn** (**Više pružatelja** dodaje Pinterest, Snapchat, Bing, Reddit i X). Svako se polje sprema samo, a ID koji za pružatelja ne izgleda ispravno odbija se porukom. Prihvaćaju se samo ID-jevi, nikad vlastite skripte.

Pikseli se učitavaju na vašoj web stranici i na vašim stranicama na eventure.si (profil, događaji, proizvodi i stranice narudžbi), i to tek nakon što posjetitelj prihvati marketinške kolačiće. Vaša web stranica nikad ne učitava Eventureove piksele. Vašim pikselima Meta, Google i TikTok javlja se kad netko otvori vaš događaj, ponudu, aktivnost ili tečaj, doda ponudu u košaricu, započne plaćanje ili prijavu na događaj i potvrdi prijavu na newsletter, uz svaku plaćenu ili zaprimljenu narudžbu i potvrđenu prijavu na događaj, pa vaši oglašivački računi vide koji su oglasi doveli do prodaje, a vi možete graditi publike za ponovno ciljanje. Posjeti vašeg tima nikad se ne šalju. Ista polja nalaze se i na stranici **Integracije**, pod **Oglašivački pikseli**. Vlastiti oglašivački pikseli uključeni su od paketa Explorer; u nižem su paketu polja zaključana.



Snimka zaslona 5.3. Kartica Fontovi.

Izgled i tipografija

Dizajnerska tema

Klasično
Ujednačen ritam, velikodušni razmaci - standardan uravnotežen izgled.

U žarištu
Hrabro i prozračno - veliki brojevi, veliki naslovi, obilje prostora za disanje.

Mekano
Toplo i zaobljeno - prostrani razmaci, meke kartice, ljubazni rasporedi osoba.

Ogoljeno
Minimalno i zbijeno - kompaktan ritam, bez razdjelnika, svedeni ukrasi.

Ploča
Strukturirano i uređivačko - tanki razdjelnici između odjeljaka, oštro rubne mreže.

Razmak odjeljaka

Zadano za temu | Ništa | Kompaktno | Normalno | Prostrano | Ekstra | Ekstra veliko

Razmak sadržaja

Zadano za temu | Zbijeno | Normalno | Prostrano | Prozračno

Poravnanje naslova

Privzeto | Lijevo | Sredina | Desno

Poravnanje teksta

Privzeto | Lijevo | Sredina | Desno | Obostrano

Radijus uglova

Oštro | Blago | Zaobljeno | Ovalno

Izdizanje kartica

Ravno | Suptilno | Izdignuto | Dramatično

Debljina gumba

Normalno | Srednja | Podebljano

Gumbi velikim slovima

VELIKA SLOVA

Osnovna veličina fonta

Kompaktno | Privzeto | Veliko

Veličina naslova

Kompaktno | Privzeto | Veliko

Snimka zaslona 5.4. Kartica Raspored i tipografija.

Animacije odjeljaka

Kartica Animacije odjeljaka postavlja **zadanu ulaznu animaciju** - kako odjeljci uplivavaju u vidno polje dok posjetitelj lista stranicu. To je odgovor za cijelu stranicu; odjeljak je i dalje može pojedinačno nadjačati (vidi Ulazna animacija u zajedničkim kontrolama).

Zadano se postavlja **po opsegu**, jer početna i unutarnja stranica žele različit ritam. Na stranici organizacije dobivate dva reda: **Odjeljci početne stranice** i **Ostale stranice**. Na odredišnoj stranici zajednice jedan je red **Odjeljci odredišne**. Svaki red nudi iste izbore - Ništa, Izblijedi, Izblijedi prema gore, Zumiraj, Klizni lijevo, Klizni desno - plus klizač **Odgoda** koji pokret zadrži za takt, da odjeljci ne opale svi odjednom.

Svaki odjeljak ostavljen na **Naslijedi** slijedi red svog opsega. Promijenite red i cijeli se opseg ponovno animira odjednom. To je poanta: dojam stranice ugađate s jednog mjesta umjesto odjeljak po odjeljak.

Dva dodatka traže pažnju. Izbor **Nasumično** je *živ*: odjeljci na njemu izvlače drugu animaciju pri svakom učitavanju stranice, pa stranica nikad ne stiže dvaput isto. Gumb **Izmiješaj** je drukčiji - jednokratan je. Upeče fiksnu, različitu animaciju na svaki odjeljak opsega upravo sada, pa se svaki odjeljak kreće svojim putem, ali uvijek istim. Pečenje opseg čini **Prilagođenim**: kartica upali oznaku Prilagođeno da vam kaže da odjeljci više ne slijede jedan izbor. Ponovni izbor bilo koje kartice primjenjuje je na cijeli opseg i briše Prilagođeno - opći izbor uvijek pobjeđuje.

Oba nasumična puta daju vam suziti špil. Izbor **Nasumično** otkriva kratak popis prekidača ispod kartica - **bazen** iz kojeg živo izvlačenje crpi. Ostavite sve uključene za puni skup, ili neke isključite da u rotaciji ostanu, recimo, samo dva blijeđenja. Gumb **Izmiješaj** otvara isti birač prije pečenja, pa se jednokratno miješanje može ograničiti na animacije koje stvarno želite. Na **Ostalim stranicama** taj birač nabraja i vaše stranice, pa možete izmiješati samo one koje imenujete; a gumb pojedinog odjeljka **Primijeni na sve stranice** daje kvačicama izabrati koje stranice primaju njegovu animaciju. Oba nude brze poveznice *Odaberi sve / ništa / obrni*.

Suptilno pobjeđuje užurbano

Jedan blag pokret, dosljedno primijenjen, čita se kao uglađeno. Šest različitih animacija na šest odjeljaka čita se kao stranica koja se nije mogla odlučiti. Izblijedi ili Izblijedi prema gore na Naslijedi siguran je izbor za gotovo svaku stranicu.

POGLAVLJE 6

2. kartica - Zaglavlje

Traka na samom vrhu svake stranice. Vaš logotip, vaša navigacija, vaši gumbi. Najviđeniji je dio cijele web stranice, pa zaslužuje više od dvije minute koje mu ljudi obično daju.



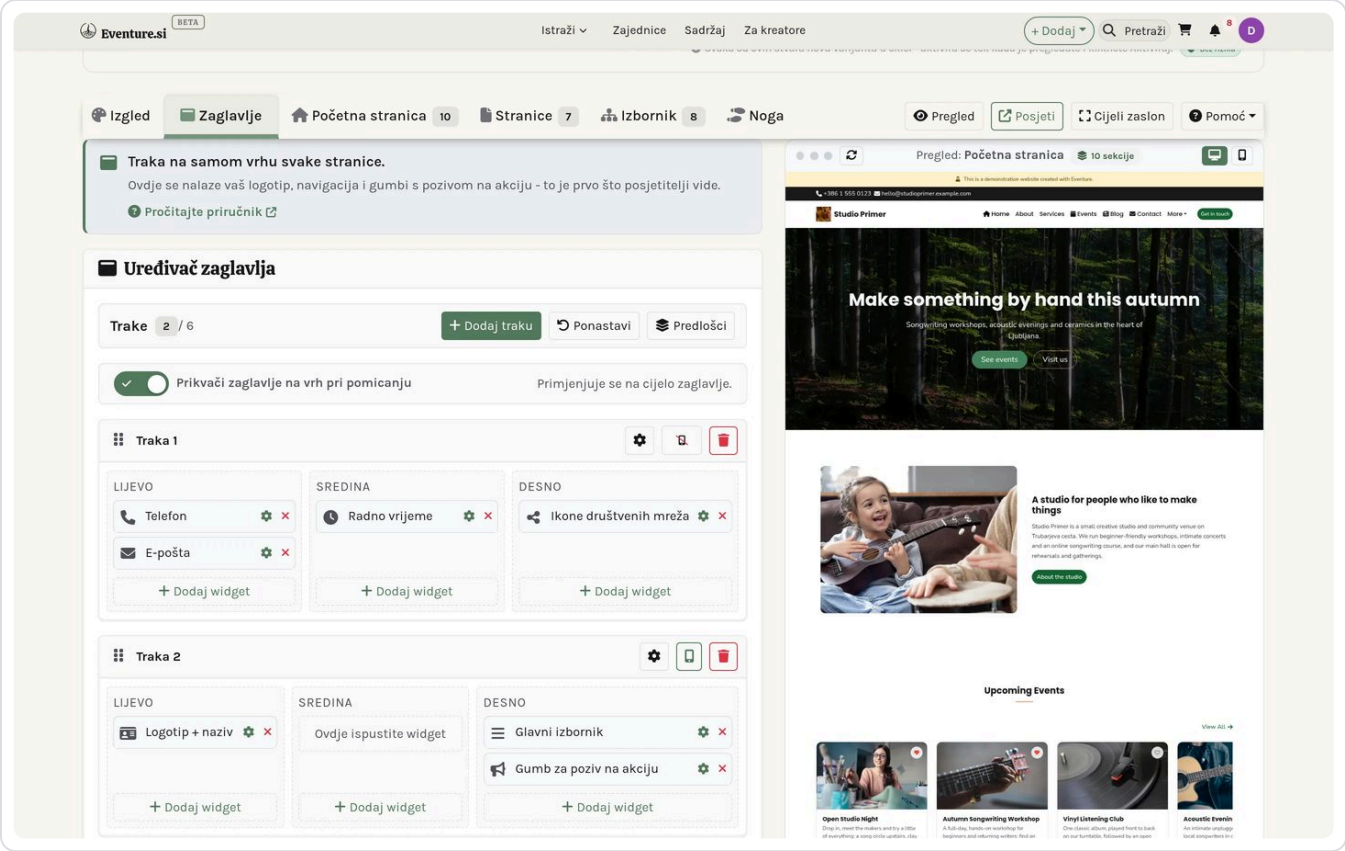
Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch6-header-menu-footer

Trake i zone

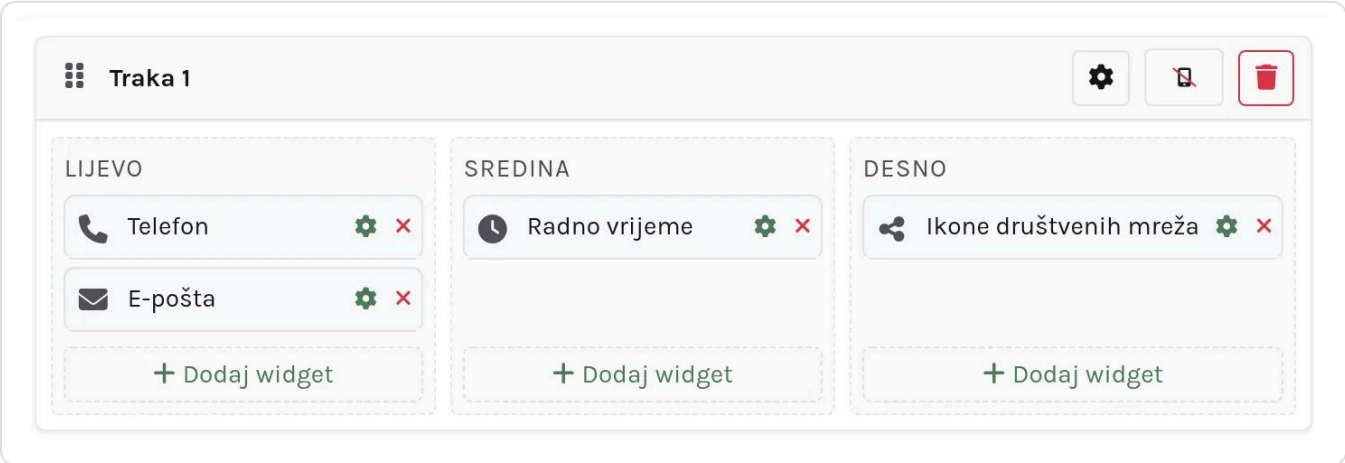
Zaglavlje je građeno od **traka** naslaganih jedna na drugu, do šest. Većini stranica treba jedna. Stranici s trakom obavijesti iznad običnog zaglavlja trebaju dvije.

Svaka traka ima tri **zone**: lijevu, srednju i desnu. U zone spuštate komponente. To je cijeli model, i zato se sva zaglavlja koja ste igdje vidjeli na webu njime daju opisati: logotip lijevo, izbornik desno, jednostavno su dvije komponente u dvije zone.

Svaka komponenta je u maloj traci. Za premještanje je uhvatite za **šest točkica** na lijevom rubu - za promjenu redoslijeda ili za premještanje u drugu zonu ili traku; ostatak retka nije ručka za povlačenje, pa je ne možete pomaknuti slučajno. Kad pređete mišem preko retka, s desne se uklizavaju tri gumba: **oko** sakriva komponentu na vašoj stranici bez brisanja (naziv potamni i precrtan je, a oko je pri prelasku mišem preko retka precrtano - ponovni klik je opet prikazuje), **strelica** otvara i zatvara njezine postavke (isto čini klik na redak), a **križić** je uklanja. Trake prije i poslije podnožja te ljepljiva traka u kartici Podnožje rade jednako.



Snimka zaslona 6.1. Kartica Zaglavlje.



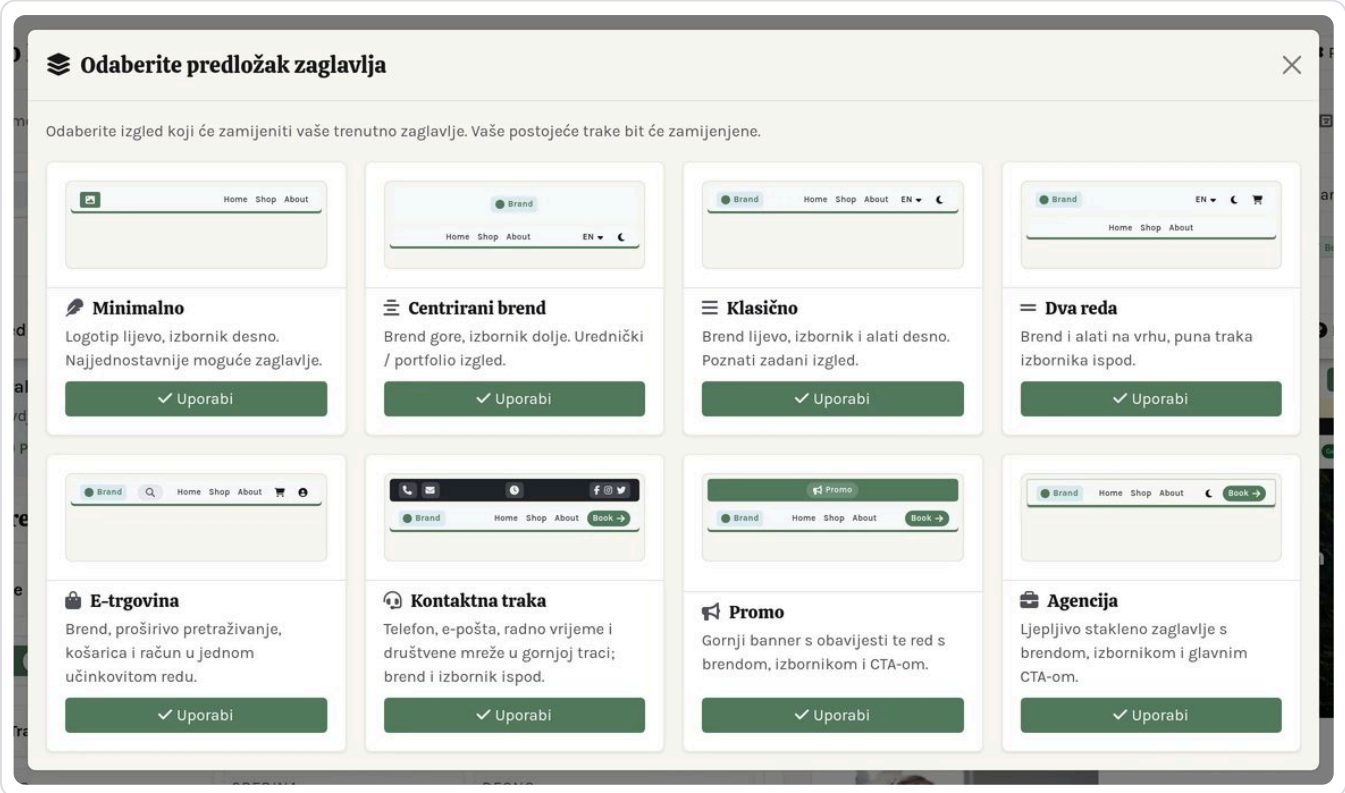
Snimka zaslona 6.2. Traka zaglavlja s lijevom, srednjom i desnom zonom.

Krenite od predloška

Umjesto da zaglavlje slažete komponentu po komponentu, krenite od jednog od osam predložaka i prilagodite. Svaki je provjereno dobar raspored, a grupirani su po tome koliko nose: **jednostavna** zaglavlja jedan su čist red, zaglavlja s **gornjom trakom** dodaju traku iznad, a **bogata** nose pretragu i košaricu.

PREDLOŽAK	VRSTA	ŠTO JE
Minimalno	Jednostavna	Logotip lijevo, izbornik desno. Najjednostavnije moguće zaglavlje.

PREDLOŽAK	VRSTA	ŠTO JE
Centrirani brend	Gornja traka	Brend gore, izbornik dolje. Urednički / portfolio izgled.
Klasično	Jednostavna	Brend lijevo, izbornik i alati desno. Poznati zadani izgled.
Dva reda	Gornja traka	Brend i alati na vrhu, puna traka izbornika ispod.
E-trgovina	Bogata	Brend, proširivo pretraživanje, košarica i račun u jednom učinkovitom redu.
Kontaktna traka	Gornja traka	Telefon, e-pošta, radno vrijeme i društvene mreže u gornjoj traci; brend i izbornik ispod.
Promo	Gornja traka	Gornji banner s obavijesti te red s brendom, izbornikom i CTA-om.
Agencija	Jednostavna	Ljepljivo stakleno zaglavlje s brendom, izbornikom i glavnim CTA-om.



Snimka zaslona 6.3. Osam predložaka zaglavlja.

Komponente

Ovo su dijelovi koje možete staviti u zonu, grupirani po namjeni. Većina vam ne treba. Logotip, izbornik i jedan gumb potpuno je, profesionalno zaglavlje.

U zoni kliknite **Add widget** da otvorite izbornik. U polje za pretragu upišite riječ i popis se sužava po nazivu ili opisu; Enter dodaje prvi pogodak, a Escape briše tekst prije nego zatvori izbornik. Podnožja koriste isti izbornik.

Gumb za besplatno preuzimanje

Gumb za besplatno preuzimanje (skupina Marketing, zaglavlje i podnožje) mijenja datoteku za e-mail adresu. Klik otvara mali obrazac s poljem za e-mail, neobaveznim imenom i okvirom za privolu. Posjetitelj dobiva jednu e-poruku s poveznicom; otvaranjem poveznice potvrđuje pretplatu i počinje preuzimanje. Datoteku odaberete u postavkama widgeta - prvo je morate dodati u `postavkama organizacije, Lead Magnets`. Boju, oblik, ikonu i sve tekstove možete mijenjati.

Ista zamisao dostupna je i kao odjeljak **Besplatno preuzimanje** (naslov, tekst, naslovna slika i gumb) te kao izbor **Prvo pitaj za e-mail** uz bilo koju datoteku odjeljka Downloads. Datoteka postavljena tako nikad se ne prikazuje u podnožju ili na stranici Resursi. Pod Lead Magnets u postavkama organizacije svaka datoteka pokazuje koliko ju je ljudi zatražilo, potvrdilo i preuzelo.

Brend

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Logotip	Logotip organizacije, povezuje na početnu stranicu.
Tekstualni logotip	Ime organizacije kao tekst, povezuje na početnu stranicu.
Logotip + naziv	Logotip i ime organizacije jedno uz drugo.

Izbornik

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Glavni izbornik	Glavni izbornik (stavke uređujete u kartici Izbornik).

Radnja

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Gumb za poziv na akciju	Istaknuti gumb za radnju. Natpis, poveznica i stil podesivi su za svaki primjerak posebno.
Pretraži	Polje za pretragu stranice koje se proširi kad ga kliknete.
Košarica	Ikona košarice sa značkom broja stavki.

Račun

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Prijava / račun	Padajući izbornik računa samo za administratore. Gostima nevidljiv, pojavljuje se kad se član tima prijavi (prijava ide preko /login).

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Prekidač jezika	Birač jezika za posjetitelje. Skriven kad je aktivan samo jedan jezik.
Prekidač teme	Preklop svijetlog i tamnog načina za posjetitelja.

Kontakt

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Telefon	Telefonska poveznica za poziv jednim klikom, s ikonom.
E-pošta	Poveznica za e-poštu jednim klikom, s ikonom.
Naslov	Kratak redak s adresom, po želji povezan s Google kartama.
Radno vrijeme	Kompaktna oznaka radnog vremena. Čita postavku Radno vrijeme iz kartice Podnožje.

Trženje

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Ikone društvenih mreža	Red ikona društvenih mreža preuzetih iz profila organizacije.
Prijava na bilten	Kompaktno polje za e-poštu koje posjetitelja dodaje na popis za newsletter.
Gumb za besplatno preuzimanje (Free download button)	Gumb koji traži e-mail i šalje besplatnu datoteku (PDF). Posjetitelj postaje pretplatnik.
Obavijest	Promotivna poruka s izbornim pozivom i gumbom za zatvaranje.
Oznake plaćanja i povjerenja	Red ikona prihvaćenih plaćanja, sigurnosni pečat i izborni gumbi trgovina aplikacija.

Info čipovi

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Mjesečeva mijena	Trenutna mjesečeva mijena s osvjetljenjem.
13 mjeseci	Ime trenutnog sezonskog mjeseca s poveznicom na kalendar 13 mjeseci.

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Izlazak / zalazak sunca	Izlazak i zalazak sunca, zlatni sat ili duljina dana za vašu lokaciju.
Lokalno vrijeme	Živi sat u vremenskoj zoni organizacije.
Odbrojavanje	Odbrojava do datuma i vremena, a zatim nakratko prikaže poruku »Uživo!«.
Otvoreno / Zatvoreno	Status otvoreno/zatvoreno sa sljedećim otvaranjem. Čita postavku Radno vrijeme.
Brojač dana	Broji pune dane od (ili do) odabranog datuma.
Vrijeme	Trenutno vrijeme za vašu lokaciju. Open-Meteo, bez API ključa, 30-minutna predmemorija.
Plima i oseka	Sljedeća plima / oseka. Samo obalne lokacije. Open-Meteo Marine, bez API ključa.
ISS prelazak	Približno vrijeme sljedećeg ISS prelaska.
Vidljivi planeti	Planeti vidljivi golim okom na večerašnjem nebu, izračunati za vašu lokaciju.

Pomagala (Utility)

SASTAVNI DIO	ŠTO RADI
Prilagođeni HTML / tekst	Slobodan tekst ili jednostavan HTML (pročišćen). Korisno za slogane ili oznake povjerenja.
Audio player	Mini player s popisom za reprodukciju iz vaše knjižnice datoteka. Kliknite za reprodukciju.
Razmaknik	Praznina prilagodljive širine. Susjedne dijelove unutar zone gura razmaknuto.

Prekrivanje: efekt koji vrijedi razumjeti

Prekrivanje čini da zaglavlje prozirno lebdi nad vašom uvodnom slikom i dobiva punu pozadinu tek kad posjetitelj zalista. Izgleda skupo, a ne košta ništa. Ima točno jedan uvjet: uvodni odjeljak s pozadinskom slikom dovoljno tamnom, ili dovoljno svijetlom, da se tekst zaglavlja na njoj čita. Tome služi postavka teksta prekrivanja, a njezino krivo postavljanje najčešći je način da lijepo zaglavlje postane nevidljivo.

Nijansa pri prelasku nježno oboji traku zaglavlja dok je miš nad njom. Sitno, i prilično lijepo.

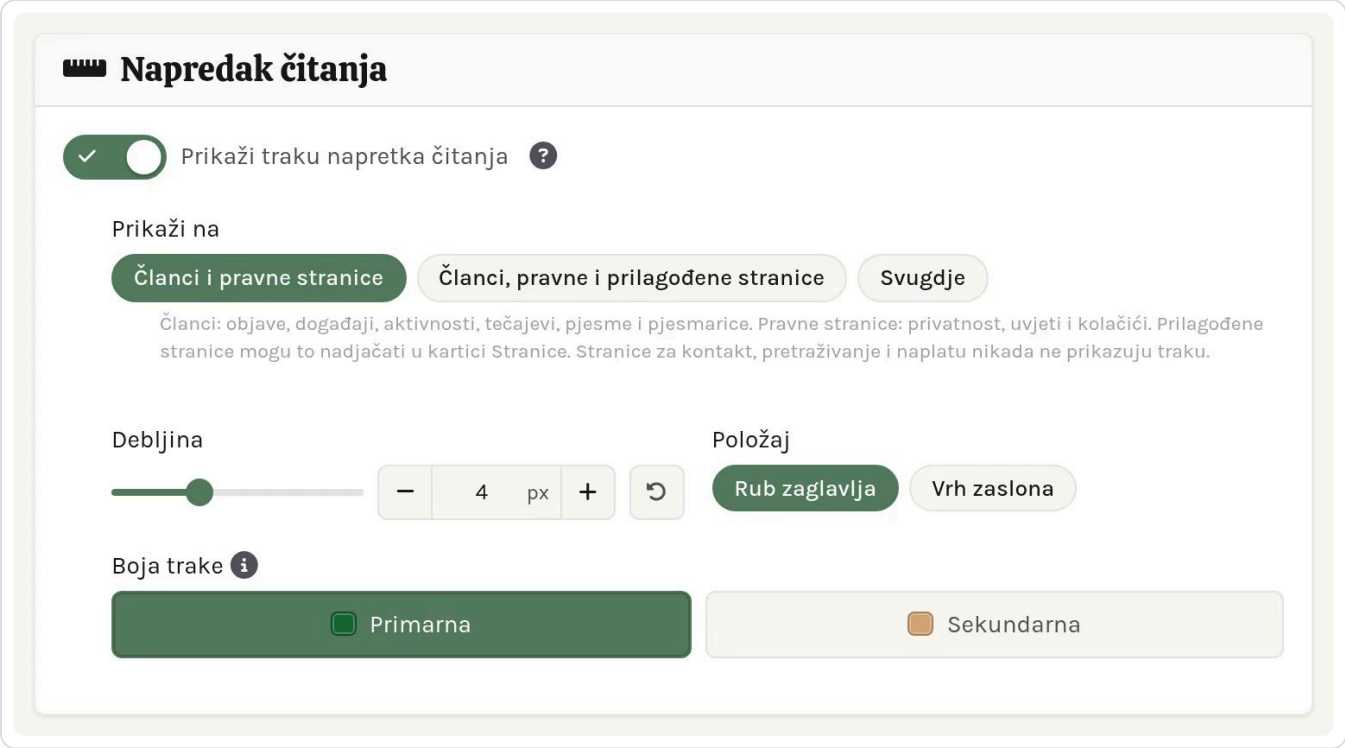
Zalijepljeno zaglavlje i njegov izgled

Prekidač **Zalijepi zaglavlje na vrh pri pomicanju** na vrhu kartice Zaglavlje određuje prati li zaglavlje posjetitelja. Kad je isključen, zaglavlje ostaje gdje jest i pomiče se iz vidnog polja zajedno sa stranicom - i kad je uključeno Prekrivanje, tada jednostavno lebdi nad uvodnom slikom i odlazi s njom. Kad je uključen, cijelo zaglavlje ostaje prikvačeno na vrhu zaslona, a zaglavlje s prekrivanjem postaje puno kad posjetitelj zalista. **Smanji pri pomicanju** na traci radi samo dok je prekidač uključen.

Kartica **Izgled zaglavlja** ima dvije kartice. **Obično zaglavlje** je zaglavlje na vrhu stranice: njegova pozadina i razmak postavljaju se kod pojedine trake, a boje izbornika, oblik poveznica i kartice padajućih izbornika ispod opisuju to stanje. **Zalijepljeno zaglavlje (nakon pomicanja)** je izgled kad je zaglavlje prikvačeno i posjetitelj je već listao. Svaka postavka tamo počinje prazna, što znači »isto kao obično zaglavlje«, pa se ništa ne mijenja dok nešto ne odaberete. Možete odabrati boju **Pozadine** (okrugli uzorak, točku brenda ili heks) i **prozirnost**, boje **poveznica u izborniku**, njihova stanja pri prelasku mišem i aktivnog stanja te **ikona**, **obrub** i njegovu boju, **sjenu** i **visinu** - kompaktno ili vlastiti razmak u pikselima. Prekidač **Svijetlo | Tamno** omogućuje da tamna tema ima vlastite boje; ako tamno ne popunite, koristi se svijetlo. Boju očistite ili odaberite **Naslijedi** za povratak na obični izgled, a **Vrati sve na obično** čisti cijelu karticu. Nijedna boja nije nametnuta: bez postavki nema tamne trake.

Napredak čitanja

Kartica **Napredak čitanja** dodaje tanku crtu uz donji rub zaglavlja koja se puni slijeva nadesno dok posjetitelj lista, pa čitatelj uvijek zna koliko mu je duge stranice još ostalo. **Prikaži na** određuje gdje se pojavljuje. **Članci i pravne stranice** (zadano) obuhvaća objave, događaje, aktivnosti, tečajeve, pjesme, pjesmarice te vaše stranice o privatnosti, uvjetima i kolačićima. **Članci, pravne i prilagođene stranice** dodaje stranice koje ste izradili u kartici Stranice, a **Svugdje** još i početnu stranicu, popise, stranice proizvoda i obrasce. Stranice za kontakt, pretraživanje i naplatu nikada je ne prikazuju, bez obzira na izbor, kao ni stranice prekratke za listanje. **Debljina**, **Položaj** (rub zaglavlja ili sam vrh zaslona) i **Boja trake** određuju izgled. Zaglavlje koje se odmiče sa stranicom traku uvijek prikazuje na vrhu zaslona, jer crta na zaglavlju koje nitko ne vidi ne bi pomogla. Svaka pojedina stranica može sve to nadjačati u svom retku u kartici Stranice: **Traka napretka čitanja** na Uvijek ili Nikada.



Snimka zaslona 6.4. Kartica Napredak čitanja: prekidač, gdje se traka prikazuje, njezina boja, debljina i položaj.

Tipografija brenda

Ispod graditelja traka kartica **Tipografija brenda** daje tekstualnom logotipu - i njegovu sloganu, kad ga uključite - neovisne postavke **Veličine**, **Debljine** i **Razmaka između slova**, samo za zaglavlje. Ostavljene na **Automatski** obje jednostavno prate ono što postavite na kartici Izgled; pomaknete li postavku s Automatski, ona ondje pobjeđuje, ispred uloge iz Izgleda i vlastite zadane veličine ili debljine widgeta. Komponenta **Logotip + ime** dobiva vlastiti prekidač **Prikaži slogan** - zaglavlje ga dosad nije imalo - s neobaveznim vlastitim retkom ili kratkim izvatkom vašeg opisa kad ga ostavite praznim.

Komponenta **Logotip + ime** ima vlastite postavke za logotip i ime. **Logotip** može ostati logotip organizacije ili se prebaciti na **Vlastita slika za ovo zaglavlje**: odaberite sliku iz knjižnice slika (ili je učitajte), po želji i drugu sliku za tamni način - to mijenja samo zaglavlje, nikad logotip drugdje. Veličina logotipa ima zadane vrijednosti od Malo do XL te **Prilagođeno**, klizač visine od 20 do 160 px; širina se prilagođava pa se slika nikad ne razvlači. **Položaj logotipa** postavlja logotip lijevo od imena, desno od njega ili iznad njega, **Poravnanje** i **Razmak** razmještaju ta dva elementa, a sve to radi neovisno o tome nalazi li se komponenta u lijevoj, središnjoj ili desnoj zoni. Za ime možete upisati **Prikazano ime**, odabrati **Font** među učitanim fontovima ili cijelim popisom (kod fonta brenda prati Izgled) te postaviti veličinu, debljinu, **Razmak između slova** i boju teksta s odvojenom bojom za **tamni način**. Na postojećem web-mjestu ništa se ne mijenja dok ne uredite te postavke.

Oblik poveznica izbornika

Ispod kartice Boje izbornika, kartica **Oblik poveznica izbornika** mijenja oblik pozadine iza poveznice izbornika, a ne samo njezinu boju. Odaberite **Oblik** - Zaobljeno (zadano), Kvadratno, Podcrtano, Nagnuto, Koso ili Prilagođeno - i fino ga podesite s četiri klizača: **Spust gore lijevo**, **Rez gore desno**, **Nagib gore** i **Nagib dolje**. Pomicanje klizača prebacuje oblik na Prilagođeno. **Gdje vrijedi** bira između odabrane poveznice (trenutna stranica), prijelaza mišem i fokusa te nadređenog elementa otvorenog padajućeg izbornika; na početku je uključena samo odabrana poveznica. **Ispuna** je puna boja, prijelaz ili slika (adresa SVG-a ili PNG-a), s odvojenim svijetlim i tamnim bojama koje koriste isti okrugli odabirnik boje kao ostatak graditelja; prazan odabirnik zadržava vrijednost s kartice Boje izbornika. **Razmak i kutovi** postavljaju radijus kutova te bočni i gornji-donji razmak u pikselima (Automatski zadržava vrijednost teme), a **Pokret** može prelijevati između stavki ili

preoblikovati oblik. Traka pregleda na vrhu kartice odmah prikazuje sve promjene. Ostavite Zaobljeno i Automatski posvuda i na vašoj se stranici ništa ne mijenja. Ista kartica nalazi se na kartici Izgled graditelja zajednice i oblikuje izbornik u zaglavlju zajednice.

Izbornici i padajući izbornici

Pored kartice Boje izbornika, kartica **Izbornici i padajući izbornici** određuje izgled otvorenog padajućeg izbornika - stavke zaglavlja s podstavkama. **Stil izbornika** je zadano Automatski: jednostavan popis, kakav ste dosad imali, ostaje potpuno isti dok neka podstavka na kartici Izbornik (deveto poglavlje) ne dobije Opis - tada svaki redak u tom padajućem izborniku ispod svoje oznake dobiva opisni redak, a redak s ikonom oko sebe dobiva i malu obojenu pločicu. Postavite **Jednostavan popis** ili **Bogati redci** da tu automatiku nadjačate u jednom ili drugom smjeru, bez obzira ima li koji redak opis. Preostale postavke - pozadina panela, zaobljenost rubova, sjena i širina, te boje pločice ikone i opisa - oblikuju sam otvoreni panel i vrijede koji god stil je trenutno prikazan, jer se i jednostavan popis otvara unutar panela koji zaslužuje vlastiti izgled.

Otvori na određuje kako se na računalu otvara svaki padajući izbornik u vašem zaglavlju - stavke izbornika s podstavkama, preljevni izbornik Više te izbornici računa, košarice, jezika i teme. **Prelazak mišem**, zadani izbor, otvara padajući izbornik čim miš zastane na njemu i zatvara ga trenutak nakon što se miš udalji; klik i dalje radi i nikad ne zatvara otvoreni izbornik ispod pokazivača. **Klik** drži svaki padajući izbornik zatvorenim dok ga ne kliknete, a zatvara ga drugi klik ili klik bilo gdje drugdje. Na mobitelima i tabletima padajući se izbornici uvijek otvaraju dodirom, bez obzira na izbor.

POGLAVLJE 7

3. kartica - Početna stranica

Ulazna vrata. Ova je kartica jedan okomit slog odjeljaka, u točnom redoslijedu kojim će ih posjetitelj prolistati. Ono što vidite u ovom popisu, odozgo prema dolje, to i oni dobiju, odozgo prema dolje.



Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch7-homepage-sections

★ SAVJETI



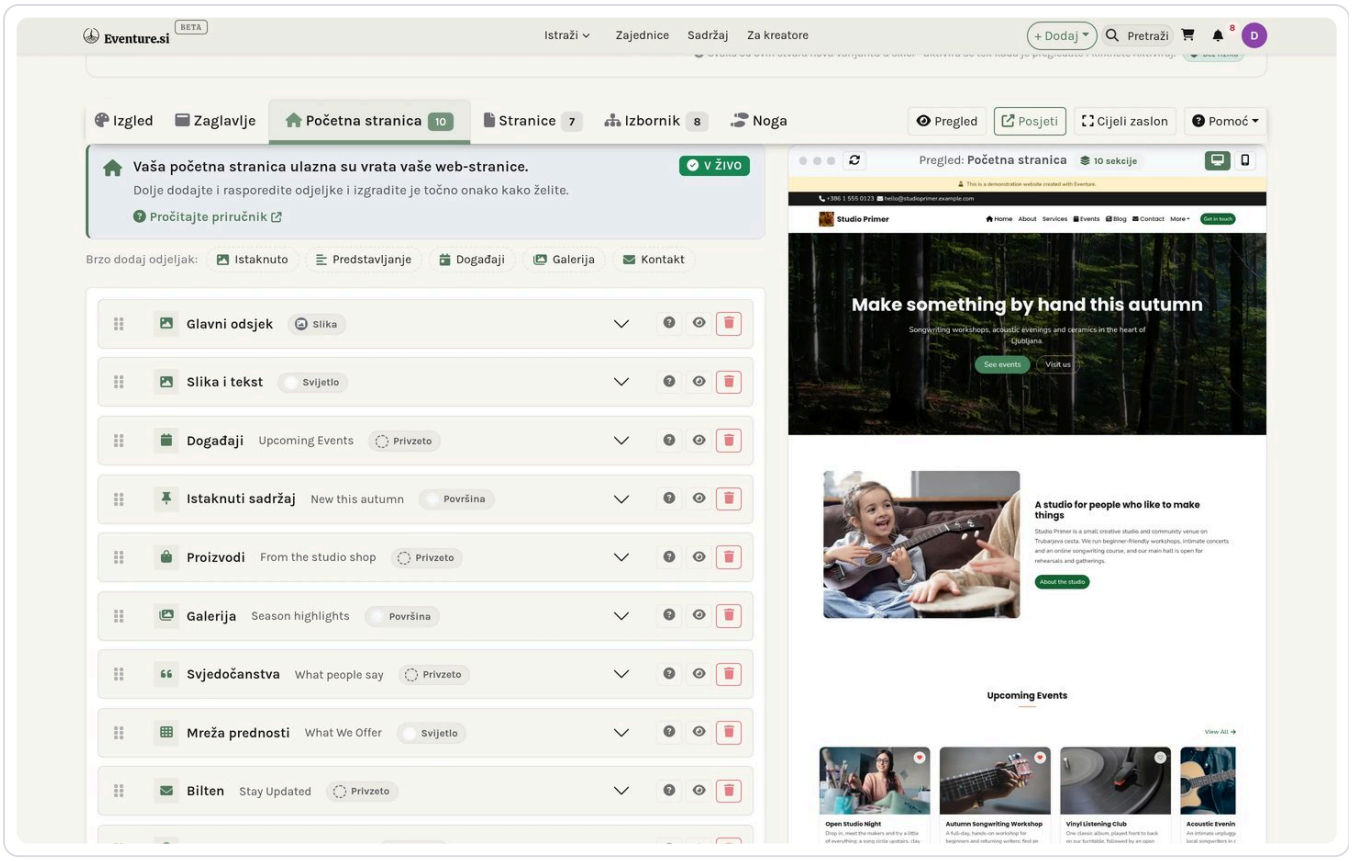
keniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch7-light-dark-text



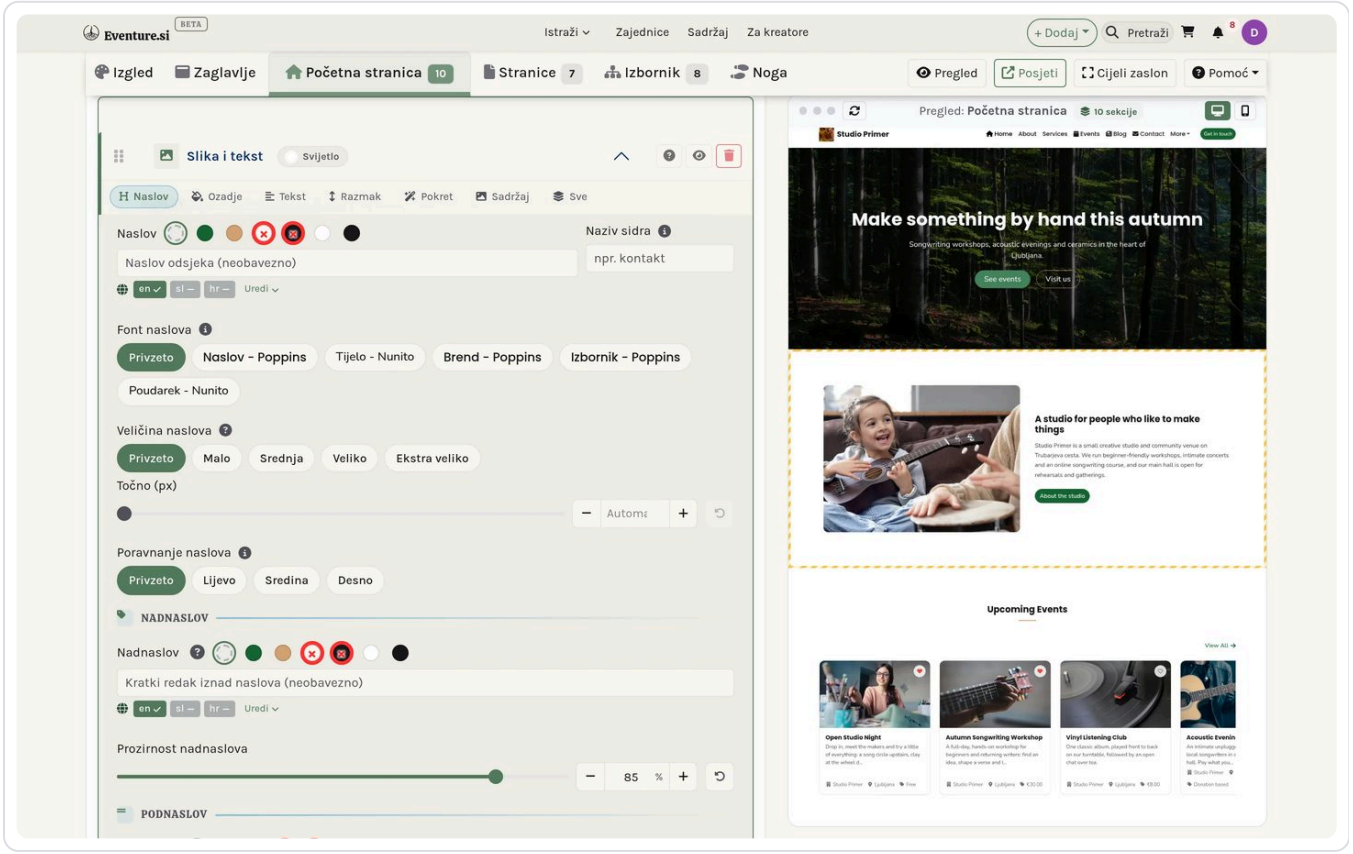
Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch edit-in-preview

Četiri stvari koje ovdje radite

- **Dodate** odjeljak, iz birača opisanog u dvanaestom poglavlju.
- **Presložite** povlačenjem. Popis je stranica.
- **Sakrijete** bez brisanja, čime parkirate odjeljak oko kojeg niste sigurni.
- **Otvorite** odjeljak da ga podesite: njegov sadržaj, njegov raspored i zajedničke kontrole iz jedanaestog poglavlja.



Snimka zaslona 7.1. Kartica Početna stranica: složeni odjeljci.



Snimka zaslona 7.2. Jedan otvoren odjeljak s prikazanim postavkama.

Ritam koji radi

Odjeljci nisu ravnopravni građani. Stranica koja je sve kartice iscrpljuje; stranica koja izmjenjuje široku vizualnu traku s tješnjom mrežom daje oku gdje odmoriti. Pouzdan oblik je: otvorite snažno, dokažite se, pokažite rad, zatražite jednom.

Zašto odjeljak može izgledati prigušeno

Na besplatnom paketu početna stranica javno iscrtava prvih pet odjeljaka. Izgradite li ih više, graditelj vam ih i dalje sve pokazuje, prigušene, pod razdjelnicom koja objašnjava da su na stranici uživo skriveni. To je namjerno: možete vidjeti vlastiti rad, umjesto da tiho nestane. Ali budite načisto što to znači. **Prigušeni odjeljci javnosti nisu vidljivi.** Ako se odjeljak koji ste izgradili ne pojavljuje na pravoj stranici, gotovo je uvijek to razlog.

Prazna početna stranica i dalje pokazuje nešto stvarno

Izbrišete li ovdje sve odjeljke, ili ih nikad ne dodate, vaša stranica uživo ne postaje prazna. Posjetitelji umjesto toga vide potpunu stranicu, automatski sastavljenu od vašeg logotipa, vaše priče i vaše naslovne fotografije, uz sve ostalo što imate za pokazati - događaje, proizvode, fotografije iz galerije - i vaše kontaktne podatke. To je prava stranica, a ne zamjena.

Pregled unutar graditelja to rješava drugačije. Umjesto te automatske stranice - koja na prvi pogled može djelovati kao već gotova - pokazuje kratku poruku koja nudi izradu vaše prave početne stranice jednim klikom, s poveznicom ispod za pregled onoga što posjetitelji trenutno vide. Čim ovdje dodate pravi odjeljak, on preuzima mjesto.

Planirajte uz AI

Ne znate odakle početi? Poveznica **Izgradite nacrt web stranice** na vrhu ove kartice (i u izborniku Alati na nadzornoj ploči organizacije, a kod zajednice na kartici Početna stranica njezina graditelja i kao čip na stranici postavki) otvara stranicu na kojoj izradu obavlja vaš AI asistent. Eventure jednom povežete s Claudeom ili ChatGPT-om, kopirate upute, a asistent vas intervjuira, pokaže plan za vaš OK i zatim ovdje izgradi stranice i odjeljke kao nacrt, s istim odjeljcima, postavkama i predlošcima koje vidite u ovom graditelju. Nacrt pregledate i uređujete kao svaki drugi, ništa nije uživo dok ne objavite. Druga mogućnost, **Pošaljite nam** (beta, privremeno, možda nije prikazana): asistent napiše kratak dokument website.md, vi ga pošaljete nama, a mi pripremimo početnu verziju.

Na kojem jeziku pišete

Svaki odjeljak otvara se retkom *Jezik sadržaja*. Sve što upišete sprema se kao verzija na tom jeziku - jeziku vaše organizacije (ili zajednice) - i prikazuje se točno onako kako je upisano, čak i kad ista riječ postoji u Eventureovu rječniku sučelja: engleski "Explore" ostaje "Explore". Ostale jezike pišete jezičnim oznakama uz svako polje. Dok jezik nema vlastiti tekst, njegovi posjetitelji vide tekst na jeziku sadržaja, nikad tekst na drugom jeziku.

POGLAVLJE 8

4. kartica - Stranice

Sve što nisu ulazna vrata. Ovo je i kartica na kojoj živi najčešća zabuna, pa ćemo najprije s njom.



Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch8-pages-and-publish

★ SAVJETI



keniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch8-starter-pages

Kako se početna stranica odnosi prema stranicama

Početne stranice nema na ovom popisu, i to je ispravno.

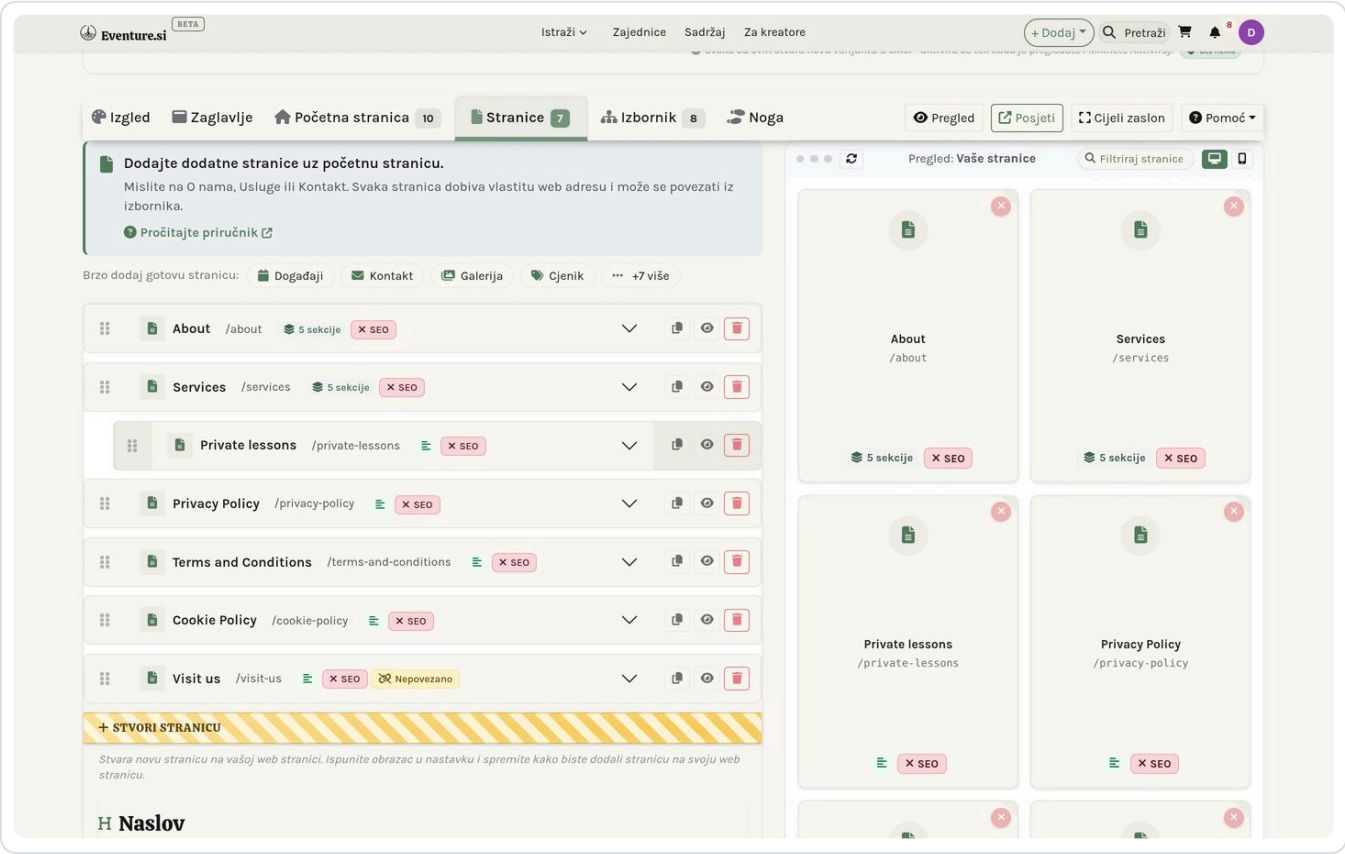
Početna stranica su ulazna vrata. Uređuje se samo u kartici Početna stranica. Ovdje nema stavke, nema vlastite adrese, i ne možete je stvoriti, izbrisati ni presložiti među stranicama, jer nije jedna od njih. Ona je ono na što posjetitelji slijeću kad utipkaju vašu adresu bez ičega iza.

Sve na popisu Stranice živi na adresi *iza* vaše domene: stranica O nama, stranica Usluge, i tako dalje. Stranice stoje uz početnu, nikad unutar nje.

Dijele način gradnje. Stranica od odjeljaka koristi potpuno iste odjeljke, isti birač i iste postavke kao početna. Naučite karticu Početna stranica i već ste naučili većinu ove.



Slika 4. Početna stranica su ulazna vrata. Stranice stoje uz nju.



Snimka zaslona 8.1. Kartica Stranice.

Naslov i web adresa

Naslov stranice i njezina web adresa sjede u jednom polju, naslov gore, a adresa odmah ispod njega, jer je adresa gotovo uvijek samo naslov pretvoren u poveznicu. Utipkajte "Naš tim" i redak ispod puni se kao `nas-tim` dok pišete - mala slova, razmaci u crtice, naglašena slova pojednostavljena u obična.

To vrijedi samo dok je stranica nova. Jednom kad postoji, uređivanje naslova nikad samo od sebe ne prepiše adresu - poveznica koju je netko već podijelio, ispisao ili spremio nastavlja raditi. Promijenite naslov naknadno i redak adrese jednostavno ponudi ažuriranje na novi, s jednim gumbom za prihvat i jednim da adresa ostane točno kakva jest.

Redak adrese je i živ: ikona kopiranja hvata punu poveznicu, ikona otvaranja posjećuje stranicu u novoj kartici. Obje ostaju onemogućene dok adresa koju gledate nije ona stvarno spremljena.

Dvije vrste stranica

Pri stvaranju stranice birate kako je građena, a to odlučuje koji uređivač dobivate.

VRSTA	KAKO JE GRADITE
Jednostavna stranica	Pišete uređivačem blokova, kao da pišete dokument. Tekst, slike, naslovi.
Stranica izgrađena od odjeljaka	Slažete odjeljke, točno kao na početnoj stranici.

Izaberite **jednostavnu** za stranice koje su uglavnom riječi: uvjeti, privatnost, duga priča. Izaberite **od odjeljaka** za stranice koje trebaju izgledati dizajnirano: odredišna stranica, stranica usluga. Kad niste sigurni, izaberite jednostavnu. Proza ne dobiva ništa time što je nasjeckana u trake.

Raspored

Raspored upravlja okvirom i širinom stranice.

RASPORED	ŠTO RADI
Zadano	Standardni okvir stranice.
Puna širina	Sadržaj teče od ruba do ruba.
Bočna traka lijevo	Stupac poveznica lijevo.
Bočna traka desno	Stupac poveznica desno.
Slijetna stranica	Svedeni okvir, za stranicu koja prodaje jednu stvar.

Ugnježđivanje

Stranica može sjediti pod roditeljem, jednu razinu duboko. To grupira srodne stranice pod jednu stavku izbornika, umjesto da deset stavki prospete preko zaglavlja.

Početni predlošci stranica

Umjesto da krećete ni od čega, dodajte jednu od gotovih stranica i uredite je. Na web-mjestu bez stranica pojavljuju se kao kartice razvrstane u Osnove, Ponuda i Marketing; kad već imate stranicu, iste gotove stranice nalaze se u retku »Brzo dodaj gotovu stranicu:« iznad popisa. Svaka stiže s već izabranim odjeljcima. Vaši podaci - naslovna fotografija, kontaktni podaci, događaji, proizvodi - ubacuju se sami, a svaka stranica zadržava vlastiti naslov (»Cjenik«, »Naš tim«) umjesto naziva vaše organizacije.

Gdje gotova stranica mora izmisliti primjer teksta - odgovore na česta pitanja, kartice tima, cijene, korake, retke programa - taj se tekst vidi dok uređujete, ali na javnom web-mjestu ostaje skriven dok ga ne promijenite. Stranica sastavljena samo od primjera tako slučajno ne objavljuje izmišljene činjenice. Stranice za modul koji je isključen (događaji, trgovina, cjenik, blog, mišljenja) ne nude se.

Stranica značajke namijenjena je objašnjavanju jedne usluge, programa ili proizvoda: kako funkcionira, što dobivate, video i česta pitanja. Jednu izradite temeljito, zatim je u kartici Stranice gumbom **Dupliciraj** na njezinu retku udvostručite za sve ostale.

POČETNI PREDLOŽAK	ŠTO VAM DAJE
O nama	Vaša priča, misija i fotografije.
Kontakt	Vaša adresa, radno vrijeme i karta.
Tim	Lica iza vaše organizacije.
Česta pitanja i podrška	Odgovori na česta pitanja i kako vas kontaktirati.
Stranica značajke	Predstavite jednu uslugu, program ili proizvod: kako funkcionira, prednosti, video i pitanja.
Usluge	Što nudite, s vašim proizvodima.
Događaji	Vaši nadolazeći događaji, uvijek ažurni.
Program	Raspored s programom i kalendarom događanja.
Cjenik	Vaši paketi i cijene, pregledno prikazani.
Program i ciljevi	Numerirane točke s cijelim tekstovima i ključne brojke: program, manifest, ciljevi ili rezultati.
Trgovina	Vaši proizvodi, spremni za pregled i kupnju.
Galerija	Galerija fotografija i videozapisa.
Mišljenja	Preporuke ljudi kojima ste pomogli.
Blog	Vaši najnoviji članci i vijesti, automatski ažurirani.
Brend kit	Logotipi, boje i fontovi za medije i partnere.
Uskoro dostupno	Najavna stranica s odbrojavanjem i prijavom.

+ STVORI STRANICU

Stvara novu stranicu na vašoj web stranici. Ispunite obrazac u nastavku i spremite kako biste dodali stranicu na svoju web stranicu.

H Naslov

Naslov stranice

Najprije spremite, da omogućite prijevode

Web Address

studio-primer.site.eventure.si/

Matična stranica

MATIČNA STRANICA
Gornja razina
Promijeni

Način stranice

Jednostavna stranica
Sadržaj u uređivaču blokova s opcionalnom bočnom trakom ili ...

Stranica izgrađena od odjeljaka
Slažite ponovno upotrebljive odjeljke kao u graditelju početne s...

Raspored

Privzeto
Standardni raspored ...

Puna širina
Sadržaj od ruba do ru...

Bočna traka lijevo
Sadržaj s lijevom boč...

Bočna traka des...
Sadržaj s desnom bo...

Slijetna stranica
Čista slijetna stranica

Izvadak

Kratki opis ove stranice

Najprije spremite, da omogućite prijevode

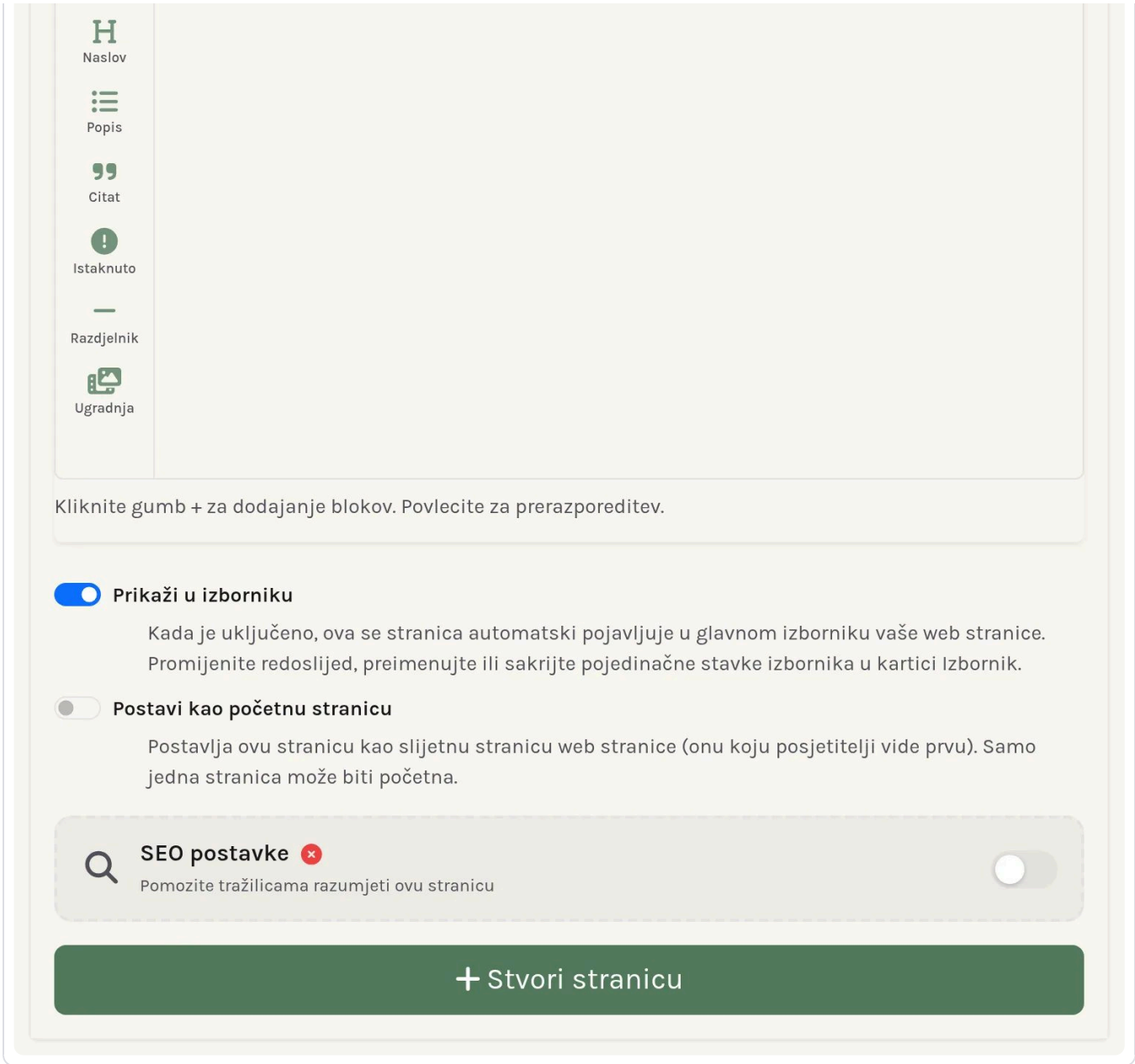
Sadržaj

Veličina teksta: S | M | L | XL

Razmak između redaka: Zbijeno | Normalno | Opušteno | Prozračno

DODAJ
Tekst

Unesite tekst...



Snimka zaslona 8.2. Stvaranje stranice.

POGLAVLJE 9

5. kartica - Izbornik

Putokazi. Ova kartica odlučuje što se pojavljuje u vašoj navigaciji u zaglavlju i kojim redom.

Gradite ovo zadnje. Izbornik pokazuje na stranice, pa stranice moraju najprije postojati. Raditi obrnuto znači pokazivati na sobe koje niste izgradili.

Pregled postaje karta vašeg izbornika

Otvorite ovu karticu bez ičega raširenog i pregled na desnoj strani više ne prikazuje vašu početnu stranicu. Umjesto toga prikazuje svaku stavku izbornika, raspoređenu kao uvučeno stablo istim redoslijedom i ugniježđenjem kao popis slijeva - izbornik koji pročitate na prvi pogled, umjesto da ga morate otvarati red po red. Tri male ikone pokraj naslova vam bez otvaranja kažu otvara li se stavka u novoj kartici, je li skrivena iz izbornika u zaglavlju, ili se prikazuje i na mapi stranice u podnožju. Stavka koja je potpuno isključena izblijedi i dobije crtu preko naslova, jednako kao što izgleda sam red slijeva.

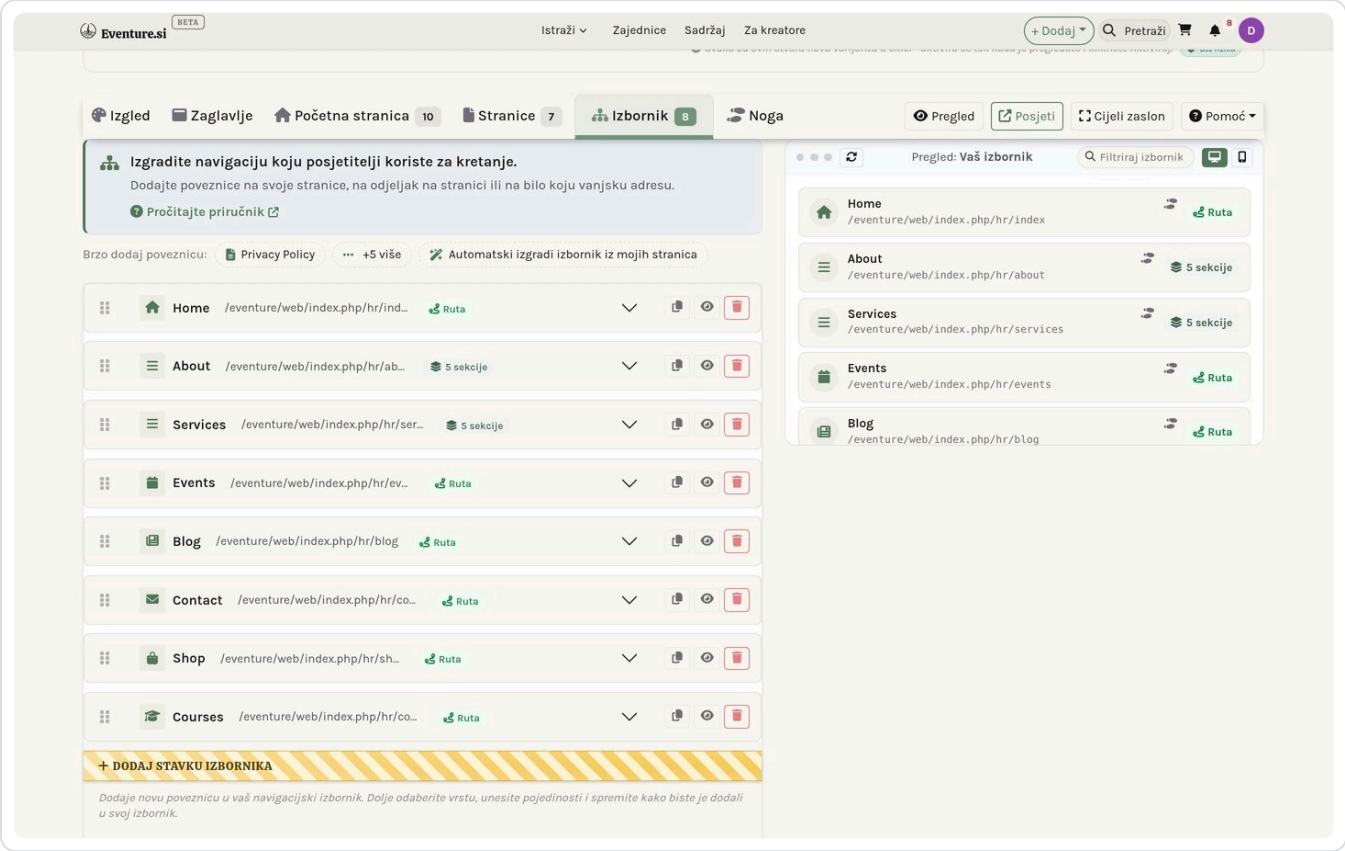
Kliknite bilo koju stavku u stablu i njezin red se otvara slijeva - isti skok koji čini mreža kartica na kartici Stranice - a pregled učitava ono na što stavka doista pokazuje: stranicu, rutu ili odjeljak do kojeg klizne. Razdjelnik, ili stavka koja još nema vlastiti cilj, ostavlja stablo točno ondje gdje jest, jer nema što prikazati.

Kad se cilj ne može prikazati ovdje

Stavka koja pokazuje na vanjsku web adresu nikad se ne učitava unutar pregleda - nijedna web stranica ne dopušta da bude prikazana unutar druge - pa se umjesto nje prikazuje mala kartica s adresom i gumbom za otvaranje u pravoj kartici. Stavka izbornika zajednice koja pokazuje na stranicu cijele platforme - Događaje, Trgovinu, Blog, Tečajeve i slično - sada se učitava izravno u pregledu, prikazujući točno ono što ta stranica izgleda na vašoj stranici; samo doista vanjska poveznica, primjerice stavka Tarok koja pokazuje na vašu vlastitu odvojenu instalaciju, i dalje se prikazuje kao ista kartica. Pregled uvijek prikazuje samo vršni popis te rute - klik dublje unutra, na pojedini događaj, proizvod ili sljedeću stranicu rezultata, tamo ne radi ništa, pa slučajno nikad ne odlutate na pravu stranicu.

Na što možete pokazati

Svaka stavka izbornika je red, a svaki red ima vrstu. Vrsta odlučuje što će vas pitati dalje.



Snimka zaslona 9.1. Kartica Izbornik.

VRSTA RETKA	NA ŠTO POKAZUJE
Stranica	Jedna od vaših stranica, iz kartice Stranice.
URL	Bilo koja adresa, uključujući i mjesto potpuno izvan vaše stranice.
Ruta	Ugrađena stranica koju vam Eventure pruža: vaš popis događaja, vaša trgovina, vaš blog. Njih nikad ne gradite, samo odlučujete hoćete li na njih povezati.
Sidro	Odjeljak niže na trenutnoj stranici. Klik se pomiče onamo umjesto da učita bilo što novo.
Razdjelnik	Uopće nije poveznica. Razdjelna crta, u zaglavlju ili u karti stranice u podnožju, koja grupira stavke oko sebe.
Element	Jedna konkretna objavljena stvar - članak, događaj, tečaj - koja dobiva vlastitu stranicu. Vidi dolje.

Prva tri su ona za kojima ćete posezati svakodnevno. Zadnja tri vrijedi poznavati: **Sidro** dugu početnu stranicu čini prohodnom, **Razdjelnik** uredi padajući izbornik koji je narastao - i, kao svaki red, može se prikazati u zaglavlju, podnožju ili oboje - a **Stavka** vam štedi gradnju stranice za nešto što ste već napisali.

Razdjelnik ima dva birača stila: **Razdjelnik u zaglavlju** i **Razdjelnik u podnožju**; svaki je vidljiv samo dok je uključen odgovarajući prekidač Vidljivost. Birate između stilova **Razmaknik**, **Puna linija**, **Blijedeća linija** (linija koja blijedi na oba kraja), **Naglašena crtica** (kratka crtica u primarnoj boji), **Ukras** (blijeda linija s malim rombom), **Točkasto** i **Točka**. Podnožje počinje s **Isto kao u zaglavlju**, pa birate samo kad se trebaju razlikovati, na primjer obična linija u zaglavlju i ukras u podnožju. U traci zaglavlja svaki je stil uspravan, a u padajućim izbornicima, mobilnom izborniku i podnožju vodoravan. Linije preuzimaju boju obruba podnožja (ili boju teksta), a naglasci vašu primarnu boju, pa automatski prate svijetli i tamni način.

Stran | Ruta | URL | Element | Sidro | Razdjelnik

Ikona

Tekst poveznice

npr. O nama, Kontakt, Događaji

Boja ikone

#rrggb

Ikona na

Odaberite gdje se prikazuje ikona ove stavke.

Izbornik zaglavlja | Mapa stranice u podnožju

Opis

Neobavezno. Prikazuje se ispod oznake ako ova stavka postane dio padajućeg izbornika, ili ka

> Stil oznake Ikona iza oznake, debljina, veličina slova, boja

Odaberi rutu

OSNOVE

Početna
Početna stranica vašeg web-mjesta
/

Kontakt
Kontakt obrazac i informacije
/contact

Pretraži
Stranica za pretraživanje cijele web-lokacije
/search

PREGLEDAJ

Događaji
Popis nadolazećih i prošlih događaja
/events

Aktivnosti
Popis programa i aktivnosti
/activities

Blog
Objave i članci bloga
/blog

Trgovina
Katalog proizvoda i trgovina
/shop

Prostori
Prostori, studiji i oprema za najam
/spaces

Resursi
Datoteke i resursi za preuzimanje
/resources

SUDJELUJ I UČI



Snimka zaslona 9.2. Birač ruta.

Odijevanje ugrađene stranice

Red koji pokazuje na ugrađenu stranicu - vaše događaje, vašu trgovinu, vaš blog - dobiva u graditelju jednu karticu više: **Prezentacija stranice**. Ona ne mijenja što stranica nabraja. Mijenja područje naslova iznad popisa i poneku kontrolu ispod njega.

Vrijedi znati gdje postavke žive. Spremljene su na *retku izbornika*, ne na stranici, pa se ista ugrađena stranica može predstaviti drukčije iz dva različita izbornika. Red s natpisom Radionice i red s natpisom Cijeli program mogu pokazivati na isti popis događaja i svejedno na njegovu vrhu reći dvije različite stvari. Isto vrijedi i za običnu stranicu: uredite svoj glavni redak Događaji i obična stranica događaja to nosi, dok kurirani redak kolekcije odijeva samo vlastitu stranicu.

Svako je polje izborno, a prazno polje nije prazna stranica: ostavite ga na miru i stranica zadržava tekst koji bi Eventure ionako upotrijebio.

Ista se kartica pojavljuje i na dva retka koji ne pokazuju na popis: na retku **Karta** na stranici zajednice i na retku **Stranica**. Oba mogu iznad svojeg sadržaja nositi traku, pa se stranica Predstavljanje ili karta članova otvara s istim banerom kao vaši događaji ili trgovina. Ondje se nudi samo dio kartice koji uređuje naslov - naslov, podnaslov, nadnaslov, poravnanje i **Pozadina banera**. Okvir za pretragu, broj rezultata i tekst prazne stranice skriveni su, jer nema ničega što bi se pretraživalo ili brojalo. Na stranici izgrađenoj od odjeljaka traka stoji iznad prvog odjeljka; redak stranice koji nikad ne dirate ne prikazuje traku, točno kao i dosad.

Retci **Istraži** u izborniku zajednice - Sve ponude, Događanja, Usluge, Proizvodi, Tečajevi i Prostori - imaju manju vlastitu karticu **Slika zaglavlja stranice**, jer su njihov naslov i tekst ugrađeni. Prikazuje sliku koju kartica trenutno koristi i omogućuje zamjenu: učitajte novu ili je odaberite iz Knjižnice slika. Tri klizača, **Fokus lijevo-desno**, **Fokus gore-dolje** i **Fokus lijevo-desno na mobitelu**, određuju koji dio slike ostaje vidljiv na računalu i na mobitelu. **Koristi zadanu sliku** uklanja vašu sliku i vraća izvornik. Svaka kartica ima svoju sliku, a promjena vrijedi za varijantu web-stranice koju uređujete. Redak koji ste upravo dodali prikazat će ovu karticu nakon što ga spremite i ponovno otvorite. Ostali retci izbornika zadržavaju svoje postavke trake, opisane gore.

KONTROLA	ŠTO ODLUČUJE
Prilagođeni naslov	Zamjenjuje naslov stranice. Prazno zadržava natpis iz izbornika.
Podnapis	Jedan redak ispod naslova.
Font naslova	Mijenja naslov u jedan od šest fontova stranice; svaki gumb prikazuje svoj stvarni font.
Veličina naslova	Zadane veličine i klizač za točnu vrijednost u pikselima.

KONTROLA	ŠTO ODLUČUJE
Odmak trake	Okomiti prostor oko naslovnog bloka.
Okvir za pretraživanje	Dodaje polje koje filtrira popis dok posjetitelj tipka.
Polje za lokaciju	Drugo polje pored polja za pretragu, kojim posjetitelji mogu suziti popis i po mjestu, ne samo po ključnoj riječi - s prijedlozima samo iz mjesta koja navedene stavke stvarno imaju. Nudi se na događajima, prostorima, trgovini, organizacijama i zajednicama; proizvodi u trgovini i zajednice podudaraju se s gradom organizacije iza njih.
Ugrađeni filtri	Pokazuje ili skriva kontrole koje stranica ima - kartice događaja, traku filtara prostora ili kategorijske gumbe na trgovini i popisima sadržaja. Nudi se samo ondje gdje ih stranica ima.
Poravnanje zaglavlja	Lijevo, centrirano ili udesno.
Broj rezultata	Pokazuje koliko je stvari navedeno.
Tekst kada je prazno	Što stranica kaže kad nema ničega za navesti.

Naslov, podnaslov i nadnaslov nose svaki svoj uzorak boje i gumb za prijevod, pa dvojezična stranica može stranici dati vlastiti naslov na svakom jeziku, umjesto jednog naslova na jeziku kojim ste slučajno prvo tipkali. Prijelom retka koji upišete u polje podnaslova prenosi se na živu stranicu, pa kratak dvoredni uvod ostaje u dva retka, umjesto da se stopi u jedan. Naslov stoji centrirano, lijevo ili desno - a s njim se pomiču i podnaslov, polje za pretragu i naglasna crtica.

Stil trake bira cijelu kompoziciju naslovnog područja. *Klasično* je obični, centrirani naslov kakav ova stranica oduvijek ima. *Istraživački* dodaje **Nadnaslov** - kratak redak iznad naslova, prevediv kao naslov i podnaslov - povećava sam naslov, širi polje za pretragu u punu traku u obliku tablete i podiže Traku istaknutih ispod iznad donjeg ruba trake, umjesto da stoji poravnano ispod nje. Novoizrađeni redak počinje u stilu Istraživački; redak koji ste izgradili prije nego što je ova kontrola postojala i dalje se prikazuje kao Klasično, dok ga ne prebacite. Nadnaslov se prikazuje pomalo prigušeno, pa uz njegov uzorak boje stoji i klizač **Prozirnost** - povećajte ga za potpuno neprozirnu boju, ili smanjite za dodatno prigušenje.

Još četiri kontrole oblikuju sam naslov. **Font naslova** ga mijenja u jedan od pet fontova stranice iz kartice Izgled - Fontovi; svaki gumb imenuje stvarni font u koji se ta uloga razrješava i njime je i iscrtan, pa vidite što birate prije nego što izaberete. **Veličina naslova**, **Odmak trake** i **Gornji razmak** svaka posebno spajaju brze prednastavke s klizačem za točnu vrijednost u pikselima - istim klizačem koji koriste uređivači sekcija - za slučajeve kad Malo, Obično i Veliko nije baš to. Gornji razmak je iznimka: otvara prostor iznad trake, između nje i zaglavlja stranice, umjesto da preoblikuje samu traku. Prekidač **Tik uz zaglavlje stranice** radi suprotno: taj prostor potpuno uklanja, tako da traka izravno dodiruje zaglavlje stranice - korisno kad traka treba djelovati kao nastavak stranice iznad nje, iako nešto radi tek kad je traka doista uključena. Zadano je uključeno čim je traka postavljena, i na novim i na postojećim redcima; isključite ga ako želite zadržati razmak.

Pozadina banera pretvara isto područje naslova u traku preko cijele širine. *Ništa* zadržava običan naslov; *Slike s ove stranice* izmjenjuju naslovne slike koje su već na stranici - proizvodi, događaji, članci, što god ruta nabraja; *Prilagođena slika* učitava jednu vašu vlastitu sliku, s klizačem za postavljanje njezine vertikalne žarišne točke; *Boja brenda* ispunjava

traku jednobojnom bojom iz vaše palete umjesto fotografijom. **Visina** nudi prednastavke Kompaktno, Standardno i Visoko te klizač s točnom vrijednošću u pikselima koji ih nadjačava. **Stil prekrivanja** bira kako je traka zasjenjena kako bi naslov ostao čitljiv: *Zatamni* i *Posvijetli* je oblažu crnom ili bijelom, *Gradijent* blijedi od prozirnog na vrhu do zasjenjenog na dnu - korisno kad naslov stoji visoko, a traka za pretragu nisko - *Rastapanje* blijedi donji rub trake u stranicu iza nje, umjesto da zasjenjuje fotografiju, a *Primarni ton* i *Sekundarni ton* je oblažu vašim bojama brenda umjesto crnom ili bijelom. **Jačina prekrivanja** jedini je klizač ispod toga, i on određuje koliko snažno se primjenjuje izabrani stil. Koju god pozadinu izabrali, traka zadržava istu visinu, pa prebacivanje između slika i boje nikad ne mijenja oblik stranice. Odabir poravnanja iznad vrijedi i za baner.

Traka se nikad ne prikazuje prazna

Slike s ove stranice imaju fotografije za izmjenjivanje samo kad ih ima sama stranica. Trgovina bez slika proizvoda ili stranica s događajima bez ijedne objave ne uruši se u obični naslov - traka zadržava postavljenu visinu i ispunjava se vašom bojom brenda dok fotografije ne stignu. Prilagođena slika i Boja brenda nikad ne ovise o vašem sadržaju.

Još dvije kontrole prilagođavaju sam okvir za pretragu, kad je uključen. **Položaj sadržaja** zajedno pomiče naslov, podnaslov i okvir za pretragu na dno trake umjesto na sredinu - *Dno trake* ih drži poravnanima uz donji rub, *Plutajuće ispod trake* dopušta okviru za pretragu da malo previsi preko njega, isti trik kojim se sekcija Pretraga preljeva preko fotografije iznad sebe. **Pozadina okvira za pretragu** mu daje vlastitu ispunu, neovisnu o traci iza njega: svijetli ili tamni ton, vašu boju Površine ili boju brenda, ili Staklo, koje zamućuje i tonira sve iza sebe umjesto da preko fotografije nalijepi ravnu boju. Nijedna kontrola ne radi ništa dok traka nije uključena i okvir za pretragu prikazan - obično zaglavlje nema traku prema kojoj bi se moglo pozicionirati.

Ispod naslova nalazi se prekidač **Traka istaknutih** - dostupan kod događaja, aktivnosti, tečajeva, trgovine i srodnih ruta - koji iznad rezultata ističe mali redak stavki. Ovdje vas nikad ne pita što odabrati. Na web stranici organizacije prikazuje ono što ste već označili kao Istaknuto na uređivanju svake pojedine stavke, a redak po potrebi dopunjuje s drugih mjesta na stranici ako na trenutnoj stranici nema dovoljno stavki. Na stranici zajednice redak nosi naslov *Promovirano* i najprije prikazuje plaćena isticanja (Marketplace Boost) vaših organizacija članica, a zatim ga dopunjuju njihove istaknute stavke; na glavnoj platformi Eventure prikazuje samo plaćena isticanja, pa oznaka Istaknuto sama nikad ne promovira stavku na cijeloj platformi. Prikazuje se samo na običnoj stranici - kurirana zbirka već je sama izabrala svoj skup, pa bi ponovljeni istaknuti redak samo udvostručio isto. Kod izbornika Zajednice redak prikazuje zajednice koje je tim Eventurea označio kao istaknute, jer zajednica nema vlastiti prekidač Istaknuto. Stavka izbornika Organizacije radi isto: redak prikazuje organizacije koje je tim Eventurea označio kao istaknute, odabrane među organizacijama članicama vaše zajednice. Stranica Zajednice prikazuje sve zajednice na platformi stranicu po stranicu, pa je njezino polje za pretraživanje pravo pretraživanje s vlastitim gumbom i biračem vrste, a traka se povlači dok posjetitelj pretražuje ili filtrira. Kad je uključena, oblikuju je još tri kontrole, odvojeno od svega iznad: **Pozadina ploče** daje joj iste izbore ispune kao okviru za pretragu - ton, vašu boju brenda ili Staklo; **Stil ploče** mijenja njezine rubove i sjenu između Ravno, Uzdignuto, Oštri rubovi i Meki rubovi; a **Preklapanje trake** odlučuje stoji li poravnano ispod banera ili se diže preko njegova donjeg ruba - Automatski prati Stil trake iznad (Istraživački preklapa, Klasično ne), dok Uključeno ili Isključeno pričvršćuju izbor bez obzira na odabrani stil.

Još dvije kontrole zaokružuju ovu karticu. **Zadani redoslijed sortiranja** bira kojim redoslijedom se stranica otvara - Najnovije, Naslov, Prvo istaknuto, ili opcija specifična za rutu poput Cijene ili Najviše članova - a prekidač **Bočna traka s filtrima** dodaje pričvršćenu ploču užih filtara uz rezultate, dostupnu gdje god ruta stvarno nešto nudi: oznake kod članaka i sličnog, razinu i format kod tečajeva, cijenu i dostupnost kod trgovine pristup - otvoren, uz odobrenje ili samo na poziv - kod

zajednica te vrstu i grad kod organizacija. Oba samo preslažu ili sužavaju ono što stranica već ima, pa se posjetiteljev izbor primjenjuje odmah, bez ponovnog dohvaćanja.

Ispod te dvije kontrole nalazi se i posljednja: **Prekidač tržnice**, dostupan kod događaja, trgovine, prostora i tečajeva - ponudbenih stranica kojih stranica obično ima više od jedne. Uključite ga i iznad rezultata pojavljuje se traka s gumbom za svaku drugu ponudbenu stranicu u vašem izborniku - Događaji, Trgovina, Prostori, Tečajevi - tako da posjetitelj koji razgledava jednu može skočiti izravno na drugu, umjesto da je traži po izborniku. Prikazuje se samo kad vaš izbornik doista ima više od jedne; stranica koja nudi samo jednu vrstu stvari ne vidi ništa dodatno. Njezin vlastiti nadnaslov, naslov i uvodni tekst zadano se ispisuju smislenim tekstom te ih možete prevesti i prepisati na isti način kao polja naslova iznad. Posljednja kontrola ispod nje, **Istakni filtar kao redak gumba**, jedan od filtara stranice - Kada kod događaja, Dostava kod trgovine, Razina ili Format kod tečajeva - premješta iz Bočne trake s filtrima i umjesto toga prikazuje kao vlastiti redak gumba odmah ispod naslova, ista zamisao kao kod gumba kategorija iznad rezultata, samo za filtar koji odaberete.

Kod stavki izbornika Organizacije, Zajednice i Trgovine ista se kontrola zove **Prekidač imenika**. Iznad rezultata dodaje isti nadnaslov, naslov i uvod, ali njezini gumbi vode na stranice imenika u vašem izborniku - Organizacije, Zajednice, Trgovine - umjesto na ponudbene stranice, pa posjetitelj koji pregledava organizacije može skočiti izravno na vaše zajednice. Dvije se obitelji nikad ne miješaju: stranica događaja nikad ne dobiva gumb Organizacije. Kod Organizacija **Istakni filtar kao redak gumba** na isti način može iz bočne trake premjestiti Grad ili Vrstu.

Redak **Sadržaj** isti prekidač koristi za drugi zadatak, pa se tamo zove **Naslov odjeljka**. Uključite ga i stranica sa sadržajima iznad rezultata prikazuje naslov - nadnaslov, naslov, broj stavki i gumb za svaku vrstu sadržaja (Vijest, Članak, Vodič i tako dalje). Ako polja ostavite prazna, ispisuje se "Čitajte i istražujte" i "Najnoviji sadržaji", a umjesto uvodnog teksta broj stavki; ako upišete svoj tekst, on zamjenjuje zadani. Isključite ga i iznad rezultata ostaje samo odabir poretka - posjetitelji i dalje mogu odabrati vrstu u padajućem popisu u traci za pretraživanje. Redak Sadržaj koji još nikad niste spremili ima naslov uključen.

Pogledi na ovoj stranici

Ruta Događaji ima još jedan blok, i to je jedini dio ove kartice koji mijenja što posjetitelj može *raditi*, a ne što čita. Isti se događaji mogu ponuditi na do četiri načina, s preklopnikom iznad njih da posjetitelj bira.

POGLED	ŠTO DOBIVA POSJETITELJ
Kartice	Sam popis događaja - jedna kartica po događaju.
Kalendar	Poznata mjesečna mreža sa svakim događajem na svom datumu.
Organsko	Smireniji mjesečni prikaz - zauzeti datumi rastu u meke oblike.
Karta	Događaji ucrtani na kartu prema mjestu održavanja.

Prikazi na ovoj stranici

Iste događaje ponudite kao popis kartica, mjesečni kalendar, organski kalendar ili kartu. Posjetitelji prebacuju između onih koje uključite.

Ovo upravlja stranicom Događaji na vlastitoj stranici vaše organizacije. Pregled ove stranice

✓ Kartice

Sam popis događaja - jedna kartica po događaju.

✓ Kalendar

Poznata mjesečna mreža sa svakim događajem na svom datumu.

Varijanta

Standardni | 13 mjeseci

Događanja po danu

3

✓ Navigacija kalendara

✓ Mjesečeve mijene

✓ Izlazak / zalazak sunca

✓ Gumb za cijeli zaslon

✓ Organsko

Smireniji mjesečni prikaz - zauzeti datumi rastu u meke oblike.

Tjedan počinje

Ponedeljek | Nedelja

Oblik mrlje

Krugovi | Suptilno | Organsko | Divlje

Raspored otvorenog dana

Zviježđe | Prsten | Popis

Višednevni događaji

Na svaki dan | Samo na početni datum

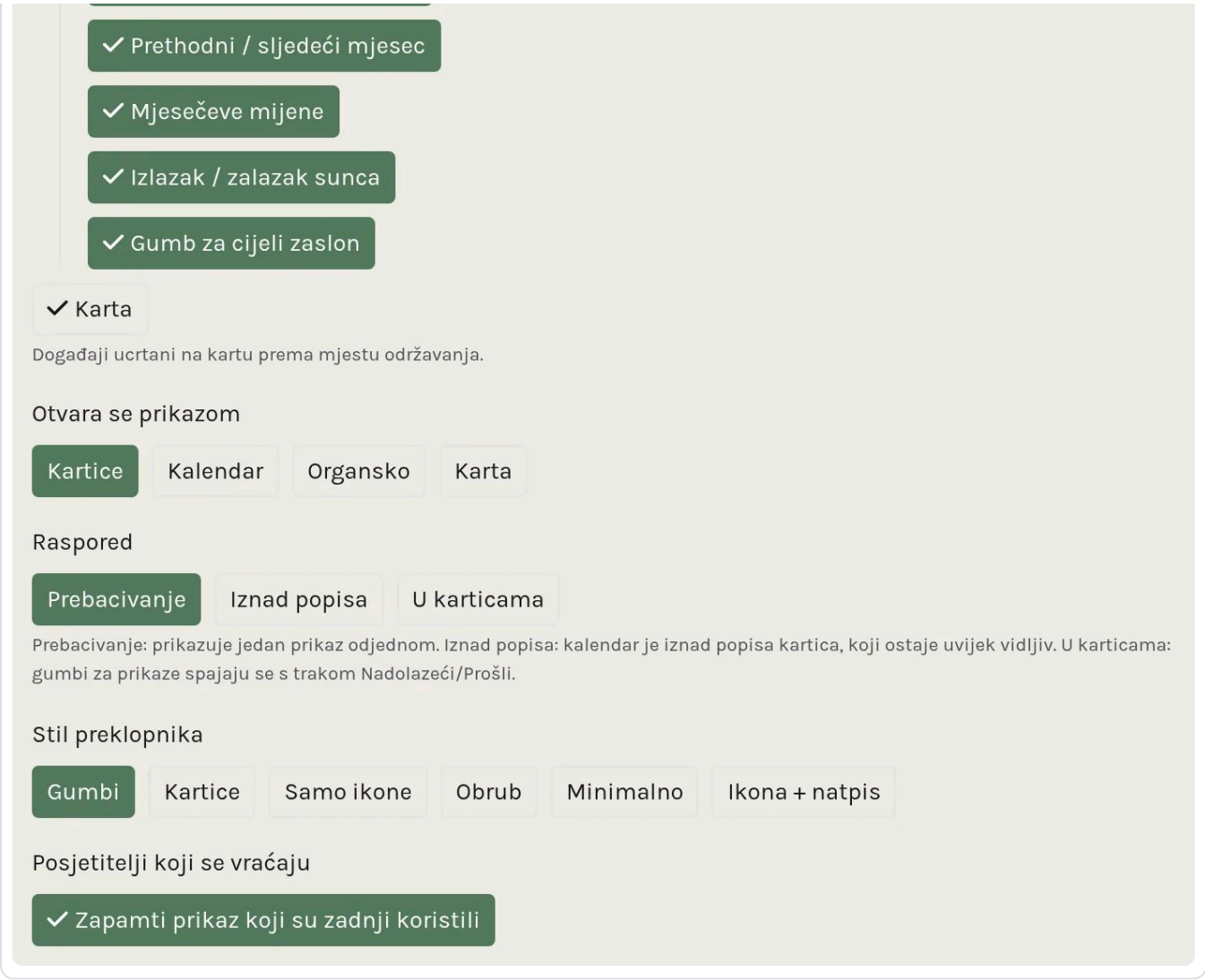
✓ Legenda kategorija

Položaj legende

Iznad kalendara | Uz kalendar

✓ Filtriranje dodirom na kategoriju

✓ Značka s brojem događaja



Snimka zaslona 9.3. Kartica Prezentacija stranice na retku izbornika Događaji, s otvorenim preklopnikom pogleda.

RASPORED

Prebacivanje **Iznad popisa** **U karticama**

STILOVI PREKLOPNIKA

Gumbi **Kartice** **Samo ikone** **Obrub** **Minimalno** **Ikona + natpis**

KALENDAR

Varijanta **Događanja po danu** **Navigacija kalendara** **Mjesečeve mijene** **Izlazak / zalazak sunca** **Gumb za cijeli zaslon**

ORGANSKO

Tjedan počinje **Višednevni događaji** **Prethodni / sljedeći mjesec** **Mjesečeve mijene** **Izlazak / zalazak sunca** **Gumb za cijeli zaslon**

KARTA

Visina karte (px) **Pretraga oko mjesta** **Početni radijus (km)** **Otvara se na**

Uključite one koji odgovaraju vašem programu. **Otvara se s** odlučuje na koji prvi posjetitelj slijeće, a **Zapamti pogled koji su zadnje koristili** povratniku vraća njegov vlastiti izbor umjesto vašeg. Svaki pogled koji uključite otkriva ispod svoj

kratak popis postavki: kojim danom tjedan počinje, prikazuje li se višednevni događaj na svaki dan, koliko je karta visoka.

Organski kalendar na svaki datum na kojem se nešto događa stavlja jedan mekani zeleni krug koji raste s brojem događaja - jedan događaj je najmanji, deset ili više najveći - pa se zauzet tjedan vidi na prvi pogled. Koraci su ravnomjerni: svaki dodatni događaj malo povećava krug, do deset, a deset ili više događaja dijele najveći krug (stvaran broj uvijek piše na ploči dana). Mali ključ ispod kalendara pokazuje kako izgledaju bez događaja, 1, 5 i 10+ događaja. Kad odaberete datum, događaji tog dana ispisuju se na ploči pokraj kalendara (na telefonu ispod njega): naslov, kategorija, vrijeme, mjesto, cijena ako postoji i poveznica na svaki događaj. Ništa se ne otvara preko stranice. U odjeljku **Istraživač događaja** iznad Kartica, Kalendara i Karte nalazi se red gumba s kategorijama koji filtrira sva tri odjednom: izbor ostaje kad posjetitelj promijeni prikaz, a kategorije dolaze izravno iz kategorija događaja na platformi. Ako posjetitelj isključi sve kategorije, umjesto prazne stranice dobiva jasan gumb "Prikaži sve kategorije".

Prikaz Karta stavlja kartu lijevo, a ploču desno (na telefonu ispod nje). Ploča najprije navodi događaje na karti; kad odaberete oznaku ili redak, prikazuje pojedinosti tog događaja - datum, mjesto, udaljenost, cijenu, kratak opis i poveznicu - s gumbom **Natrag na događaje u blizini**. Kad je uključeno **Pretraga oko mjesta**, posjetitelji u polje **Istražite okolicu** upisuju bilo koje mjesto, grad, regiju ili adresu i biraju ga među prijedlozima, ili koriste svoju lokaciju - preglednik je traži tek kad pritisnu gumb. Udaljenost ide od 5 do 100 km u koracima od 1 km i počinje od vrijednosti koju postavite; oznake, popis i broj uvijek se ažuriraju zajedno. Uz mjesto i udaljenost je izbor **Kada** - **Bilo koji nadolazeći datum**, **Danas**, **Ovaj tjedan** (od danas do nedjelje), **Sljedećih 7 dana**, **Ovaj mjesec**, **Ove godine** ili **Proizvoljni datumi** - koji radi zajedno s mjestom, udaljenošću i kategorijama; kad promijenite jedno, karta zadržava ostala. Računa se i događaj koji još traje, a ponavljajući događaj prikazuje samo datume unutar odabranog razdoblja. Ako ništa ne odgovara, ploča imenuje razdoblje i mjesto te nudi proširenje, ali ga nikad ne radi sama. U postavkama karte biraju se razdoblje na kojem se karta otvara (**Otvara se na**). U odjeljku zajednice **Karta događanja** isti izbor **Kada** zamjenjuje raniji datumski filtar u Legendi; prekidač **Filtar razdoblja** ga uključuje ili isključuje. Događaji bez upotrebljive lokacije ne prikazuju se na karti, a kratka napomena kaže koliko ih je.

Raspored odlučuje gdje ti dodatni pogledi stoje uz popis kartica. *Preklopnik* je zadan - jedan pogled odjednom, s karticama uključenima kao vlastita preklopna opcija. *Iznad popisa* drži popis kartica stalno vidljivim i aktivni pogled stavlja iznad njega, što odgovara kalendaru koji želite vidljiv bez klika. *U karticama* ukida zasebnu traku preklopnika i njegove gumbe sklapa u traku Nadolazeći / Prošli same stranice.

Ništa se ne pojavljuje dok ne uključite

Red izbornika koji nikad niste dirnuli nudi samo kartice, što je točno običan popis koji imate danas. Dodavanje kalendara jednoj stranici događaja ne dodaje ga nijednoj drugoj i ne dira vašu početnu. Vrijedi i obrnuto: isključite svaki dodatni pogled i preklopnik opet nestaje, ostavljajući običan popis - istinski izbor, ne stanje koje treba zaobilaziti.

Dva od ovih pogleda postoje i kao odjeljci početne stranice, s duljim popisom postavki: vidi Kalendarsku mrežu i Organski kalendar u katalogu. Cijeli preklopnik dostupan je i kao vlastiti odjeljak - Preglednik događaja - koji dodatno omogućuje pretragu oko odabranog mjesta s prilagodljivim radijusom na karti te preimenovanje i zamjenu ikone svakog gumba. Isti se preklopnik može uključiti i za karticu Događaji vašeg javnog profila organizacije, sa stranice postavki organizacije, što je izvan ovog priručnika - kao i identičan preklopnik na Eventureovoj platformskoj stranici događaja, koji postavljaju administratori platforme, a ne organizacija.

Pokazivanje na jednu stavku

Većina stavki izbornika pokazuje na stranicu koju ste izgradili. Red **Stavka** pokazuje na jednu konkretnu stvar koju ste već objavili - određeni članak, sljedeći veliki događaj, tečaj - i Eventure za nju izgradi stranicu. Ne stvarate ništa u kartici Stranice i ne kopirate tekst. Stavka ostaje jedini izvornik; stavka izbornika samo je još jedan ulaz.

To je važno jer je alternativa dupliciranje. Prepišete li svoj glavni događaj kao stranicu u stilu O nama, imate dvije kopije koje treba držati usklađenima, i jedna će zastarjeti. Pokazivanje na stavku znači da uređivanje događaja uređuje stranicu.

Isto je dostupno svugdje gdje vas se pita za poveznicu. Polja za gumbe na odjeljcima Uvodni, Poziv na radnju, Mreža prednosti, Cjenik i sličnima koriste isti birač kao ovaj red izbornika: najprije izaberete vrstu - Stranica, Stavka, Rezervacija, Sistemska ruta, Vanjski URL, Telefon, E-pošta ili Sidro na ovoj stranici - a polje ispod suzi se samo na tu grupu, pa popis **Stavke na ovoj stranici** s objavljenim stavkama stoji na jedan klik od vaših stranica, umjesto pomiješan s njima. Telefon i e-pošta dobivaju vlastitu vrstu, umjesto da budu primjer utipkan pod poljem.

Pod **Sistemska ruta** nalaze se i rute koje ste sami uredili u kartici Izbornik - na primjer filtrirana Trgovina nazvana "Storitve" - označene kao "Storitve (Trgovina, stavka izbornika)". Takva poveznica vodi točno tamo kamo i stavka u izborniku, prati jezik posjetitelja i radi i nakon što stavku preimenujete. Ako stavku izbornika izbrišete, birač prikazuje upozorenje da rutu odaberete ponovno. Umjesto da takvu adresu zalijepite kao Vanjski URL, odaberite je ovdje.

Promjena vrste kreće s ciljem ispočetka: polje ispod se isprazni i poveznica ostaje prazna dok ne izaberete ili utipkate novu, pa gumb prebačen sa Stranice na Rezervaciju ne nastavlja tiho pokazivati na staru stranicu. Četiri tipizirane vrste urede što unesete. Gola domena pod Vanjskim URL-om dobiva *https://* ispred sebe, telefonski broj ili e-adresa sprema se kao prava telefonska ili poštanska poveznica, a sidru treba samo id odjeljka bez uvodne ljestve. Ako utipkano ne pristaje vrsti - putanja stranice pod Vanjskim URL-om, recimo - polje to kaže ispod i ne sprema ništa dok ne popravite.

> **"Ova poveznica je neispravna"**
>
> Poveznica spremljena prije nego je birač postojao, ili usluga rezervacije koja se ovdje više ne nudi, pokazuje se pod Vanjskim URL-om s ovim upozorenjem. Stara je vrijednost zadržana točno kakva je bila, pa gumb nastavlja raditi što je radio dok ga ne dirnete. Izaberite vrstu i cilj, ili je prepišite kao punu *https://* adresu, i upozorenje nestaje.

Kad ste stavku izabrali, ploča prikaza daje vam odlučiti koliko je pokazati i kako je složena. Ista se ploča pojavljuje na retku izbornika Stavka, na svakom polju poveznice koje pokazuje na stavku i unutar odjeljka U žarištu iz dvanaestog poglavlja, pa jedno učenje pokriva sva tri.

KONTROLA	IZBORI	ŠTO ODLUČUJE
Koliko prikazati	Sažetak / Sažetak + Pročitaj više / Cijeli tekst	Sažetak prikazuje sliku, naslov i gumb prema sadržaju. Sažetak + Pročitaj više dodaje gumb koji otvara cijeli tekst na ovoj stranici. Cijeli tekst stavlja cijeli sadržaj na stranicu od početka.

KONTROLA	IZBORI	ŠTO ODLUČUJE
Slika	Iznad / Lijevo / Desno / Ništa	Kod cijelog teksta tekst se omata oko slike; na telefonima je slika uvijek na vrhu.
Veličina slike	Malo / Srednja / Veliko	Koliko prostora slika zauzima uz tekst. Vrijedi samo kada je slika lijevo ili desno.
Oblik slike	Automatski / 1:1 / 4:3 / 16:9 / 3:2	Automatski zadržava fotografiju kakva jest. Oblik je obrezuje na taj omjer, tako da je više sadržaja jednake visine.
Koji dio zadržati	Gore / Sredina / Dolje	Koji dio fotografije ostaje nakon obrezivanja. Vrijedi tek kad odaberete oblik. Za osobe je obično pravi izbor Gore.
Širina stranice	Čitanje / Široko / Puna širina	Za čitanje zadržava ugodnu duljinu retka, najbolje za cijeli tekst. Široko odgovara kartici sažetka s bočnom slikom ili sadržaju s puno slika. Puna širina proteže ga od ruba do ruba.
Prikaži datum, mjesto i vrijeme čitanja	Prikaži / Sakrij	

Ono što treba razumjeti je **Koliko pokazati**. *Sažetak* daje karticu sa slikom, naslovom i gumbom do stavke, što je pravo kad želite klik. *Puni tekst* stavlja cijelu stvar na stranicu, i tako stavka postaje prava stranica sama po sebi. *Sažetak + Pročitaj više* stoji između: puni je tekst tu, spremljen iza gumba dok ga čitatelj ne zatraži.

Stavka koja još nije objavljena ne iscrtava ništa, a stavka koju poslije povučete iz objave tiho se prestane razrješavati, umjesto da posjetiteljima pokaže slomljenu stranicu.

Polje Opis obavlja dva različita posla

Svaki redak koji možete uređivati - osim Razdjelnika - nosi polje **Opis** ispod svoje ikone i oznake. Što ono radi ovisi o tome ima li redak vlastite podstavke. Na retku bez podstavki to je kratak redak koji se prikazuje ispod oznake čim nadređeni padajući izbornik tog retka prijeđe na bogate retke, opisano uz karticu Izbornici i padajući izbornici u šestom poglavlju - ostavite prazno i redak ostaje prikazan kao obična oznaka. Na retku koji već ima podstavke isto polje znači nešto sasvim drugo: postaje oznaka poveznice prikazane na dnu tog padajućeg izbornika, koja vodi onamo kamo vodi sam redak. Ostavite prazno i padajući izbornik jednostavno se zatvara bez dodatne poveznice.

Odabir gdje se prikazuje ikona

Odaberete li ikonu za redak, uz njezinu boju pojavljuje se nadzor **Ikona na** s dva neovisna prekidača: **Izbornik zaglavlja** i **Mapa stranice u podnožju**. Oni odlučuju hoće li se ta ikona iscrtati u zaglavlju, u mapi stranice u podnožju - na vlastitoj domeni zajednice i u stupcu Istraži koji ta mapa može preuzeti - u oba mjesta ili nijedno, bez obzira na to prikazuje li se sam

redak ondje. Izbornik zaglavlja je zadano uključen, a Mapa stranice u podnožju isključena, pa se ikona odabrana za zaglavlje ne pojavi uz isti redak u podnožju dok je ondje izričito ne uključite.

Oblikovanje oznake retka

Svaki redak osim Razdjelnika ima sklopivu ploču **Stil oznake** s pregledom uživo koji redak prikazuje točno onako kako će izgledati. **Ikona iza oznake** iza teksta dodaje drugu, malu ikonu - jednu od dvadesetak strelica, ševrona i trokuta (običnih, dugih, debelih, u krugu ili kvadratu, zakrivljenih, usmjerenih prema dolje) ili plus, zvijezdu ili srce - veličine oznake, pa možete složiti poveznicu poput *ikona Oznaka* >. Odvojena je od ikone odabrane lijevo, koja ostaje ispred oznake. Ostali odabiri mijenjaju samo oznaku: **Debljina fonta** (Obična, Srednja, Podebljano), **Veličina slova** (Normalno, VELIKA SLOVA, Mala velika slova), **Veličina teksta** (Malo, Normalno, Veliko), **Boja oznake** (Naslijedi ili Primarna, Naglasak ili Siva boja stranice), **Stil fonta** (Uspravno ili Kurziv) i **Isticanje** (Ništa, podcrtaj pri prelasku, meka pozadina u obliku kapsule ili Poveznica, koja oznaku prikazuje kao tekstnu poveznicu - u boji poveznica stranice i uvijek podcrtano). **Sakrij na stranici** (Prikaži posvuda, Stranica Zajednice ili Stranica Organizacije) uklanja taj redak iz izbornika zaglavlja i mape stranice u podnožju dok je posjetitelj na toj stranici, a drugdje ostaje - korisno za poveznicu koja bi posjetitelja vodila natrag na stranicu na kojoj već jest. Stil prati redak u zaglavlje, njegove padajuće izbornike, izbornik Više i mobilni izbornik; u bogatom padajućem izborniku mijenja se samo oznaka, nikad redak opisa ispod nje. Mapa stranice u podnožju ga zanemaruje i zadržava obične poveznice.

Prikaz samo podređenih redaka

Redak koji ima podređene retke ima i nadzor **Prikaži samo podređene**, opet s dva neovisna prekidača: **Izbornik zaglavlja** i **Mapa stranice u podnožju**. Uključite li jedan, ta površina skriva sam redak i umjesto njega prikazuje njegove podređene retke, na istoj razini i na istom mjestu, kao da ste ih izvukli iz njega. Redak u graditelju ostaje kao mapa koja ih drži zajedno, a značka **Samo podređene** na njemu podsjeća vas zašto se njegov naziv ondje ne prikazuje. Tipičan je primjer redak Istraži, koristan kao padajući izbornik u zaglavlju, ali suvišan u stupcu podnožja koji je već naslovljen Istraži: uključite samo Mapu stranice u podnožju i zaglavlje zadržava padajući izbornik, a podnožje izravno navodi poveznice. Oba su prekidača zadano isključena. Nadzor se ne nudi na Razdjelniku ni na retku koji automatski navodi svoje podstranice, jer se ti unosi dodaju tek pri iscrtavanju stranice i ne bi imali kamo otići.

Redak koji ima podređene retke i vodi na **odjeljak stranice** (vrsta Stranica, zatim Odjeljak) u zaglavlju je podijeljen na dva dijela: njegov naziv je prava poveznica koja se pomiče na taj odjeljak, a mala strelica pokraj njega otvara padajući izbornik. Na telefonu klizni izbornik radi isto: naziv je poveznica, a strelica otvara podstavke. Reci koji vode drugamo zadržavaju dosadašnje ponašanje: klik na naziv otvara padajući izbornik.

Neka bude kratko

Izbornik nije karta stranice. Pet ili šest stavki je dovoljno; podnožje je mjesto za iscrpan popis. Ako vam izbornik ne stane, to je informacija: imate ili previše stranica ili preplitku strukturu, a ugnježđivanje rješava oboje.

Graditelj označava rute koje neće raditi, na primjer poveznicu na trgovinu kod organizacije bez proizvoda. Vjerujte upozorenjima.

POGLAVLJE 10

6. kartica - Podnožje

Traka na dnu svake stranice. Posjetitelji koji do nje dođu traže nešto određeno: vašu adresu, radno vrijeme, uvjete, način da se jave. Podnožje je imenik, a ne izložba dizajna.

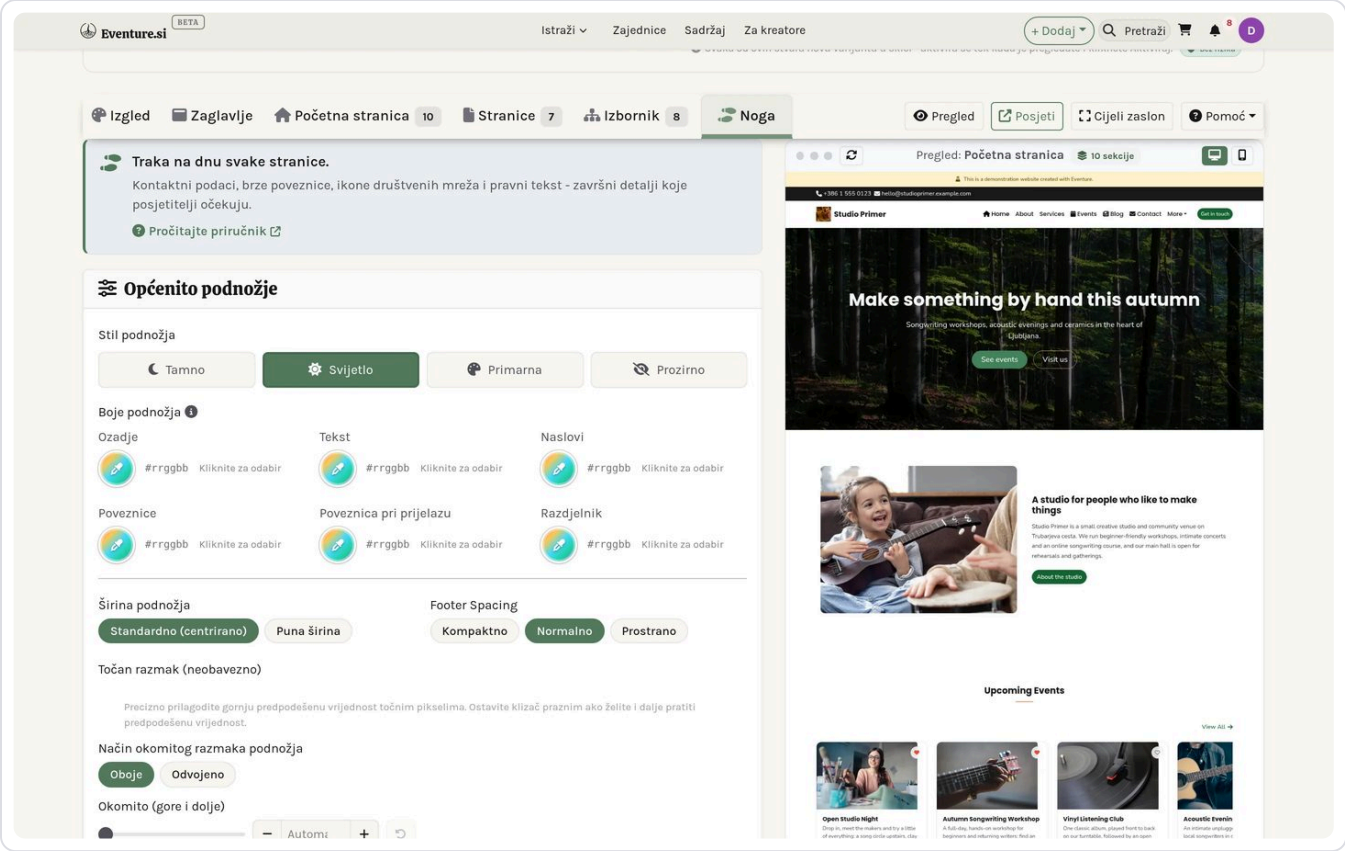
Stupci koje uključujete

Podnožje se sastavlja od prekidača. Uključite okvir za newsletter, kontaktne podatke, radno vrijeme, nadolazeće događaje, nedavne vijesti, društvene poveznice, kartu stranice, pravne poveznice, odlomak o vama, gumb natrag na vrh. Svaki je stupac koji se pojavi kad ga omogućite.

Redak s pravnim poveznicama automatski uključuje i poveznicu **Postavke kolačića**, uz vašu politiku privatnosti i uvjete korištenja - ona ponovno otvara postavke kolačića stranice (prihvati sve, odbij ili odaberi kategorije), tako da posjetitelj u svakom trenutku može promijeniti odluku. Za nju nema zasebnog prekidača - prati isti prekidač za pravne poveznice.

Iznad i ispod stupaca nalaze se **Traka iznad podnožja** i **Traka ispod podnožja**: redci koje punite sastavnim dijelovima, baš kao traku zaglavlja. Dva sastavna dijela postoje samo ovdje: **Tarok** i **Remi**, male pozivnice na igranje slovenske kartaške igre online - taroka ili remija. Oba rade jednako. Odaberite **traku** (zadano: jedan tanki redak preko podnožja, sa znakom karte koji se izmjenjuje crno i crveno te mekim prelaskom svjetla), kompaktnu **značku** ili veću **karticu** (naslov, opis u jednom retku i gumb za igru), po želji promijenite natpis na gumbu i odaberite hoće li pokazivati koliko ljudi trenutno igra. Kada nitko ne igra, traka i značka pozivaju posjetitelje da budu prvi za stolom, a kartica broj jednostavno izostavlja. Svaki otvara matičnu stranicu svoje igre: tarok.eventure.si ili remi.eventure.si. **Otvori u** određuje gdje: zadano u **novoj kartici**, da posjetiteljima vaša stranica ostane otvorena, ili u **istoj kartici**.

Ispod njih je **Ljepljiva donja traka**: traka koja ostaje pričvršćena na dno ekrana dok posjetitelj listaju, umjesto da stoji na kraju stranice. Gradi se kao ostale trake - sastavne dijelove povučete u lijevo, srednje i desno područje - a dok ne dodate nijedan, prazna je i stoga nevidljiva. Na telefonu su tipični izbori **Telefon**, **Gumb** s poveznicom na WhatsApp (*https://wa.me/...*) ili na stranicu za rezervacije te **Košarica**. Postavlja se pod **Napredno**. **Vidljivost** bira telefone i tablete (zadano), računalo ili posvuda. **Ponašanje** može zadržati traku dok posjetitelj ne prolista 100, 300 ili 600 px, sakriti je tijekom listanja prema dolje (vraća se pri listanju prema gore i na kraju stranice) i dodati gumb za zatvaranje koji ostaje zatvoren do kraja posjeta. **Stil** bira jednako široke gumbe ili raspored lijevo/sredina/desno, traku preko cijele širine ili plutajuću pilulu, pozadinu (boja teme ili vlastita putem okruglog uzorka boje s poljem za heksadecimalni kod, uz zasebnu boju za tamni način) i veličinu. Sve ostalo što lebdi na dnu ekrana - gumb za povratak na vrh (koji ostaje iznad trake), chat, skočni prozori, poziv za instalaciju i obavijest o kolačićima - pomiče se više kako bi se oslobodilo mjesto, a kraj stranice nikad nije prekriven. Traka pripada varijanti koju uređujete, a zajednice imaju istu karticu.



Snimka zaslona 10.1. Kartica Podnožje.



Snimka zaslona 10.2. Prekidači dijelova podnožja s njihovim oznakama stanja.

Zašto stupac može odbiti pojaviti se

Neki stupci ovise o stvarnom sadržaju i radije se sakriju nego pokažu prazan okvir. Uključite stupac nadolazećih događaja bez ijednog objavljenog i graditelj vam jasno kaže:

> *Nema nadolazećih javnih događaja. Stupac se automatski skriva dok jedan ne objavite.*

Svaki prekidač nosi jednu ovakvu bilješku o stanju. Čitajte ih. Najbrži su odgovor na "zašto se ovo ne pokazuje", i znače da je stupac podnožja koji nedostaje obično problem sadržaja, a ne postavki.

Boje

Podnožje dobiva vlastite boje pozadine, naslova, poveznica, prelaska, obruba i teksta, neovisno o ostatku stranice. To je namjerno: tamno podnožje pod svijetlom stranicom klasika je, i treba vlastitu paletu da bude čitljivo.

Ispod boja kartica **Pozadina podnožja** podnožju daje vlastitu sliku, video ili animaciju, s istim postavkama prekrivanja i animacije kao pozadina odjeljka (vidi Slikovne pozadine i prekrivanja). Animacija se reproducira iznad boje pozadine podnožja, ne ispod nje, pa tamna boja podnožja ostaje podloga, a trava, pelud ili čestice kreću se preko nje. Stupci, poveznice i autorska prava uvijek su iznad pozadine, pa ostaju čitljivi i klikabilni. Podnožje zajednice koristi vlastitu pozadinu, nikada pozadinu organizacije koja vodi zajednicu.

Širina i razmaci

Širina podnožja bira centrirani standardni stupac ili punu traku od ruba do ruba. **Razmak podnožja** - Zbijeno, Normalno ili Prostrano - postavlja koliko zraka okružuje sadržaj podnožja. Ispod toga blok **Točan razmak** daje umjesto toga birati doslovnu vrijednost u pikselima: jedan klizač za gornju i donju ispunu podnožja zajedno, ili ih razdvojite na Gore i Dolje i postavite svaku neovisno, plus vlastite klizače za bočno uvlačenje i razmak među stupcima. Ostavite klizač prazan i ta dimenzija nastavlja slijediti predložak koji ste izabrali gore - klizač preuzima tek kad ga stvarno povučete.

Okvir

Dva klizača pretvaraju podnožje u lebdeću karticu umjesto priljubljene trake. **Radijus gornjih kutova** zaobljuje njegov gornji lijevi i desni kut. **Bočna margina** uvlači ga s lijevog i desnog ruba stranice. Oba su zadano 0, što je obično podnožje od ruba do ruba s kojim svaka stranica počinje.

Poravnanje i veličina

Poravnanje teksta postavlja čitaju li se stupci podnožja lijevo, centrirano ili desno. **Veličina teksta** pomiče tekst i poveznice podnožja stupanj manje ili veće. **Najveća širina** ograničava koliko se sadržaj podnožja širi na velikom zaslonu i centrira ga, neovisno o izboru Širine podnožja iznad - korisno kad je Puna širina prava za pozadinu trake, a sadržaj u njoj ipak želi uži stupac.

Poravnanje stupaca svakom stupcu podnožja omogućuje vlastito poravnanje: Organizacija, Karta stranice, Sadržaj i Newsletter nude *Kao podnožje*, Lijevo, Sredina ili Desno. *Kao podnožje* koristi gornje Poravnanje teksta, pa se ništa ne mijenja dok nešto ne odaberete. Logotip, kontaktni retci, radno vrijeme i obrazac za newsletter stupca pomiču se s njim, pa središnji stupac središnje postavlja i logotip. Slobodno kombinirajte - primjerice stupac brenda lijevo, kartu stranice u sredini i newsletter desno. Zasad samo za podnožja organizacija.

Stupci za Istraži nalaze se na kartici Podnožje pored prekidača Istraži (Karta stranice) i Dvije razine, s tri pločice: *1 stupac* (zadano, jedan običan popis), *2 stupca* i *Automatski*. Dva stupca dijele taj popis na dva uz bok unutar istog stupca podnožja, pa ostali stupci zadržavaju širinu - korisno kad je popis dug i stupac Istraži inače štrči iznad susjeda. *Automatski* prelazi na dva stupca tek kad popis ima više od 8 poveznica (poveznica s podpoveznicama broji svaki unos, razdjelnici se ne broje). Na

telefonu se popis uvijek vraća na jedan stupac. Pločice su zatamnjene dok je Istraži (Karta stranice) isključen. Radi jednako na web stranici organizacije i u zajednici.

Ikone društvenih mreža

Dva reda gumba oblikuju red društvenih poveznica: **Veličina** (Mala, Srednja, Velika) i **Oblik** (Krug, Kvadrat ili Obično - bez ikakve pozadine, samo gola ikona).

Tipografija brenda

Kartica **Tipografija brenda** daje nazivu brenda i sloganu u podnožju iste neovisne postavke **Veličine**, **Debljine** i **Razmaka između slova** kao u zaglavlju - i na stranici organizacije i kod zajednice. Ostavljene na Automatski, svaka prati ulogu Brend ili Slogan s kartice Izgled; pomaknete li postavku s Automatski, ona ondje pobjeđuje, samo za podnožje. Svaka ima i vlastitu **Boju** i **Boju (tamni način)**; ostavljeno prazno, naziv brenda prati boju Naslova u podnožju, a slogan njegovu boju Teksta.

Ugrađeni elementi

Na web stranici organizacije svi vlastiti dijelovi podnožja nalaze se u kartici **Komponente podnožja**, pod **Ugrađeni elementi**, pa ništa više nije čvrsto zapisano. Svaki dio možete prikazati ili sakriti, premjestiti i urediti bez promjene profila organizacije.

Logotip u podnožju ima prekidač za prikaz, vlastitu sliku (ostavite prazno za glavni logotip, uklanjanjem slike vraćate se na njega), položaj - u stupcu organizacije ili u vlastitom retku gore lijevo, u sredini ili desno - visinu i razmak ispod njega, svaki s klizačem, poljem za broj, gumbima -/+ i brzim unaprijed postavljenim vrijednostima (prazno znači automatska veličina; širina prati visinu, slika se nikad ne razvlači). **Organizaciju i kontakt podatke** možete sakriti kao cijeli blok ili premjestiti na kraj retka, a naziv, adresa, e-pošta i telefon imaju po jedan sažet prekidač s tri izbora: *Organizacija*, *Prilagođeno* ili *Skriveno*. Ispod njega vidite vrijednost iz profila u cijelosti (s poveznicom za uređivanje u postavkama organizacije ili napomenom ako nije postavljena), unosno polje po mjeri ili napomenu da polje nije prikazano. Prilagođena vrijednost mijenja samo podnožje, a skriveno ili prazno polje nikad se ne vraća na vrijednost iz profila. **Prilagođeni tekst podnožja** može biti iznad ili ispod stupaca te poravnan lijevo, u sredinu ili desno. **Autorska prava** možete sakriti, razmaknuti (autorska prava lijevo, "Powered by Eventure" desno) ili postaviti lijevo, u sredinu ili desno. Redak "Powered by Eventure", ovisan o paketu, ostaje nepromijenjen.

Stil teksta

U istoj kartici **Stil teksta** daje kontakt podacima, prilagođenom tekstu podnožja i autorskim pravima svakom vlastiti **Font** (najprije vaši učitani fontovi), **Veličinu**, **Visinu retka**, **Debljinu** i **Boju**, s odvojenom bojom za tamni način. Prazna kontrola prati tipografiju vaše stranice i gornje boje podnožja. Boja prilagođenog teksta podnožja vlastita je postavka: više ne mijenja opću boju Teksta podnožja. Tanka crta odvaja ova tri bloka.

> **Zasad samo stranice organizacija**
>
> Okvir, Poravnanje i veličina te Ikone društvenih mreža žive na kartici Podnožje organizacije. Kartica Podnožje zajednice (vidi petnaesto poglavlje) i dalje ima Širinu podnožja, Razmak podnožja, Točan razmak i Tipografiju brenda, ali ne i ova tri.

POGLAVLJE 11

Kontrole koje dijeli svaki odjeljak

Ove se kontrole pojavljuju na svakom odjeljku u katalogu. Ovdje su objašnjene jednom, u cijelosti, pa katalog može ostati o tome čemu koji odjeljak *služi*.

Posegnite za njima kad je odjeljak pravi, ali ne sjeda kako treba.

Kako su postavke odjeljka organizirane

Otvorite bilo koji odjeljak i njegove su postavke razvrstane u iste četiri grupe, istim redom, svaki put: **Sadržaj**, **Pozadina**, **Razmak** i **Pokret**. Odjeljak tu nema što reći. Poanta je mišićna memorija: kontrola pozadine sjedi na istom mjestu na Uvodnom odjeljku kao i na Cjeniku, pa je nakon nekoliko odjeljaka prestajete tražiti.

Red gumbića sjedi odmah pod naslovnom trakom odjeljka, jedan po grupi plus **Sve**. Kliknite gumbić da se pokaže samo ta grupa, a ostale se sklope, pa radite u kratkoj ploči umjesto da listate dugu. Traka ostaje prikvačena dok listate, pa grupe mijenjate s bilo kojeg mjesta u obrascu. **Sve** vraća sve na zaslon odjednom, što želite kad postavku lovite, a ne ugađate onu koju već znate.

Grupa koju ste zadnju otvorili otvara se i sljedeći put, na svakom odjeljku - prvi put otvara se Sadržaj. Provedete li poslijepodne na pozadinama, svaki odjeljak koji otvorite slijeće na Pozadinu dok ne izaberete nešto drugo.

Sadržaj je prvi i drži sve što odjeljak kaže, odozgo prema dolje redom kojim čita posjetitelj. Počinje sklopljenim blokom **Zadani tekst odjeljka** - font, veličinom i proredom osnovnog teksta te poravnanjem teksta, od kojih kreću svi ostali blokovi - zatim slijede blokovi **Nadnaslov**, **Naslov**, **Podnaslov** i **Uvod**, pa vlastita polja odjeljka (njegove stavke, raspored, popis planova, koraka ili prednosti). Kliknite ime bloka da ga otvorite ili sklopite; blok koji već ima tekst otvoren je. Imena blokova uvijek su jednostavna - nikad ne prikazuju dio teksta. *Uvod u istraživanje* crta vlastiti naslov i tekst, pa preskače zajedničke blokove Naslov, Podnaslov i Uvod osim ako ih odjeljak već ima spremljene; tada su zajedno u sklopljenom bloku **Dodatno zaglavlje odjeljka** na kraju.

Ispod teksta svakog bloka je jedan sažeti redak stila: **boja**, **font**, **veličina** u px, **poravnanje** (ponovni klik na aktivni gumb vraća zadano), **razmak iznad** i **razmak ispod** u px te strelica za **vraćanje** koja cijeli blok vraća na izgled predloška. Prazno polje prati predložak; 0 razmak stvarno uklanja. Gdje se dva bloka susreću, razmak je veći od dva: razmak ispod gornjeg bloka ili razmak iznad donjeg, pa za potpuno zatvoren razmak postavite oba na 0. Razdjelna crta naslova ima svoje postavke u bloku Naslov. Postavke koje odjeljak donosi sam razvrstane su po onome što rade: njegov vlastiti podnaslov stoji uz blokove zaglavlja, pozadina kartice pod Pozadinom.

Svaki redak stila završava retkom gumba za **efekt teksta**: **Bez efekta**, **Sjena**, **Sjaj** ili **Obrub**. Kad odaberete jedan, otvaraju se njegove mogućnosti: kod Sjene dva brza čipa (Meka sjena, Jaka sjena) popune razumne vrijednosti, zatim **vodoravni** i **okomiti pomak** u px (negativno = lijevo ili gore), **zamućenje**, **debljina obruba**, **jačina** u postocima i **boja** efekta (na Automatski je crna za sjene i obrube, bijela za sjaj). Tako najbrže zadržite čitljiv svijetao tekst na fotografiji. Iste kontrole nalaze se u bloku Sve kartice, uz gumb **Aa** pojedine kartice i u blokovima zaglavlja (Nadnaslov, Naslov, Podnaslov, Opis), a strelica za vraćanje briše ih zajedno s ostatkom retka. Boja efekta jedna je za svijetli i tamni način.

Promo pločice imaju i dvije vlastite postavke, pod Sadržajem: **Ploča za tekst** (Bez, Staklo ili Puno, s klizačima za zamućenje i boju) stavlja zamućenu ili obojenu ploču iza teksta na svakoj pločici, a **Gumbi** određuju izgled oznake gumba

na svim pločicama: Obrub (zadano), Puno, Staklo, Tableta ili Tekstualna poveznica.

Odjeljci koji svoje tekstove crtaju sami također ih prikazuju kao blokove s istim retkom stila: **Naslov** i **Podnaslov** uvodnog odjeljka te **Naslov**, **Tekst** i **Gumb** odjeljaka Slika i tekst, Poziv na akciju, Newsletter i Slikovni razdjelnik. Odjeljci od kartica - Mreža prednosti, Koraci, Statistika, Tim i Mreža medija - iznad popisa dodaju blok **Sve kartice**: jedan redak stila za svaki tekst kartice (naslov, opis, vrijednost, ime ...) koji prate sve kartice. Za promjenu jedne kartice kliknite mali gumb **Aa** uz polje te kartice; njegov redak vrijedi samo za tu karticu, a strelica za vraćanje karticu vraća na stil Svih kartica. Blok **Gumb** odjeljka Slika i tekst ima i redak **Stil gumba** (Primarna, Sekundarna, Obrub, Obrub 2) te iste kontrole za ikonu, veličinu, oblik i punu širinu kao gumb glavnog odjeljka; ako ga ne promijenite, gumb ostaje pun u boji marke.

Većina drugih odjeljaka s vlastitim tekstom sada radi isto - Uvod za istraživače, Komplet brenda, Video predstavljanje, Odbrojavanje, Traka s obavijesti, Cjenik, Mišljenja, Galerija, Graf, Rezervacije, Otkrij, Usporedna tablica, Preuzimanja, Program događaja, kalendari, Događaji, Aktivnosti, Proizvodi, Sadržaj, Najam, Zajednice i drugi - svaki prikazuje jedan blok za svaki vidljivi tekst (naslov, gumb, opis, naslov kartice ...). Popisi koje sami upisujete (Česta pitanja, Kartice, Promo trojac, paketi cjenika, preuzimanja, sesije programa, prednosti Uvoda za istraživače) dobivaju blok **Sve kartice** i gumb **Aa** uz svaku stavku. Gdje kartice dolaze iz vaših podataka - događaji, proizvodi, najam, zajednice, nagradne igre - jedan blok za svaki tekst kartice oblikuje sve kartice odjednom, a gumba **Aa** za pojedinu karticu nema. Odjeljci bez vlastitog teksta (Marquee, Oblak logotipa, Razdjelnik, Informativna traka) nemaju što oblikovati. U pregledu uživo kliknite bilo koji tekst ili gumb i skočite ravno na njegov blok, čak i ako je bio sklopljen.

Možete krenuti i iz pregleda: pokažite na bilo koji tekst - nadnaslov, naslov, opis kartice - i dobit će isprekidani okvir s imenom, na primjer *Kartica 2 - Opis*. Kliknite ga i odjeljak se otvara na Sadržaju s otvorenim tim blokom i tekstom spremnim za tipkanje; tekst ostaje označen u pregledu dok uređujete, i nakon osvježavanja pregleda ili kad karticu povučete na drugo mjesto. Na zaslonu osjetljivom na dodir isto radi dodir.

Pozadina

Pozadina je najveća poluga za to kako odjeljak djeluje, i njome gradite ritam niz stranicu. Izmjenjivanje svijetlih i tamnih traka je ono što dugu stranicu spašava od čitanja kao jedan nerazlučen zid.



Slika 5. Slojevi od kojih je izgrađen svaki odjeljak.

POZADINA	UČINAK
Svijetlo	Blijeda površina - vaš par Boje teme za svijetli način ako je postavljen, inače zadano platforme. Ostaje svijetla bez obzira na način posjetitelja.
Tamno	Duboka površina - vaš par Boje teme za tamni način ako je postavljen, inače zadano platforme. Ostaje tamna bez obzira na način posjetitelja.
Površina	Vaša boja podloge iz trake Boje teme - prati svijetli/tamni način i vaš izbor u kartici Izgled.
Primarna	Vaša primarna boja brenda.
Sekundarna	Vaša sekundarna boja brenda.
Gradijent	Prijelaz između vaših boja brenda.
Mreža	Meki obojeni oblaci. Moderno, lako pretjerati.
Slika	Fotografija. Treba prekrivanje.

Svijetla, Tamna, Podloga, Primarna i Sekundarna pune su ispune. Primarna i Sekundarna crpe se iz vaših boja brenda u Izgledu. Podloga, Svijetla i Tamna crpe se i iz tamošnje trake Boje teme u kartici Općenito (vidi Izgled) - ali Podloga prati posjetiteljev svijetli ili tamni način, dok Svijetla i Tamna ostaju prikovane uz jedno čitanje bez obzira na njega, za kad traku namjerno želite svijetlu (ili tamnu). Ostavite Boje teme netaknute i sve tri zadržavaju obične neutralne tonove platforme, točno kao prije. Prijelaz, Mreža i Slika bogatiji su, i svaki otključava vlastiti skup varijacija.

SKUP	IZBORI
Završeci punih ispuna	**Ravno** **Mekano** **Vinjeta** **Zrnatost** **U žarištu** **Sjaj** **Prijelaz** **Točke** **Crte** **Okvir**
Vrste prijelaza	**Duboko** **Duo** **Radijalno** **Pomak**
Vrste mreža	**Dijagonalno** **Aurora** **U žarištu** **Dvostruki**

Stil pune pozadine

Puna pozadina - Svijetla, Tamna, Podloga, Primarna ili Sekundarna - nije ograničena na jednobojnu ispunu. Završeci punih ispuna od gore polažu se na nju kao lagano prekrivanje: naglasak, sjena, tekstura. Kad izaberete bilo što osim Ravno, pojave se još dvije kontrole. **Jačina** je klizač od jedva primjetnog do izraženog. **Smjer** je mreža 3x3 koja usmjerava završetak u kut, rub ili sredinu odjeljka.

Smjer se čita drukčije ovisno o završetku. Kod **Mekano**, **U žarištu** i **Vinjeta** riječ je o točki oko koje se skuplja svjetlo ili sjena. Kod **Sjaj**, **Prijelaz** i **Crte** riječ je o kutu po kojem traka ili prijelaz teče. **Zrnatost**, **Točke** i **Okvir** smjer preskaču - tekstura i rub uz rub nemaju jedan smjer u koji bi pokazivali.

U tamnom načinu

Samo tri izbora pozadine prate posjetitelja koji pregledava u tamnom načinu: **Zadano**, **Površina** i **Mreža**. Svaki na svojem gumbu nosi mali mjesec. Sve ostale ispune su fiksne - blijeda traka Svijetla ili gotovo bijela boja brenda ostaje blijeda i na tamnoj stranici, gdje može bliještati.

Za Svijetlu, Primarnu, Sekundarnu i svaku boju brenda red **U tamnom načinu** određuje što odjeljak radi za posjetitelje u tamnom načinu. **Zadrži** (zadano) ostavlja ga točno kakav jest. **Ublaži** ga pretvara u tamnu traku obojenu vlastitom bojom odjeljka, sa svijetlim tekstom. **Koristi površinu** prebacuje ga na tamnu boju površine vaše teme. Posjetitelji u svijetlom načinu ne vide razliku, što god izabrali, a oblikovani razdjelnik u boji tog odjeljka prati ga, pa rub ostaje bez šava. Mali mjesec na znački pozadine odjeljka u popisu pokazuje da je postavka uključena. Odjeljak Pretraži ima isti red pod **Pozadina tražilice**, za karticu pretraživanja u boji Svijetla, Primarna, Sekundarna ili boji brenda.

Slikovne pozadine i prekrivanja

Slikovnoj pozadini gotovo uvijek treba **prekrivanje**: sloj tame, svjetline ili boje brenda položen između fotografije i teksta. Bez njega vaš tekst sjedi na onome što fotografija na tom mjestu slučajno radi, a fotografije su rijetko ujednačene. Ako je tekst preko slike teško čitati, prekrivanje je vaš popravak, a ne druga boja fonta. Točke **Nijansa** najprije nude crnu i bijelu, a zatim iste boje kao birač boje naslova u sekciji: vašu Primarnu, Sekundarnu, Podlogu i Tekst, Uvijek svijetlo i Uvijek tamno sve boje vaše palete boja, a na kraju i duginu točku za bilo koju boju. Isti skup koriste i boje animirane pozadine. Na stranici zajednice točke prikazuju boje same zajednice.

Prekrivanje ima jedan izbor za svaku temu. **Prekrivka - svijetla tema** vide posjetitelji u svijetloj temi, **Prekrivka - tamna tema** posjetitelji u tamnoj temi. Ako redak za tamnu temu ostavite na *Isto kao svijetla*, obje teme izgledaju isto kao dosad. Odaberite drugu opciju - na primjer *Posvijetli* za svijetlu i *Potamni* za tamnu temu - i stranica se sama prebaci kad posjetitelj promijeni temu. *Potamni* je uvijek crni sloj, *Posvijetli* uvijek bijeli, u obje teme. Tekst preko njega prati prekrivanje: bijel na Potamni i nijansama, taman na Posvijetli. Klizač jačine zajednički je za obje teme.

Animirane pozadine u svijetloj i tamnoj temi

Vaša stranica ima svijetlu i tamnu temu, a animacija mora biti vidljiva u obje. Kad je uključeno **Koristi prilagođene boje**, sastavite mali popis od jedne do pet boja - popis za **Svijetla tema** - a **Dodaj boju** dodaje novo mjesto. Svako mjesto nudi iste točke kao birač nijanse, a točke palete (Primarna, Sekundarna, Površina, Tekst, Brand 1, Brand 2 i tako dalje) pamte se kao poveznice, pa animacija prati kad kasnije promijenite paletu; duginska točka bira bilo koju točnu boju. Uključite **Druge boje u tamnoj temi** i sastavite drugi popis samo za posjetitelje u tamnom načinu; ako ga ostavite isključenim, tamna tema koristi svijetli popis. Stranica u oba slučaja pazi da sve točke, linije i oblici ostanu vidljivi: boju koja je preblizu pozadini stranice malo potamni (na svijetlom) ili posvijetli (na tamnom), a boje koje se već ističu ostaju točno onakve kakve ste odabrali. Efekti preko cijele površine, poput **Gradijentni tok**, **Polarna svjetlost** i **Svilenkasti valovi**, vaše boje ostavljaju nepromijenjene. Svjetleći predlošci - **Fireflies**, **Rising Embers**, **Drifting Mist** i **Pollen Motes** - na tamnom sjaje, a na svijetlom postaju meke obojene točkice, jer sjaj na blijedoj stranici jednostavno nestane.

Prije nego nastavite, provjerite oboje: **Pregled uživo** ima prekidač **Svijetla tema** / **Tamna tema** koji animaciju prikazuje na stvarnoj svijetloj ili tamnoj pozadini vaše stranice. Mijenja samo pregled, ne i spremljene postavke.

Ako **Koristi prilagođene boje** ostane isključeno, animacija preuzima boje brenda vaše stranice, a na web-mjestu zajednice boje zajednice. Animacija pozadine na odjeljku **Slikovni razdjelnik** leti *iznad* slike razdjelnika (zajedno s nijansom prekrivanja), a ne ispod nje. Kako ne bi presrela klikove, na tom odjeljku ne prati pokazivač miša.

Ako želite animaciju smiriti bez mijenjanja boja, smanjite **Intenzitet animacije**: na 50% trava, ptice ili valovi su napola prozirni, pa se vaš tekst više ističe. Uključite **Drugi intenzitet u tamnoj temi** i postavite zaseban **Intenzitet u tamnoj temi**, na primjer blagi efekt na bijeloj stranici i izraženiji na crnoj.

Polje točaka

Polje točaka je animacija od mnogo sitnih točaka koje se pojave kad se odjeljak pomakne u vidno polje, a zatim reagiraju na miš. Odaberite je kod **Predložak animacije** i pojavit će se nekoliko dodatnih skupina. **Uzorak** razmješta točke u mrežu, saće, raspršeno, prstenove ili valove. **Oblik točke** ih pretvara u krugove, kvadrate, plusove, prstenove ili kratke crtice koje se okreću prema pokazivaču. **Uvodna animacija** određuje kako stižu: izbijanje iz središta, pometanje, padanje, treperenje ili ništa. **Učinak pokazivača** određuje što radi miš - **Odbijanje**, **Privlačenje**, **Povećanje** ili **Valovanje** - a **Doseg pokazivača** i **Snaga pokazivača** određuju koliko daleko i koliko jako. Ispod boja **Raspodjela boja** bira hoće li točke dobiti nasumičnu mješavinu vaših boja, prijelaz slijeva nadesno ili prijelaz od središta prema van.

Učinak pokazivača radi samo kad je uključeno **React to cursor**. Kao i svaka animirana pozadina prati miš bilo gdje iznad odjeljka, i iznad teksta i gumba, a posjetitelji koji preferiraju manje kretanja vide mirnu sliku točaka. I **brzina**, **veličina**, **gustoća** i **intenzitet** animacije vrijede za nju.

PREKRIVANJA

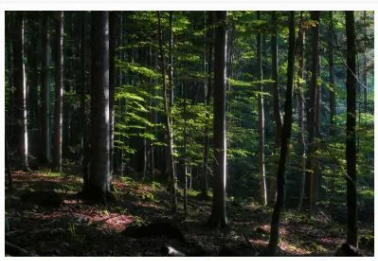
Ništa **Zatamni** **Posvijetli** **Primarni ton** **Sekundarni ton**

OZADJE

Boja pozadine

Privzeto | Svijetlo | Tamno | Površina | Primarna | Sekundarna | Gradijent | Mreža | Slika

Slika



samouglasevanje_prostor-10.jpg Ukloni Zamijeni

Prekrivanje

Ništa | Zatamni | Posvijetli | Primarni ton | Sekundarni ton

Dodaje prozirno prekrivanje iznad slike. Klizač prozirnosti ispod.

Pokret

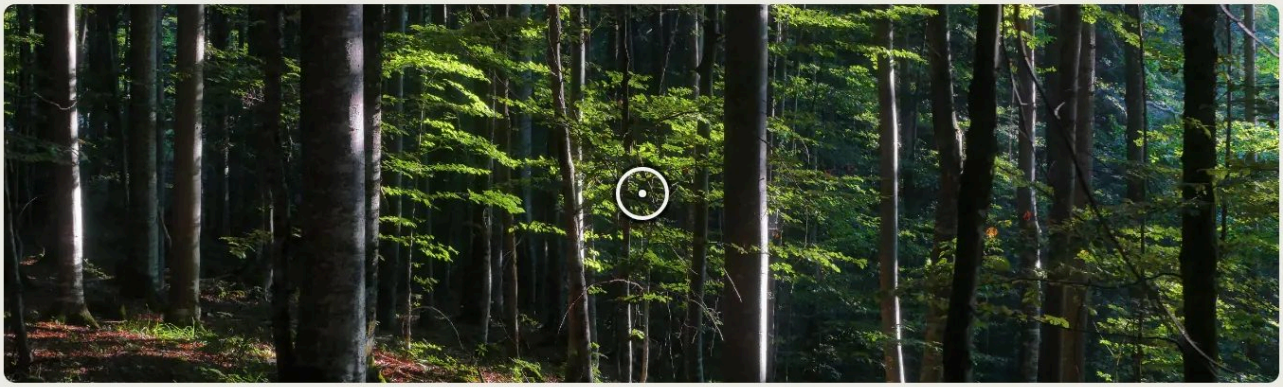
Ništa | Ken Burns | Paralaksa

Neobavezan filmski pokret. Brzina je fiksno postavljena na blagi zadanu.

Overlay opacity

Subtle <-> Strong (black overlay)

Vertikalni položaj



Položaj naslovne slike 50%

Povuci sliku gore ili dolje ili koristi klizač za premještanje vidljivog dijela naslovnice. Glavni motiv (lice



Snimka zaslona 11.1. Kontrole pozadine zajedničke svim odjeljcima.

Ulazna animacija

Svaki odjeljak može uploviti u vidno polje dok posjetitelj lista do njega, umjesto da jednostavno bude tu. Izbori su **Izblijedi**, **Izblijedi prema gore**, **Zumiraj**, **Klizni lijevo** i **Klizni desno** - ili **Ništa**, što je namjerna mirnoća, a ne postavka koja nedostaje. **Odgoda** zadrži pokret za takt, korisno kad želite da se jedan odjeljak smiri prije nego sljedeći krene.

Dva su izbora posebna. **Naslijedi** - zadano za nov odjeljak - znači da odjeljak slijedi zadano cijele stranice postavljeno na kartici Izgled (vidi Izgled), pa cijelu stranicu ugađate s jednog mjesta. **Nasumično** je živo: odjeljak pri svakom učitavanju izvuče drugu animaciju, pa stranica nikad ne stiže dvaput isto.

Neka bude suptilno. Jedan blag pokret čita se kao uglađeno; druga animacija na svakom odjeljku kao užurbano. U dvojbi ostavite odjeljke na Naslijedi i ton postavite jednom za cijelu stranicu.

Animacija

ANIMACIJA	IZBORI
Na slici	**Ništa** **Ken Burns** **Paralaksa** **Zoom pri skrolanju** **Pomak pri skrolanju** **Praćenje miša**
Na prijelazu	**Ništa** **Pomicanje** **Rotacija**
Na mreži	**Ništa** **Klizanje**

Kod slikovne pozadine redak **Kretanje** nudi i dvije mogućnosti koje prate skrolanje posjetitelja umjesto da se same reproduciraju. **Zoom pri skrolanju** povećava sliku dok se odjeljak približava sredini zaslona i smanjuje je kad odlazi. **Pomak pri skrolanju** polako pomiče sliku gore-dolje iza odjeljka. **Praćenje miša** sliku na računalima lagano pomiče suprotno od pokazivača (na zaslonima osjetljivima na dodir miruje). Klizač **Jačina kretanja** pojavljuje se kod ove tri i određuje koliko daleko putuje: niska vrijednost je nježan dah, visoka snažan zamah (i više obrezuje fotografiju). Pretpregled se kreće dok ga skrolate, a posjetitelji koji su na uređaju uključili smanjeno kretanje sliku vide mirnu.

Odjeljci s redom kartica ili slika mogu se sami pomicati. Prekidač se svugdje zove **Automatsko pomicanje** i nalazi se u sadržaju odjeljka: kod **Galerije** (raspored Karusel ili Traka), **Oblaka logotipa** (raspored Karusel), **Izjava** i **Sadržaja** (raspored Karusel, uz **Interval** od 2 do 20 sekundi) te, za karusel kartica, kod **Izgrađeno s Eventureom**, **Događaja**, **Proizvoda**, **Prostora**, **Aktivnosti**, **Preglednika događaja** (samo prikaz Kartice), **Organizacija** i **Zajednica** (samo raspored Kartice). Glavni odjeljak ima isti prekidač pod nazivom **Autoplay slides**. Novi odjeljci počinju mirni; odjeljci koje ste već imali nastavljaju se kretati kao i prije dok prekidač ne isključite. Pomicanje staje dok je miš iznad kartica, tipka **pauza** (gdje je prikazana) zaustavlja ga i nastavlja, a posjetitelji s uključenim smanjenim kretanjem vide mirne kartice sa strelicama. Kod karusela kartica (sve od Izgrađeno s Eventureom nadalje na popisu) pomicanje radi samo na zaslonima računala, s intervalom od 2 do 20 sekundi.

Kod pozadine **Slika** (te kod slike uvodnog odjeljka i razdjelnika sa slikom) sklopivi blok **Slika i kadar za mobitel** omogućuje da telefoni prikažu nešto drugo nego računala. Učitajte **sliku za mobitel** - na primjer visoku sliku 9:16 - ili ostavite prazno pa telefoni i dalje koriste sliku za računalo. Povucite mali pregled telefona ili koristite klizače **Vodoravni** i **Okomiti položaj** (ili tipke sa strelicama na pregledu) kako biste odabrali koji dio ostaje vidljiv. **Ispuni okvir** obrezuje sliku na zaslon; **Prikaži cijelu sliku** zadržava cijelo umjetničko djelo bez razvlačenja i odjeljak čini barem toliko visokim koliko i slika. Oznaka na bloku kaže koristi li telefon sliku za računalo, vlastitu sliku ili vlastiti kadar, a **Vrati na računalo** uklanja postavke za mobitel bez diranja slike za računalo. Postavke vrijede za zaslone do 767 px, na telefonima isključuju kretanje odjeljka i nikada ne mijenjaju izgled na računalu. Kada blok otvorite, pregled se prebacuje na prikaz telefona.

Svako polje za sliku uz gumb Učitaj ima i gumb **Knjižnica slika**. Otvara slike vaše organizacije: svaka slika koju učitate u graditelju web stranice ili u e-mail kampanji automatski se dodaje, a slike možete dodati i izravno iz knjižnice gumbom **Učitaj slike** ili povlačenjem jedne ili više slikovnih datoteka s računala na otvorenu knjižnicu. Svaka datoteka prikazuje svoj napredak; gotove slike pojavljuju se na vrhu s oznakom *Upravo preneseno*, a knjižnica ostaje otvorena da kliknete onu koju želite. Pretražujte po imenu, poredajte po najnovijima ili po imenu i listajte za više; svaka slika prikazuje naslov, veličinu u pikselima i veličinu datoteke. Klik na sliku odmah je umeće u polje. Slika se ponovno koristi, ne kopira se opet, pa ne troši dodatni prostor, a ista datoteka učitana dvaput sprema se samo jednom. Nova organizacija vidi praznu knjižnicu s gumbom Učitaj slike. Prikazane su samo slike vaše organizacije, nikad slike druge organizacije. Knjižnica je odvojena od javnih albuma Galerije: ništa što ovdje učitate ne objavljuje se tamo. Izrez, položaj i veličina koje postavite vrijede samo za to mjesto na stranici, pa njihova promjena nikad ne mijenja istu sliku drugdje. Uklanjanje slike iz odjeljka uklanja je samo iz tog odjeljka; datoteka ostaje u knjižnici. Slike koje već imaju boju naglaska brenda imaju prekidač **Prilagodi boji brenda**, prema zadanome uključen: naglasak (i njegove svjetlije te tamnije nijanse) prebojava se u glavnu boju vaše web stranice, na svim stranicama te u svijetloj i tamnoj temi, a prati i promjenu glavne boje u Izgledu. Isključite prekidač ako želite zadržati izvorne boje ilustracije. Isti se prekidač pojavljuje za SVG koji sami učitate, na primjer ilustraciju preuzetu s unDraw. SVG datoteke provjeravaju se pri učitavanju: datoteka sa skriptama ili poveznicama na vanjski sadržaj odbija se.

Ispod postavki pozadine **Lebdeći oblici** omogućuju da iza sadržaja odjeljka, na bilo kojoj pozadini, rasporedite do četiri ukrasna oblika. Svaki oblik je ugrađeni obris (krug, prsten, mrlja, točke, val, zvijezda, luk, plus), dio **svete geometrije** (Cvijet života, Sjeme života, Vesica piscis, Metatronova kocka, Jantra, Merkaba, Lotos, Mandala, Zlatna spirala, Triketra, Sunčane zrake, Stablo života, Lotos čakre), svaki prikazan kao mala slika na svom gumbu ili vaša prozirna slika PNG ili WebP - učitajte je ili odaberite iz knjižnice slika, a uključivanjem **Oboji moju sliku bojom iznad** obojite je jednom bojom brenda. Postavite boju (i po želji drukčiju **Boju u tamnom načinu**), veličinu (do 150 %, da velika mandala može izaći preko rubova odjeljka), **Rotaciju** i prozirnost. Postavke svakog oblika grupirane su u **Izgled** (veličina, rotacija, prozirnost), **Položaj** i **Ponašanje** (efekt, zrcaljenje, skrivanje na telefonima). U grupi **Položaj** povucite točku u malom okviru ili upotrijebite klizače za vodoravni i okomiti položaj uz njega; **Na sredinu** postavlja oblik u sredinu. **Prelijevanje** ublažava prozirnost oblika: *Linearno* ga stapa u smjeru koji odredite s **Smjer prelijevanja**, *Meki rubovi* stapaju rubove s pozadinom,

Svijetli prsten stapa sredinu; **Veličina prelijevanja** određuje koliki se dio oblika stapa. **Zrcali vodoravno** oblik okreće, a **Sakrij na telefonima** ga uklanja na malim zaslonima. Zatim mu odredite **Efekt**: *Povećanje* ga povećava dok odjeljak prelazi zaslon, *Klizanje* ga klizi gore-dolje, *Nježno lebdenje* ga neprestano lagano njiše, *Prati miš* ga na računalima naginje prema pokazivaču, *Izbjegavaj miš* ga lagano pomiče dalje od pokazivača, a *Sporo vrtnja* ga neprestano vrti. **Jačina efekta** određuje koliko daleko se pomakne, odnosno koliko brzo se oblik vrti. Gumbi **Započnite s gotovim rasporedom** iznad popisa (velika spora mandala, Cvijet života u kutu, višeslojna mandala, dva kuta) jednim klikom pune popis gotovim rasporedom koji zatim prilagodite. Prekidač **Oblici neka budu ispred sadržaja** na vrhu skupine postavlja sve oblike ispred teksta umjesto iza njega. Oblici miruju kod posjetitelja s uključenim smanjenim kretanjem, Kod **Slikovnog razdjelnika** oblici su između fotografije i naslova, a redak **Pokret** razdjelnika nudi iste mogućnosti *Zoom pri skrolanju*, *Pomak pri skrolanju* i *Praćenje miša* kao pozadina odjeljka, s istim klizačem **Jačina kretanja**. Oblici miruju kod posjetitelja s uključenim smanjenim kretanjem, a efekt miša preskače se na zaslonima osjetljivima na dodir.

Redak **Reprodukcija** kod odjeljka **Animacija** ima četvrtu mogućnost, **Prati skrolanje**: animacija se ne reproducira sama, nego je vezana uz klizač - ide naprijed kad posjetitelj skrola prema dolje, a natrag kad skrola prema gore. Najbolje odgovara ugrađenim animacijama s oznakom *(scrub)*, na primjer crti koja se sama iscrta ili prstenu koji se puni. Kod mogućnosti **Pri pomicanju** možete isključiti i **Ponovno reproduciraj svaki put kad uđe u vidno polje** da se reproducira samo jednom. Animacije koje teku same sada se zaustavljaju kad nisu na zaslonu, što na telefonima štedi bateriju.

Redak **Izvor animacije** kod odjeljka **Animacija** uz mogućnosti **Ugrađeno** i **Učitavanje** sada ima i **Knjižnica**. **Otvori knjižnicu animacija** prikazuje pretraživu mrežu: ugrađene animacije *Eventure*, oko 830 *animiranih emotikona* (Google Noto, CC BY 4.0) i pretraživanje *LottieFiles*. Svaka pločica prikazuje jedan kadar i reproducira se kad mišem pređete preko nje; prekidač **Svijetlo / Tamno** mijenja pozadinu pločica pa su vidljive i bijele animacije, a čip *LottieFiles* pokazuje koliko animacija odgovara vašem pretraživanju. Odaberete jednu i odjeljak se odmah ažurira; odabir s LottieFiles sprema se među vaše datoteke pa radi i ako nestane s njihove stranice. Odjeljci koji su već koristili zalijepljenu poveznicu LottieFiles zadržavaju je.

Grupa **Tijek** preciznije određuje kad se animacija kreće. Kod **Prati skrolanje Počinje kad** i **Završava kad** određuju koliko je odjeljak prešao preko zaslona kod prve i zadnje sličice (0 % = upravo se pojavljuje dolje, 50 % = u sredini, 100 % = odlazi na vrhu; zadano od 20 % do 80 %). Peta mogućnost, **Prati miš**, veže animaciju uz pokazivač: pomak od lijevog ruba odjeljka prema desnom reproducira je naprijed, a na mobitelima prati skrolanje. Kod **Pri prelasku mišem** i **Prati miš** postavka **Kad pokazivač ode** odlučuje hoće li stati gdje jest, reproducirati se natrag do početka ili skočiti na početak. **Reproduciraj dio animacije** s **Počni od** i **Završi na** skraćuje bilo koju animaciju, pa se reproducira, ponavlja ili prati skrolanje ili miš samo taj dio.

Animacija je začin. Ken Burns na uvodnom odjeljku je divan. Ken Burns na šest odjeljaka je vašar.

Razdjelnici

Razdjelnik je oblikovan rub između jednog odjeljka i sljedećeg: val, kosina, krivulja umjesto ravne crte. Birač nudi deset osnovnih - i **Prilagođeno**, gdje vlastiti rub crtate na malom platnu. Njegovi gumbi Kreni od učitavaju iste osnovne oblike, pa je uobičajen put izabrati najbliži željenom i preoblikovati ga. Starije stranice koje su izabrale neki od povučenih ukrasnih oblika zadržavaju ga: oblik se i dalje iscrtava i pokazuje kao dodatni gumbić dok je u upotrebi. Ispuna odlučuje kojom je bojom oblik nacrtan, pa može nositi boju odjeljka u koji pokazuje.

Stil odlučuje kako je ta boja naslikana. **Puno** je klasična ravna silueta. **Slojevi** slažu tri kopije s padajućom dubinom i rastućom prozirnošću, pa rub blijedi u mekim trakama. **Sjena** zadržava puni oblik i dodaje meku bačenu sjenu za fizičku

dubinu. **Jeka** ponavlja siluetu kao dvije meke pruge iza nje - klasični prugasti val. Svaki stil radi sa svakim oblikom, uključujući onaj koji ste sami nacrtali.

OBLICI RAZDJELNIKA

Ništa | Ravno | Val | Krivulja | Kosina | Trokut | Cik-cak | Luk | Zaobljeni valovi | Vrhovi | Prilagođeno

ISPUNA RAZDJELNIKA

Primarna | Sekundarna | Svijetlo | Tamno | Površina | Bijela

STILOVI RAZDJELNIKA

Puno | Plasti | Sjena | Odjek

Koristite jednu obitelj oblika kroz stranicu. Val ovdje i cik-cak ondje čita se kao neodlučnost.

Nadnaslov

Nadnaslov je kratki redak sitnih velikih slova odmah iznad naslova odjeljka - "Uskoro", "Naša priča", "Novo ove sezone". Posjetitelju kaže kakav odjeljak gleda prije nego naslov kaže o čemu je riječ, i isti je kao iznad naslova ugrađenih stranica s popisima, pa se vaši odjeljci i te stranice čitaju ujednačeno.

Naći ćete ga u grupi **Naslov** svakog odjeljka, između postavki naslova i Podnaslova. Upišite nekoliko riječi u **Nadnaslov**, izaberite boju među uzorcima pokraj njega ako je zadana boja teksta pretiha, a **Prozirnošću nadnaslova** ga ublažite - zadanih 85 % drži ga nijansu svjetlijim od naslova. Slijedi Poravnanje naslova odjeljka, pa lijevo poravnan naslov dobiva lijevo poravnan nadnaslov. Ostavite li polje prazno, ništa se ne dodaje. Kao i naslov i podnaslov, može se prevesti na ostale jezike stranice.

Iznimka je Istaknuti video: on ima vlastiti redak iznad naslova u grupi Sadržaj, pa nadnaslov ondje nije ponuđen - odjeljak nikad ne prikazuje dva.

Kod **Slike i teksta** nadnaslov bez naslova, podnaslova i opisa iznad njega stoji u tekstualnom stupcu, odmah iznad naslova i poravnat lijevo s njim, a njegov vrh je u razini s vrhom slike - umjesto zasebnog retka preko oba stupca. Ako je slika desno, nadnaslov ostaje s tekstom; na telefonu ostaje s naslovom i tekstom ispod slike. Dodate li naslov, podnaslov ili opis, cijela skupina naslova vraća se u redak preko pune širine iznad odjeljka. Postavke poravnanja, boje, veličine i razmaka nadnaslova i dalje vrijede, sada unutar stupca.

Na dnu iste grupe Naslov blok **Uvod** dodaje **Opis** - kratak objašnjavajući odlomak, odvojen od Podnaslova - i **Raspored uvoda**. *Jedno uz drugo* na širokim zaslonima ostavlja nadnaslov i naslov lijevo, a opis stavlja desno, poravnat s donjim rubom naslova; na telefonu se sve slaže jedno ispod drugoga. *Centrirano* centrira cijelu skupinu s opisom ispod. *Zadano* ostavlja naslov točno kakav je bio. Opis se prevodi kao ostala polja naslova, a prazan ne dodaje ništa.

Podcrti

Podcrt je mali ukras pod naslovom odjeljka: kratka crtica, linija, red točaka. Sitno, i jedan od najjeftinijih načina da stranica izgleda promišljeno, a ne sklopljeno.

Njegova vlastita kontrola **Razmak** postavlja prazninu iznad i ispod crtice - **Oboje** veže obje strane, **Odvojeno** ih daje razdvojiti, korisno kad tanki podcrt želi prionuti uz naslov, a ipak ostaviti mjesta prije sadržaja ispod.

Svaki predložak (Ništa, Zbijeno, Normalno, Prostrano) ima uz sebe vlastiti klizač **Točno (px)** za doslovnu vrijednost u pikselima, ako je predložak blizu ali ne sasvim. U načinu **Oboje** klizač pri izboru predloška pokazuje gornju vrijednost - iznad i ispod crtice nikad nisu sasvim iste udaljenosti ni za jedan predložak, jer mjere različite stvari - dok povlačenje samog klizača postavlja jedan identičan broj na obje strane. Utipkajte ili povucite dalje od onoga što ijedan predložak nudi i gumbi jednostavno utihnu, jer nijedan taj broj više ne opisuje.

STILOVI PODCRTA

Ništa **Stupčasti** **Crta** **Dvostruko** **Crtkano** **Točkasto** **Gradijent** **Gradijent lijevo** **Gradijent obostrano** **Točke**

Širina i razmaci

Grupa Razmaci organizirana je kao tri prstena, izvana prema unutra: **Margina (izvan)**, **Ispuna (traka)** i **Sadržaj (unutra)**. Mala **karta razmaka** na vrhu grupe crta te prstene kao ugniježđene okvire i pokazuje trenutnu vrijednost svakoga - Zadano, ime predloška ili točan broj - pa razmake odjeljka čitate na prvi pogled. Kliknite bilo koju zonu karte i graditelj se dolista do te kontrole i bljesne njome. Kontrole rubnih oblika-razdjelnika koje su nekad živjele u ovoj grupi preselile su u grupu **Pozadina**, uz kontrole koje ih isključuju na slikovnim i mrežastim pozadinama.

Margina je prozirna praznina izvan odjeljka, iznad i ispod njegove pozadine - stranica se kroz nju vidi. Ostavljena na **Zadano** slijedi razmak odjeljaka vaše dizajnerske teme (obično nikakav). Postavite je kad dva odjeljka različitih pozadina trebaju stajati razmaknuto umjesto da se sudaraju. Možete postaviti obje strane odjednom ili ih razdvojiti na **Gore** i **Dolje**, a klizač **Točno (px)** bira doslovan broj. Susjedne se margine preklapaju umjesto da se zbrajaju: odjeljak s donjom marginom 48px iza kojeg slijedi onaj s gornjom 48px stoje 48px razmaknuto, ne 96. Prvi odjeljak pod lebdećim zaglavljem uvijek ostaje priljubljen uz njega, što god njegova margina govorila.

Širina odjeljka je ljestvica od pet koraka za to koliko prostora sadržaj odjeljka zauzima: **Puna širina** ide od ruba do ruba, **Široko** i **Sadržano** prostranije su trake (Sadržano je uobičajeni stupac stranice i zadano), a **Usko** i **Čitanje** stežu mjeru za tekući tekst. Pozadine uvijek premošćuju punu širinu bez obzira na ovo; pomiče se samo sadržaj na njima. Puna širina i Široko odgovaraju uvodnim odjeljcima, slikama, kartama i medijskim mrežama. Čitanje je ono za odjeljak koji je uglavnom odlomci: ograničava duljinu retka na otprilike 80 znakova, širinu koju ljudi stvarno udobno čitaju, umjesto da rečenicu pusti preko cijelog monitora.

Ispuna (gore / dolje) je zrak unutar odjeljka, između ruba njegove pozadine i sadržaja iznad i ispod - pozadina je ispunjava. Ostavljena na **Zadano** nasljeđuje ritam vaše dizajnerske teme (ili Razmaka odjeljaka na kartici Izgled), što gotovo uvijek i želite: to stranicu drži kao jednu stranicu. Nadjačajte je kad određeni odjeljak treba više disati, ili kad dva odjeljka idu tijesno zajedno. Možete postaviti obje strane odjednom, ili ih razdvojiti i gornju i donju postaviti neovisno. Njezin vlastiti klizač **Točno (px)**, uz predloške, bira umjesto toga doslovnu vrijednost - povucite ga na bilo koji broj i predlošci se odznače, jer nijedan više ne odgovara.

Ispuna (bočno) ista je zamisao lijevo i desno: uvlaka između ruba prozora i sadržaja. Na **Ništa** (0) sadržaj ide do ruba; svaki korak više stvarna je, vidljiva uvlaka, koju god **Širinu odjeljka** izabrali - korak širine sadržaja poput Usko ili Čitanje i dalje ograničava koliko sam sadržaj postaje širok, ispuna samo odlučuje koliko od ruba taj ograničeni stupac sjedi. Možete postaviti obje strane odjednom, ili ih razdvojiti na **Lijevo** i **Desno** i svaku postaviti neovisno - isti izbor **Oboje** / **Odvojeno** kao kod Ispune (gore / dolje). Predlošci idu od **Ništa** do **Veliko**; vrijednost **Točno** može se postaviti u **px** ili, preklopom jedinice, kao **%** širine odjeljka - način na koji graditelji stranica tradicionalno izražavaju bočne margine, i onaj koji se sam skalira sa zaslonom.

Razmak sadržaja je treći prsten: prostor između stvari unutar odjeljka - kartica, stupaca i pločica s ikonama u mreži - zajedno s ispunom unutar svake kartice, koja ga prati, pa prostranija mreža dobiva i prostranije kartice. **Zbijeno**, **Normalno**, **Prostrano** i **Zračno** odgovaraju 12, 24, 40 i 56 piksela, s klizačem **Točno (px)** za sve između; Normalno je obična mreža, pa njegov izbor ne mijenja ništa. Ostavljen na **Zadano** odjeljak slijedi birač **Razmak sadržaja** za cijelu stranicu na kartici Izgled, uz Razmak odjeljaka, koji isto postavlja svim odjeljcima odjednom. Odjeljak bez mreže kartica - Otkrivanje, na primjer - isti prsten koristi za svoj jedini najznačajniji razmak: ondje je to prostor između bloka naslova i polja za pretragu.

Svaka točna vrijednost u pikselima u ovoj grupi sama se smanjuje na tabletima (na tri četvrtine) i telefonima (na nešto više od polovice), pa margina koja izgleda dobro na monitoru ne proguta zaslon telefona. Postotne su vrijednosti već relativne i ostaju na miru.

Sekcije Pretraži koje lebde. Sekcija Pretraži s uključenom opcijom **Lebdi iznad prethodnog odjeljka** (u njezinoj grupi Sadržaj) podiže se preko sekcije iznad sebe - obično kartica za pretraživanje koja se prelijeva preko naslovne fotografije - za onoliko koliko odredite s **Preklapanje (px)**. Lebdenje tada preuzima gornji rub sekcije: njezin Vanjski razmak (gore) i Unutarnji razmak (gore) zamjenjuje preklapanje, što kaže i napomena ispod obje kontrole, pa vrijede samo donje vrijednosti. Ni eventualni donji vanjski razmak sekcije iznad se ne uzima u obzir, pa je preklapanje uvijek točno onoliko koliko ste postavili, a prostor ispod kartice počinje od sažetih 32 piksela dok ne odaberete vlastiti donji unutarnji razmak. Podiže se samo kartica, ne i pozadina sekcije: koju god ispunu odaberete za sekciju Pretraži (boju, prijelaz ili sliku), ona počinje na donjem rubu sekcije iznad, pa nikada ne prekriva naslovnu fotografiju - stoji iza donjeg dijela kartice i ispod nje. Nadnaslov, naslov i podnaslov sekcije sele se u karticu za pretraživanje, iznad kartica, pa stoje na kartici, a ne na fotografiji iza nje. Ništa od ovoga ne vrijedi kada je sekcija Pretraži prva na stranici - iznad nje nema ničega preko čega bi mogla lebdjeti.

Pretraživanje u glavnom odsjeku. Ista postavka ima i treći izbor, **U glavnom odsjeku**. Umjesto preklapanja za određeni broj piksela, kartica za pretraživanje seli se u Glavni odsjek neposredno iznad nje i smješta se ispod njegovih gumba, pa se fotografija glavnog odsjeka jednostavno produži da je obuhvati - na telefonu jednako kao na širokom zaslonu i bez obzira na to kako prevedene oznake mijenjaju visinu kartice. **Razmak ispod gumba glavnog odsjeka (px)** određuje prostor između gumba i kartice; prostor ispod kartice je donji unutarnji razmak samog Glavnog odsjeka. Radi samo kad je neposredno iznad Glavni odsjek; drugdje pretraživanje ostaje običan pojas.

> **Zadano je pravi izbor**
>
> Ostaviti ovo na Zadano nije lijenost, nego nasljeđivanje. Svaki odjeljak ostavljen na Zadano slijedi vašu temu, pa kasnija promjena teme ponovno razmakne cijelu stranicu odjednom. Svaki odjeljak koji nadjačate odjeljak je koji prestaje slušati.

Veličina naslova i Veličina teksta

Veličina naslova i **Veličina teksta** rade točno kao Ispuna (gore / dolje) iznad: red predložaka - **Malo**, **Srednje**, **Veliko**, **Vrlo veliko** - uz klizač **Točno (px)** za doslovnu vrijednost. Izaberite predložak i klizač skoči da mu odgovara; povucite klizač na broj koji nijedan predložak ne nudi i gumbi jednostavno utihnu, isto kao svugdje gdje se ovaj obrazac pojavljuje. Ostavljena na **Zadano**, Veličina naslova slijedi Skalu naslova vaše stranice, a Veličina teksta njezinu Osnovnu veličinu fonta (obje na kartici Izgled), pa većina odjeljaka nikad ne treba dirati nijednu.

Posegnite za njima na onom jednom odjeljku koji treba vikati glasnije ili se čitati sitnije od ostatka stranice - uvodni naslov koji želi više prisutnosti, ili gust FAQ čiji tekst može ići veličinu niže. Veličina naslova mijenja veličinu naslova odjeljka

gdje god se pojavljuje, uključujući odjeljke čiji raspored naslov crta sam, a ne kao običan redak teksta; Veličina teksta isto tako mijenja tekući tekst odjeljka i naslijeđeni sadržaj.

Odjeljak **Mrežni prikaz medija** u istoj grupi dodaje i vlastite postavke teksta pločica, podijeljene po vrsti pločice: **Boja naslova pločice** i **Veličina naslova pločice** vrijede za naslov svake pločice; **Boja teksta pločice** i **Veličina teksta pločice** za odlomak na tekstualnim pločicama; **Boja teksta na slici** i **Veličina teksta na slici** za tekst preko fotografija i videa, bilo da dolazi iz polja Tijelo ili iz kratkog Natpisa. Podijeljene su jer tekst na svijetloj kartici i tekst na fotografiji rijetko trebaju istu boju. Ostavite li Veličinu teksta na slici praznom, slijedi Veličinu teksta pločice.

Prored sjedi pod Veličinom teksta i postavlja koliko su reci tekućeg teksta odjeljka razmaknuti: **Zbijeno**, **Normalno**, **Opušteno** ili **Rahlo**, sa **Zadano** koje slijedi temu. Pokriva sve što odjeljak piše kao tekst - tijelo odjeljka Slika i tekst, Poziv na radnju ili Istaknuti video, odgovore Harmonike, biografije Tima, tijela Kartica i svaki blok odjeljka Tekst i mediji - pa jedan izbor drži cijeli odjeljak da se čita ravnomjerno. Stariji su uređivači ovo nudili iznad svakog tekstnog okvira; sad živi ovdje, jednom po odjeljku.

Pisanje obogaćenog teksta

Gdje god odjeljak traži više od retka teksta - tijelo odjeljaka Slika i tekst, Poziv na radnju, Istaknuti video i Prije / Poslije, svaki odgovor Harmonike, biografija Tima i Kartica - pišete u malom uređivaču s vlastitom alatnom trakom. Gumbi su razvrstani u grupe: poništi i ponovi; podebljano, kurziv, podcrtano, precrtano, eksponent i indeks; četiri birača opisana dolje; naslov, podnaslov, odlomak, citat i poravnanje; numerirani i obični popisi; poveznica, razdjelnica i čišćenje oblikovanja; i, sasvim desno, gumb za proširenje. Alatna traka uvijek ostaje u jednom redu: kad je ploča preuska za svaku grupu, one koje ne stanu sklope se u gumb **Više alata** (...) uz Proširi i odande rade točno kao s trake.

Četiri birača čine da tekst djeluje kao dio vaše stranice, a ne kao zalijepljen. **Boja teksta** nudi Primarnu, Sekundarnu, Podlogu i Tekst vaše teme, svaku boju vaše Palete brenda i prilagođeni birač; izaberite boju teme i tekst nastavlja slijediti temu ako je ikad promijenite, izaberite boju palete ili prilagođenu i ostaje točno ta. **Isticanje** radi isto iza teksta: klasični žuti **Marker**, prozirne nijanse istih boja teme, palete i prilagođenih, i prekidač **Meko** / **Snažno** za težinu nijanse. **Veličina teksta** vodi niz riječi kroz S, M, L i XL, koje slijede temu, ili prima broj **Točno (px)** - utipkajte ga ili gurnite gumbima - i + - kad redak treba preciznu veličinu; veličine iznad 16px malo se smanje na tabletima i telefonima da velik naslov s monitora nikad ne prelije mali zaslon, dok male ostaju točno kako su utipkane. **Font** daje frazi posuditi bilo koji od pet fontova stranice - Naslovni, Tekstni, Brend, Izbornik, Naglasni - svaki prikazan u svom stvarnom pismu. Svaki birač ima **Zadano** koje stil opet skida, a svaki gumb birača pokazuje što vrijedi na mjestu pisaljke: tanka crtica u trenutnoj boji, isticanju ili fontu pod ikonom, i trenutna veličina (22, ili L) kao mala oznaka na Veličini teksta.

Najprije označite riječi i izbor se primjenjuje samo na njih. Postavite pisaljku bez označavanja i Boja teksta, Veličina teksta i Font oblikuju cijeli odlomak u kojem je pisaljka, dok Isticanje označi riječ pod njom. **Poravnanje** uvijek radi na cijelim odlomcima - Lijevo, Sredina ili Desno za svaki odlomak koji označeno dira, Zadano da ih vrati vlastitom Poravnanju teksta odjeljka. Naslov, Podnaslov i Citat svijetle dok je pisaljka u njima, a klik na upaljeni gumb vraća blok u običan odlomak.

Poveznica otvara mali dijalog s pitanjem za adresu i treba li se otvoriti u novoj kartici; stavite pisaljku u postojeću poveznicu i isti dijalog nudi i **Ukloni**. **Razdjelnica** umeće tanku vodoravnu crtu i premješta vas u svjež odlomak ispod nje. **Očisti oblikovanje** skida sa označenog svaki stil - naglaske, boje, isticanja, veličine, fontove i poravnanja - natrag na goli tekst. **Proširi** podiže uređivač u površinu za pisanje preko cijelog zaslona za dulje tekstove; pritisnite Escape ili isti gumb da se vrati točno gdje je bio, sa stranicom dolistanom na isto mjesto. Mali redak pod uređivačem vodi tekući broj riječi i znakova.

Većina gumba ima tipkovni prečac, prikazan u zagradama u opisu gumba: poznati Ctrl+B, Ctrl+I i Ctrl+U, plus Ctrl+K za poveznicu, Ctrl+Shift+7 i Ctrl+Shift+8 za numerirani i obični popis, Ctrl+Shift+3 / 4 / 0 za naslov, podnaslov i odlomak, Ctrl+Shift+9 za citat, Ctrl+Shift+L / E / R za lijevo, sredinu i desno, Ctrl+. i Ctrl+, za eksponent i indeks, Ctrl+\ za čišćenje oblikovanja i Ctrl+Shift+F za proširenje. Na Macu čitajte Cmd umjesto Ctrl.

Lijepljenje se čisti za vas. Tekst kopiran iz Worda, Google dokumenata ili druge web stranice stiže samo kao naslovi, odlomci, popisi, poveznice i naglasci - fontovi, boje, tablice i što god se još provezlo odbacuju se - pa zalijepljeni odlomak izgleda kao onaj koji ste ovdje utipkali.

Vlastiti kod

Odjeljak **Vlastiti kod** namijenjen je malom interaktivnom elementu koji nijedan gotov odjeljak ne pokriva: animirani naslov, 3D scena, popis vaših idućih događaja uživo. HTML, CSS i JavaScript pišete sami u uređivaču s karticama, bojama, prijelomom redaka (isključite ga gumbom uz **Proširi**), prijedlozima dok tipkate i cjelozaslonskim načinom. Izbornik **Započnite s primjerom** nudi petnaestak radnih početnih primjera, grupiranih u podatke Eventurea (popis događaja, kartice događaja, odbrojavanje, proizvodi, brojači), vizualne efekte, elemente sučelja i primjer jezika i teme; svaki primjer započinje skriptu kratkim blokom postavki koji možete mijenjati. Za sada je ovaj odjeljak dostupan samo osoblju platforme; već dodan odjeljak i dalje se prikazuje posjetiteljima.

Vaše izmjene su **skica**: na živu stranicu dolaze tek kad pritisnete **Spremi** (ili Ctrl+S). Točkica pokazuje *Nespremljene promjene* dok se skica razlikuje od objavljenog, a nespremljena skica preživi osvježavanje stranice. **Pokreni pregled** prikazuje skicu u okviru ispod uređivača. Svako spremanje čuva se pod **Verzije**, gdje stariju vraćate u skicu, preimenujete je, brišete ili trenutnu skicu spremate kao imenovanu verziju. Ako odaberete primjer ili vratite verziju dok imate nespremljene promjene, pita vas želite li ih prvo spremiti kao verziju, prepisati ili odustati.

Vaš kod radi u izoliranom okviru. Ne može čitati kolačiće posjetitelja niti dotaknuti ostatak stranice, a ne može ni slati podatke nikamo: skripte, stilove i fontove dopušteno je učitavati samo s cdnjs.cloudflare.com, cdn.jsdelivr.net i unpkg.com te iz vašeg zipa. Poveznice u okviru ne otvaraju novu stranicu; umjesto toga pozovite `EV.open(url)`.

Skupina **Podaci** određuje što kod može čitati, i to na jeziku stranice. Označite Događaji, Proizvodi, Članci, Mišljenja, Statistika, Stranice, Izbornik, Varijable stranice ili Organizacija i dobit ćete ih kao gotov objekt `EV`, na primjer `EV.events[0].title`. Na stranici zajednice popisi objedinjuju organizacije članice zajednice. Uključeni su samo javni podaci, nikad vlastiti podaci posjetitelja. **Prikazani događaji** bira nadolazeće, prošle ili sve događaje, a ograničenje određuje koliko elemenata svake vrste dobivate.

Veličina omogućuje da okvir prati sadržaj, ima fiksnu visinu ili zadržava omjer stranica. Pod **Datoteke** možete učitati jedan .zip (do 20 MB) sa skriptama, 3D modelima, slikama ili fontovima i u kodu ih učitati s `EV.asset("model.glb")`; datoteke .html i .svg se ne prihvaćaju, oznake unesite u karticu HTML. `EV.on("theme", fn)` javlja kodu kad posjetitelj prebaci svijetlo i tamno.

POGLAVLJE 12

Katalog odjeljaka

Svaki odjeljak koji možete dodati, grupiran po poslu koji radi. Svaka natuknica kaže što stavlja na stranicu, kada zaslužuje mjesto i koje rasporede nudi. Mali dijagram pokazuje oblik koji poprima.

Dvije stvari vrijede za sve njih, pa se dolje ne ponavljaju: svaki odjeljak nosi zajedničke kontrole iz jedanaestog poglavlja i svaki se može sakriti bez brisanja.

+ DODAJ ODSJEK

Filtriraj odjeljke ...

Dodaje novi odjeljak na vašu početnu stranicu. Dolje samo odaberite vrstu odjeljka i dodaje se na vašu stranicu.

Glavni odsjek
Upečatljiv uvodni banner s naslovom, uvodnim retkom i gumbom.

Slika i tekst
Slika pokraj bloka teksta.

Tekst i mediji
Slobodan tekst koji sami pišete i oblikujete.

Mreža prednosti
Mreža malih kartica, svaka s ikonom, naslovom i tekstom.

Mrežni prikaz medija
Mješovita mreža slika, videozapisa i tekstualnih pločica.

Slikovni razdjelnik
Slikovni pojas pune širine koji raščlanjuje stranicu.

Razdjelnik
Ukrasni razdjelnik - ikona, crta ili oboje.

Informacijska traka
Živi elementi neba - mjesec, sunce, vrijeme, plima, planeti.

Galerija
Galerija fotografija i videozapisa koja se otvara u svjetlosnom okviru.

Sadržaj
Vaše najnovije objave na blogu ili članci, prikazani automatski.

Događaji
Popis vaših nadolazećih događaja, uvijek ažuriran.

Aktivnosti
Prikaz vaših aktivnosti, uvijek ažuriran.

Proizvodi
Red istaknutih proizvoda iz vaše trgovine.

Promotivne pločice
Red od 2 do 4 visoke pločice sa slikom i tekstom preko nje.

Koraci
Numerirani vodič korak po korak.

Statistika
Velike animirane brojke za vaše ključne podatke.

Svjedočanstva
Citati kupaca prikazani kao kartice ili pomični vrtuljak.

Prikupljanje svjedočanstava
Obrazac u kojem vam posjetitelji ostavljaju dojam.

Pomični traka
Red logotipa ili kartica koji sam klizi u stranu.

Oblak logotipa
Uredna, mirna mreža logotipa partnera ili klijenata.

Razine sponzora
Logotipi partnera ili sponzora grupirani u imenovane razine.

Istaknuti video
Jedan istaknuti videozapis s naslovom i kratkim tekstom.

Istaknuti sadržaj
Jedan sadržaj po vašem izboru - članak, događanje ili tečaj - prikazan samostalno.

Animacija
Ponavljajuća vektorska animacija - Lottie naglasak, učitavač ili proslava.

Harmonika
Proširive trake koje se otvaraju i otkrivaju više - sjajne za česta pitanja.

Tim
Mreža osoba s fotografijom, imenom, ulogom i opisom.

Kontakt i karta
Vaša adresa, radno vrijeme i kontaktni podaci uz kartu.

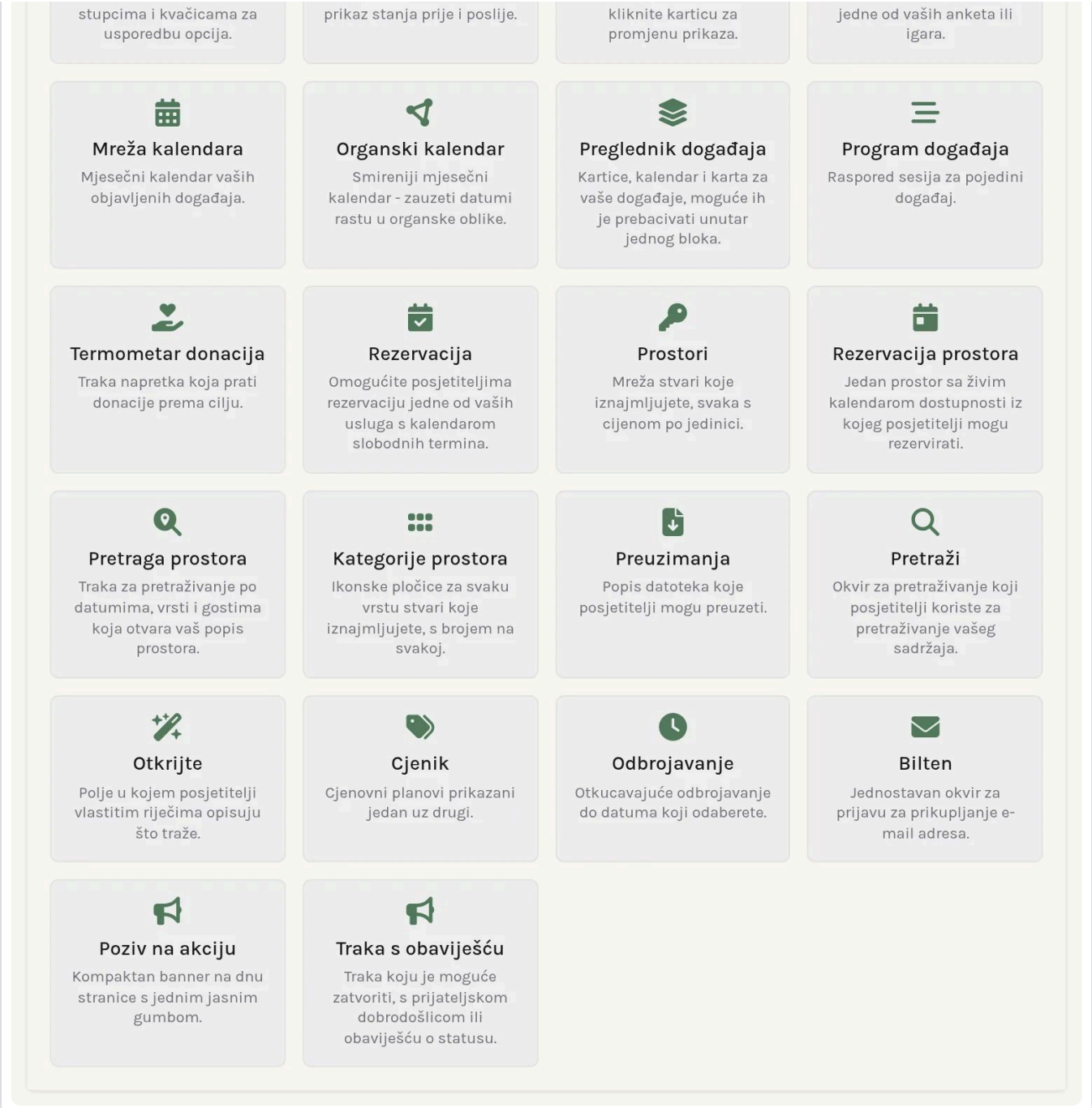
Grafikon
Stupčasti, linijski ili tortni grafikon koji se animira pri prikazu.

Tablica
Tablica s usporednim

Prije / poslije
Dvije slike s klizačem za

Kartice
Sadržaj s karticama -

Anketa / kviz
Istaknuti poziv koji vodi do



Snimka zaslona 12.1. Birač Dodaj odjeljak.

Otvaranje stranice

Ovi odjeljci idu na sam vrh i određuju ton. Posjetitelj u otprilike sekundi odluči hoće li nastaviti listati, a odlučuje

upravo na temelju ovih odjeljaka.



Glavni odsjek

Prva stvar koju posjetitelji vide na vrhu stranice. Dodajte velik naslov, kratak pozdravni redak, pozadinsku sliku i jedan ili dva gumba koji ljude šalju kamo želite.

Upotrijebite: Prvi odjeljak na početnoj stranici i odredišnim stranicama. Jedan hero po stranici, uvijek na vrhu.

Izbjegavajte: Interne stranice (o nama, uvjeti, ČPP), tijelo blog objava, odjeljci sredinom stranice. Nikada ne koristite drugi hero niže na stranici - umjesto toga koristite CTA odjeljak.

Savjet: Koliko je visok ovaj baner. Automatski prati sadržaj i unutarnji razmak odjeljka, kao i danas.

Savjet: Veličina naslova i Veličina podnaslova ovdje mijenjaju veličinu vlastitog naslova i uvodnog retka ovog banera te imaju prednost pred zajedničkom postavkom Veličina naslova / Veličina teksta, ako su obje postavljene.

Savjet: Svaki gumb - Primarni i Sekundarni - dobiva i svoju Ikonu, Položaj ikone (prije ili nakon natpisa), Veličinu i Oblik, te prekidač Puna širina, odmah ispod svojih pilula Stila.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **Svijetlo** Centrirani tekst na svijetloj podlozi.
- **Tamno** Centrirani tekst na tamnoj podlozi.
- **Primarna** Centrirani tekst na boji brenda.
- **Gradijent** Centrirani tekst na brendiranom gradijentu.
- **Podijeljeni medij** Tekst na jednoj strani, slika na drugoj.
- **Minimalno lijevo** Lijevo poravnat naslov, mnogo praznog prostora.
- **Centrirani prekrivni sloj** Slika preko cijele širine s centriranim prekrivnim tekstom.
- **Lijevi prekrivni sloj** Slika preko cijele širine, tekst na lijevoj polovici.



Slika i tekst

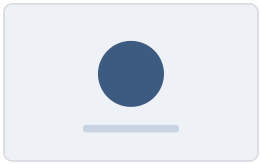
Dvostupčani blok: slika s jedne strane, naslov i tekst s druge. Odaberite stranu i oblik slike, poravnajte je na vrh, sredinu ili dno ili pustite da je tekst omota.

Upotrijebite: Odjeljak za početnu stranicu ili O nama koji spaja jednu sliku s odlomkom teksta - uvod, isticanje, priču, izjavu o vrijednostima.

Izbjegavajte: Tekst bez prateće slike. Za opise samo s tekstom koristite blok Tekst i mediji.

Tekst i mediji

Prazno platno s punim uređivačem teksta. Kombinirajte naslove, odlomke, popise i citate - s vlastitim bojama, fontovima i isticanjima - kako biste složili točno onaj sadržaj koji vam treba kada nijedan gotov odjeljak ne odgovara.



Vlastiti kod

Izradite mali interaktivni element koji nijedan gotov odjeljak ne pokriva - animirani naslov, 3D scenu, popis nadolazećih događaja uživo. Vaš kod radi u izoliranom okviru koji ne može dotaknuti ostatak stranice, a događaje, proizvode i ostalo prima kao gotov objekt EV.

Upotrijebite: Mali interaktivni elementi koje nijedan gotov odjeljak ne pokriva: animirani naslov, scena three.js, popis nadolazećih događaja uživo.

Izbjegavajte: Za obični tekst, slike ili gumbe koristite gotove odjeljke. Nije za obrasce ni za bilo što što traži prijavu posjetitelja.

Prikaz vašeg rada

Vizualni odjeljci. Upotrijebite ih kad slika uvjerava bolje nego što bi odlomak.



Galerija

Pokažite zbirku fotografija i videozapisa. Posjetitelji mogu kliknuti bilo koju da je vide veliku u skočnom prozoru, uz jednostavno listanje naprijed i natrag.

Upotrijebite: Sredinom stranice na vizualnim / portfolio / ugostiteljskim / event stranicama - gdje je gledanje rada važnije od čitanja o njemu. Preskočite na informativnim stranicama s puno teksta.

Izbjegavajte: Iznad pregiba - koristite hero. Stranice s puno teksta o uslugama, gdje bi fotografije bile samo ispuna. Stranice bez stvarnih medija I organizacija još nema galerija (prikazuje se CTA praznog stanja, što izgleda nedovršeno).

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir umjesto uvijek istih nekoliko.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

Mreža Ujednačena mreža slika. **Zidarski raspored** Pomaknuti stupci.

Vrtuljak Klizni vrtuljak slika. **Lightbox** Sličice koje otvaraju lightbox.

Filmska traka Klizna traka od ruba do ruba



Mrežni prikaz medija

Posložite fotografije, videozapise i kratke tekstualne blokove u jednu urednu mrežu. Fleksibilan način da u jednom uočljivom rasporedu pokažete pomalo svega.

Upotrijebite: Odjeljak vizualnog pripovijedanja koji miješa fotografije, kratke videozapise i kratak tekst. Djeluje kao urednička stanka između tekstualno bogatih odjeljaka.

Izbjegavajte: Kad još nemate medije. Prazne slikovne pločice prikazuju se kao prazni pravokutnici. Dok se mediji ne učitaju, umjesto toga koristite odjeljak Koraci ili Prednosti.

Savjet: Pločica sa slikom može sadržavati do 3 fotografije (polja za 2. i 3. sliku na donjem popisu Pločica), koje se pri prelasku mišem preko nje pretapaju u sljedeću - na telefonu se same izmjenjuju. Gornja Animacija između više slika bira između običnog Pretapanja ili Ken Burns + pretapanje (dodaje sporo zumiranje); Brzina određuje koliko dugo je prikazana svaka fotografija. Gumb ispod mreže dodaje neobavezan gumb ispod pločica: upišete tekst, pomoću biranja poveznice odaberete odredište (stranica, element, ruta izbornika ili bilo koji URL - bez upisivanja kodova) i odaberete stil Primarni, Sekundarni ili Obrubljeni. Ako je tekst prazan, gumb je skriven. Raspored Podjela 2 + 3 postavlja dvije široke pločice gore i tri manje dolje (na tabletu po dvije u redu, na telefonu u jednom stupcu), pa na vrh popisa Pločica stavite one dvije koje posjetitelji trebaju vidjeti prve. Na pločici sa slikom Fokus lijevo-desno i Fokus gore-dolje određuju koji dio fotografije ostaje vidljiv kada ga pločica obreže - korisno da lica ostanu u kadru na svakoj veličini zaslona; ako ih ostavite praznima, slika se obrezuje od sredine.



Istaknuti video

Stavite jedan videozapis u središte pozornosti - pozdravnu poruku, obilazak ili priču kupca. Počinje se reproducirati tek na klik, pa stranica ostaje brza.

Upotrijebite: Kada imate jedan centralni video koji zaslužuje pozornost: predstavljanje osnivača, prikaz proizvoda, recenzija klijenta. Postavite ga sredinom stranice nakon hero odjeljka.

Izbjegavajte: Više videa u jednom odjeljku (radije koristite Galeriju) ili kao ambijentalnu petlju u pozadini (koristite uređivač medija u pozadini).



Prije / poslije

Povucite razdjelnik za prijelaz između slike "prije" i "poslije". Savršeno za prikaz preobrazbi, obnova ili rezultata.

Upotrijebite: Yoga / fitness držanje, dizajn maketa agencija, obnove, frizura / šminka, retuširanje fotografija - bilo koja priča »preobrazili smo X«.

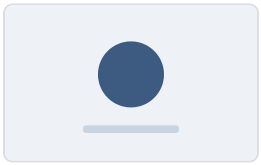
Izbjegavajte: Kada usporedba treba više od 2 slike (koristite Galeriju) ili kada bi pokret / video bolje ispričao priču (koristite Istaknuti video).

Slikovni razdjelnik

Široka slika od ruba do ruba koja djeluje kao slikovit predah između odjeljaka. Preko nje možete staviti kratku poruku i gumb za dodatan dojam.

Upotrijebite: Smiren vizualni predah između dvije sadržajno bogate sekcije ili kratak atmosferski citat/poziv na akciju preko fotografije.

Izbjegavajte: Baner na vrhu stranice (koristite Hero) ili slika unutar teksta (koristite Tekst i mediji).



Animacija

Ubacite laganu vektorsku animaciju. Odaberite jednu iz ugrađenog paketa, zalijepite LottieFiles poveznicu ili učitajte vlastitu .json ili .lottie datoteku. Izvrsno kao naglasak heroja, rafal uspjeha ili signal za pomicanje. Ostaje oštra u svakoj veličini i jedva nešto teži.

Upotrijebite: Kao ukusan naglasak: mali ponavljajući ukras blizu heroja ili naslova, signal za pomicanje između odjeljaka ili svečani treptaj iznad poziva na akciju.

Izbjegavajte: Kao jedini sadržaj stranice, za ključne informacije ili nekoliko velikih automatskih petlji odjednom (postaje bučno i ometajuće). Jedan suptilan pokret djeluje dotjerano.

Što se događa

Ovi odjeljci crpe iz onoga što već imate na Eventureu. Ništa ne pretipkavate: objavite događaj ili članak i odjeljak se ažurira sam.



Događaji

Automatski prikazuje vaše nadolazeće događaje s datumima i pojedinostima, tako da posjetitelji uvijek vide što slijedi, a da vi ne morate uređivati stranicu.

Upotrijebite: Bilo koja organizacija koja održava događaje - na naslovnici za prikaz nadolazećih ili na odredišnoj stranici vezanoj uz određenu temu.

Izbjegavajte: Organizacije bez objavljenih događaja. Odjeljak se prekine u ništa, što ostavlja nezgrapnu prazninu u tijeku stranice.



Aktivnosti

Automatski prikazuje vaše objavljene aktivnosti kao kartice. Brendovi prikazuju i aktivnosti naslijeđene od nadređene organizacije.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir umjesto uvijek istih nekoliko.



Sadržaj

Automatski povlači vaše najnovije članke ili objave na blogu i sam ih održava ažurnima. Praktično za dijeljenje vijesti, priča ili vodiča.

Upotrijebite: Donja sredina početne stranice u organizacijama koje redovno objavljuju. Dodaje signale svježine i posjetiteljima daje razlog za povratak.

Izbjegavajte: U organizacijama koje nikada nisu objavile sadržaj (odjeljak se prikazuje prazan). Iznad pregiba. Kao jedini odjeljak na stranici.

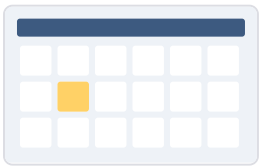


Program događaja

Rasporedite raspored za jedan događaj - predavanja, radionice i pauze - svako s vremenom, naslovom, govornikom i neobaveznom trakom. Savršeno za konferencije, festivale i radioničke dane.

Upotrijebite: Konferencije, festivali, radionički dani i povlačenja koji žele objaviti raspored.

Izbjegavajte: Prikaz više odvojenih događaja (koristite Događaje) ili mjesečni prikaz (koristite Kalendarsku mrežu).

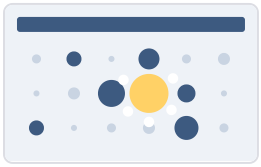


Mreža kalendara

Prikažite svoje događaje na poznatoj mjesečnoj mreži, sa strelicama za prebacivanje između mjeseci. Posjetitelji uoče datume i skoče izravno na bilo koji događaj.

Upotrijebite: Organizacije s puno događaja (studiji joge, centri za odmor, škole, kazališta). Koristite mrežu za pregled cijelog mjeseca, raspored za tekstualne sažetke, a tjedni trak za kompaktne bočne trake ili hero trake.

Izbjegavajte: Organizacije s manje od ~5 događaja mjesečno - popis odjeljka Događaji bolje izgleda pri niskoj gustoći.

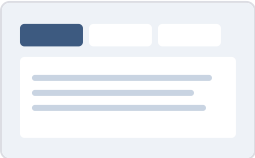


Organski kalendar

Svaki je datum krug, a datumi s događajima rastu u meke organske oblike veličine prema tome koliko se toga događa, uz malu značku koja pokazuje broj. Odabrani datum otvara se u zviježđe bojama označenih događaja. Ostaje čitljiv i u mjesecima u kojima bi običan kalendar postao zid teksta.

Upotrijebite: Stranica kojoj su događaji glavni mamac i gdje bi obična mreža postala zid teksta: odredišne stranice zajednica, festivalski programi, centri za povlačenje, studiji s više termina dnevno.

Izbjegavajte: Organizacija sa svega nekoliko događaja godišnje. Radije upotrijebite kalendarsku mrežu ili popis događaja - veličina mrlja govori nešto tek u zauzetom mjesecu.



Preglednik događaja

Jedan blok, tri načina pregledavanja: mreža kartica, kalendar (klasični ili organski) i karta s pribadačama. Posjetitelji prebacuju između pogleda koje omogućite, a njihov izbor se pamti.

Upotrijebite: Na stranicama s više nadolazećih događaja, kako bi posjetitelji mogli pregledavati na način koji im odgovara - pregledati mrežu kartica, provjeriti kalendar ili na karti pronaći nešto u blizini.

Izbjegavajte: Na stranici s samo jednim ili dva događaja - jednostavan odjeljak Događaji je jednostavniji, a ploče kalendara/karte bi izgledale prazno.

Savjet: Samo ovdje ikonu i natpis svakog gumba moguće je zamijeniti - primjerice, Organski preimenovati u Kalendar, s vlastitom ikonom - a natpis je prevediv za svaki jezik, kao i svako drugo tekstualno polje.



Odbrojavanje

Stvorite uzbuđenje s živim odbrojavanjem do lansiranja, rasprodaje ili događaja. Sjajno za osjećaj "ne propustite".

Upotrijebite: Jedan konkretan rok oko kojeg je izgrađena stranica: početak događaja, kraj rasprodaje, zatvaranje prijava, lansiranje proizvoda.

Izbjegavajte: Nejasne stranice "uskoro dostupno" bez stvarnog datuma ili stranice s više konkurentskih rokova.

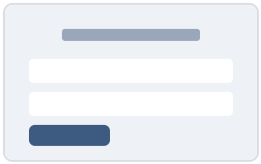


Istaknuti sadržaj

Prikvačite jednu određenu stvar koju ste već objavili i dajte joj sav prostor. Odaberite karticu sažetka s poveznicom dalje ili cijeli tekst ovdje, tako da se sadržaj čita kao vlastita stranica - po želji je taj tekst skriven iza gumba dok ga čitatelj ne otvori. Korisno za istaknuti članak, sljedeće veliko događanje ili tečaj koji želite u prvom planu.

Upotrijebite: Kada pojedini sadržaj zaslužuje vlastiti prostor: istaknuti članak, sljedeće središnje događanje, tečaj koji promovirate. Na zasebnoj stranici u alatu postavite prikaz na cijeli tekst da sadržaj objavite kao samostalnu stranicu u izborniku.

Izbjegavajte: Za POPIS sadržaja koristite Sadržaj, Događanja ili Aktivnosti, koji automatski dohvaćaju po kategoriji i sortiranju. Također ne za sadržaj koji još nije objavljen: odjeljak se ne prikazuje dok prikvačeni sadržaj nije uživo.



Pretraži

Omogućite posjetiteljima pretraživanje vaših događaja, aktivnosti, trgovine, članaka i drugog - ograničeno na vašu web stranicu, nikad na cijelu platformu.

Upotrijebite: Na web stranicama s puno popisa (događaji, aktivnosti, proizvodi ili članci), kako bi posjetitelji mogli odmah pronaći ono što žele umjesto pomicanja.

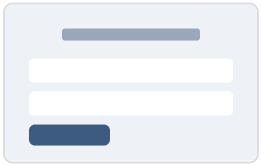
Izbjegavajte: Na maloj, uglavnom statičnoj web stranici s tek nekoliko stranica - okvir za pretraživanje samo dodaje nered jer nema ništa smisleno za pronaći.

Savjet: Lebdi iznad prethodnog odjeljka podiže ovu tražilicu iznad odjeljka odmah iznad nje - primjerice, karticu za pretragu koja lebdi nad slikom uvodnog odjeljka - za onoliko piksela koliko postavite u Preklapanju (px). Ako je ovo prvi odjeljak na stranici, postavka nema učinka.

Savjet: Kartice kategorija uključuju ili isključuju red filtara po vrsti iznad polja za pretragu - prikazuje se samo kad se pretražuje više od jedne vrste. Stil kartica kategorija zatim određuje izgled tog reda: Zaobljeni gumbi (zadano), Traka kartica (podcrtane kartice na tankoj liniji), Tekstualne poveznice (običan tekst odvojen točkama), Segmentirano (jedna spojena grupa gumba) ili Padajući izbornik, koji red potpuno izostavlja i birač vrste ugrađuje u lijevi rub trake za pretragu - zgodno kad ima mnogo vrsta ili malo prostora. Za svaki stil osim Padajućeg izbornika možete odabrati i Ikone (Ikona + oznaka, Samo oznaka ili Samo ikona, uz oznaku kao opis alata), Poravnanje (Lijevo, Sredina, Desno ili Rastegni, da kartice ravnomjerno dijele cijelu širinu) i Kad kartice ne stanu u red: Prelamanje nastavlja u drugom redu, Pomicanje zadržava jedan red koji posjetitelji povlače u stranu, s blagim prijelazom na rubu koji još skriva kartice.

Savjet: Polje za lokaciju dodaje drugu kućicu pored polja za pretragu, s gumbom Istraži, tako da posjetitelji mogu suziti rezultate i po mjestu, ne samo po ključnoj riječi. Prijedlozi uvijek prikazuju samo gradove koje stvarno koriste vaši događaji, prostori i usluge, a dok je lokacija postavljena, rezultati su ograničeni na vrste koje imaju mjesto - događaje, prostore, usluge i organizacije.

Savjet: Pozadina tražilice traci za pretragu, njezinim karticama kategorija i polju za lokaciju daje vlastitu, zajedničku karticu - odvojenu od gornje Pozadine ovog odjeljka. Odaberite svijetli ili tamni ton koji prati vaše Boje teme, boju brenda, Staklo ili Staklo (tamno) za prozirnu zamagljenu karticu, ili je ostavite bez ikakve ispune. Prozirnost i Ispuna vrijede za svaki izbor; Zamućenje vrijedi samo za obje opcije stakla. Uglovi i sjena ove kartice prate postavke Radijus uglova i Izdizanje kartica u Izgledu vaše stranice.



Otkrijte

Umjesto pogađanja ključnih riječi, posjetitelji napišu rečenicu - "mirna prostorija za manju skupinu", "nešto za početnike vikendom". Rezultati donose i razlog zašto su se podudarili, a svaki prepoznati filtar možete ukloniti jednim klikom. Pretraživanje se odvija samo kroz vaš sadržaj.

Upotrijebite: Na stranici sa stvarnom ponudom - desecima događaja, prostora, tečajeva ili proizvoda - gdje posjetitelji ne znaju točne riječi koje koristite za njih.

Izbjegavajte: Na maloj stranici s tek nekoliko ponuda - većina rečenica opravdano neće vratiti ništa, što djeluje kao da je pokvareno. Obično polje za pretragu ili mreža za pregledavanje bolje služi maloj ponudi.

Prodaja i rezervacije

Odjeljci koji traže novac ili termin u vašem kalendaru. Čitaju iz vaše trgovine i vaših usluga za rezervacije.



Proizvodi

Istaknite proizvode iz svoje trgovine. Odaberite favorite ili pustite da automatski prikaže proizvode, svaki sa slikom, cijenom i poveznicom za kupnju.

Savjet: Odaberite Nasumično među opcijama razvrstavanja i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir.



Cjenik

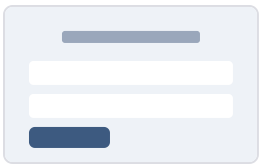
Rasporedi svoje pakete za lakšu usporedbu, svaki s cijenom, značajkama i gumbom za akciju. Zajednice mogu prikazati i žive Eventure pakete ili dodatke.

Upotrijebite: Uslužne ili pretplatničke organizacije (coaching, tečajevi, SaaS, članstva) gdje je cijena dio odluke i transparentnost gradi povjerenje.

Izbjegavajte: Organizacije s jednom fiksnom cijenom ili isključivo event/shop organizacije gdje se cijene nalaze na pojedinačnim stranicama proizvoda/događaja.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

Kartice Kartice planova jedna do druge. **Tablica** Tablica usporedbe značajki. **Minimalno** Jednostavan cjenik, bez ukrasa.



Rezervacija

Ugradite kalendar rezervacija za jednu od svojih usluga - posjetitelji odaberu datum, slobodan termin i rezerviraju izravno na vašoj web stranici. Ili prikažite kompaktan gumb koji vodi na stranicu za rezervaciju.

Upotrijebite: Uslužna poduzeća koja primaju termine: terapeuti, studiji, konzultanti, saloni. Koristite način inline kao glavnu konverzijsku sekciju, način cta ili modal kada je stranica već duga - modal zadržava posjetitelja na stranici umjesto preusmjeravanja.

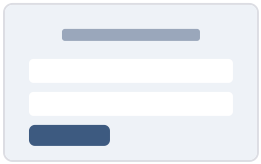
Izbjegavajte: Organizacije bez postavljenih usluga za rezervaciju - sekcija ne prikazuje ništa dok usluga ne postoji.



Prostori

Pokažite što posjetitelji mogu unajmiti od vas - sobe, opremu, vozila ili prostore - kao kartice sa slikom, kapacitetom, sadržajima i cijenom po noći, danu ili satu. Odaberite ih po vrsti ili ručno odaberite svoje favorite.

Savjet: Odaberite Nasumično među opcijama razvrstavanja i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir.



Rezervacija prostora

Istaknite jedan prostor i pustite posjetiteljima da datume odaberu ovdje - zauzeti dani su sivi, cijena se zbraja dok biraju, a zahtjev šalju bez napuštanja vaše stranice. Ništa se ne naplaćuje. Ili umjesto toga prikažite kompaktan gumb koji vodi na stranicu prostora.

Upotrijebite: Kad organizacija iznajmljuje jednu glavnu stvar ili kad je stranica posvećena jednom prostoru. Ugrađeni način koristite kao glavni odjeljak za konverziju, cta način kad je stranica već duga.

Izbjegavajte: Kad organizacija ima više prostora koji zaslužuju jednako mjesto - upotrijebite mrežu Prostori. Odjeljak ne prikazuje ništa ako odabrani prostor više ne postoji ili je skriven.



Pretraga prostora

Uska traka za pretraživanje - od, do, vrsta i koliko ljudi - koja posjetitelje šalje ravno na vaš popis prostora filtriran prema onome što su tražili. Prekrasno stoji odmah ispod glavne slike.

Upotrijebite: Izravno ispod naslovnog dijela na stranici čija je glavna djelatnost iznajmljivanje stvari. Posjetiteljima omogućuje trenutačnu radnju u vezi s onim zbog čega su došli.

Izbjegavajte: Kod organizacije sa samo jednim ili dva prostora - mreža Prostori ili jedan odjeljak Rezervacija prostora služi im bolje nego traka za pretraživanje nad sitnim skupom.



Kategorije prostora

Dajte posjetiteljima brz ulaz: jedna pločica po vrsti prostora koji nudite - sobe, oprema, vozila, mjesta - svaka sa svojom ikonom i brojem koliko ih imate. Klik na pločicu otvara vaš popis prostora filtriran na tu vrstu.

Upotrijebite: Kad organizacija iznajmljuje više različitih vrsta stvari i posjetitelji se trebaju orijentirati prije pregledavanja. Dobro stoji između glavne slike i mreže Prostori.

Izbjegavajte: Kad su svi prostori iste vrste - odjeljak bi prikazao samo jednu pločicu. Vrste bez sadržaja skrivene su prema zadanome, a cijeli odjeljak nestaje kad organizacija nema prostora.



Preuzimanja

Ponudite dokumente poput brošura, cjenika ili PDF-ova da ih posjetitelji preuzmu. Svaka datoteka ima vlastiti prekidač za prikaz ili skrivanje i može se pojaviti i u podnožju ili na stranici s resursima.

Upotrijebite: Kada organizacija ima materijale koje posjetitelj treba ponijeti: brošuru, jelovnik, cjenik, prijavnicu, program ili izvješće. Dobro na stranici »O nama«, »Resursi« ili na stranici usluga.

Izbjegavajte: Za slike unutar teksta (upotrijebite Galeriju ili Medijsku mrežu) ili za jedan gumb s poveznicom na jednu vanjsku datoteku (upotrijebite Poziv na akciju). Nije za privatne datoteke ili datoteke samo za članove - sve je ovdje javno dostupno za preuzimanje.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

Popis Jedan redak po datoteci. **Kartice** Mreža kartica koje se mogu kliknuti. **Kompaktno** Zbijen popis s minimalnim ukrasima.

Dokazi i ljudi

Razlozi da vam se vjeruje. Lica, brojke, logotipi i riječi drugih ljudi nose više težine od bilo čega što sami kažete o sebi.



Mišljenja

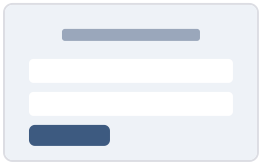
Pokažite što ljudi govore o vama. Prikažite dojmove kao uredan skup kartica ili blagi klizni vrtuljak, svaki s imenom, fotografijom i ocjenom zvjezdicama za izgradnju povjerenja.

Upotrijebite: Nakon odjeljka prednosti ili usluga, na sredini do dnu početne stranice. Dodaje povjerenje prije konačnog CTA-a. Jedan po stranici je dovoljno.

Izbjegavajte: Iznad pregiba. Dvaput na istoj stranici. Na organizacijama bez objavljenih recenzija (odjeljak se prikazuje prazan). Za nove organizacije bez recenzija radije koristite vrstu odjeljka testimonial_submit - prikazuje obrazac "Recite nam kako smo se snašli" koji organizaciji pomaže prikupiti prve recenzije.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

Kartice Kartice citata u redu. **Mreža** Ujednačena mreža citata. **Vrtuljak** Klizni citati jedan po jedan. **Popis** Posloženi redovi citata. **Zidarski raspored** Pomaknuti stupci u stilu Pinteresta.



Prikupljanje svjedočanstava

Pozovite posjetitelje da podijele svoj dojam. Prijave stižu privatno na vaše odobrenje prije nego što se igdje prikažu, tako da zadržavate potpunu kontrolu nad onim što se prikazuje.



Tim

Predstavite ljude koji stoje iza vaše organizacije. Svaka kartica prikazuje fotografiju, ime, ulogu, kratak opis i poveznice kako bi ih posjetitelji mogli kontaktirati.

Upotrijebite: Uslužne tvrtke, škole, retreat centri, agencije, zajednice - svugdje gdje posjetitelji žele vidjeti ljude iza brenda.

Izbjegavajte: Kada imate samo 1-2 osobe (radije koristite Podijeljenu biografiju) ili kada želite prikazati recenzije (koristite Recenzije).

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed kako bi se pri svakom posjetu promijenilo tko se prikazuje prvi.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **Mreža** Pune kartice s fotografijom i opisom.
- **Kompaktno** Mali portreti, samo ime i uloga.
- **U žarištu** Velika glavna osoba, manja prateća mreža.
- **Popis** Redovi s fotografijom lijevo i opisom, uređivački dojam.
- **Krugovi** Centrirani okrugli avatari, samo imena.

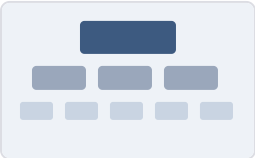
Oblak logotipa

Smirena mreža logotipa koja mirno stoji na stranici. Savršena za redak "predstavljeni u" ili "vjeruju nam", koji pokazuje u kakvom ste društvu.

Upotrijebite: Sredinom stranice nakon hero odjeljka ili tik iznad podnožja. Dobar izbor kad imate 4-12 prepoznatljivih logotipa za pokazati.

Izbjegavajte: Kada imate samo 1-2 logotipa (radije koristite istaknuti element) ili 20+ logotipa (koristite klizeću traku Marquee). Nikada ne izmišljajte logotipe za koje nemate dopuštenje.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed kako bi se zid promiješao pri svakom posjetu.



Razine sponzora

Zahvalite ljudima koji vas podupiru, rangirani po razinama. Grupirajte logotipe sponzora u trake poput Zlatne, Srebrne i Brončane, s najvišom razinom prikazanom najveće. Sjajno za događaje, klubove i neprofitne organizacije.

Upotrijebite: Događaji, festivali, klubovi i neprofitne organizacije koje žele zahvaliti podupirateljima i rangirati ih prema razini doprinosa.

Izbjegavajte: Kada su svi logotipi jednaki (koristite Oblak logotipa) ili kada prikazujete spominjanja proizvoda/medija umjesto sponzora.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed kako bi se sponzori promiješali unutar svake razine - poredak razina se ne mijenja.



Statistika

Pokažite svoja postignuća velikim brojkama koje se zbrajaju dok posjetitelji skrolaju - članovi, održani događaji, godine rada, sve vrijedno slavlja.

Upotrijebite: Društveni dokaz gdje god pomaže brz signal "stvarni smo i aktivni" - naslovnica, stranica o nama ili neposredno iznad poziva na akciju.

Izbjegavajte: Potpuno nove organizacije s jednoznamenkastim brojevima. Prazne statistike potkopavaju povjerenje brže nego nikakve statistike.

Savjet: Položaj i veličina ikone mogu se postaviti jednom za cijeli odjeljak, a zatim nadjačati na pojedinoj kartici koja treba isticati.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

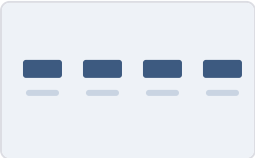
Red Jedinstvena vodoravna traka brojača.

Mreža Brojači u podijeljenoj mreži.

Kartice Svaka statistika na vlastitoj kartici sa sjenom.

Vrpca Traka pune širine, veliki brojevi u retku, tanke linije.

Veliki brojevi Predimenzionirani brojevi iznad malih oznaka.



Kartice s brojkama

Ispričaj priču iza svojih brojki: jedan veliki broj po kartici (1.600 ili EUR 1,2 M) s oznakom, kratkim tekstom i neobveznom poveznicom. Brojke se nabrajaju kada dođu u vidno polje.

Upotrijebite: Rezultati, učinak i priče "u brojkama" u kojima svaki broj treba rečenicu konteksta: članovi, prikupljena sredstva, godine djelovanja, održani događaji.

Izbjegavajte: Sažeti niz ključnih brojki bez objašnjenja (koristi Statistiku) ili brojke koje se trebaju čitati uživo sa stranice (Statistika ima način uživo).

Savjet: Broj upišite točno onako kako se treba čitati, na primjer 1.600 ili 1,2, a valutu ili jedinicu dodajte u Prefiks i Enota (EUR ... M). Kad je uključeno Brojanje prema gore pri pomicanju, broj se nabraja kad dođe u vidno polje i uvijek završava točno na onome što ste upisali; posjetiteljima koji preferiraju smanjeno kretanje ne animira se. Raspored Naslagano slaže kartice jednu na drugu tijekom pomicanja: Složi na bira Samo telefoni ili Telefoni i računalo. Za razliku od Statistike, Kartice s brojkama nemaju način s podacima uživo. Stil kartice nudi sjenu, obrub, ravno, obojeno, naglašeni rub i staklo; staklo je najljepše iznad slike ili obojene pozadine.



Grafikon

Pretvorite brojke u jasan prikaz. Odaberite stupčasti, linijski, tortni, prstenasti ili radarski grafikon koji se iscrtava dok posjetitelji dođu do njega.

Upotrijebite: Prikaz rasta kroz vrijeme (»Članovi 2020-2026«), razlaganja (»Kamo su išle donacije«) ili usporedbe (»Rezultati tečaja po godinama«).

Izbjegavajte: Pojedinačne metrike (»4.500 članova«) - koristite Statistiku. Podaci u stvarnom vremenu - ovo je samo statički prikaz.

Objašnjavanje

Odjeljci koji nešto složeno rasporede tako da se može preletjeti.



Mreža prednosti

Istaknite što nudite u malim karticama. Svaka ima ikonu, kratak naslov i redak teksta - idealno za značajke, pogodnosti ili razloge da odaberu vas.

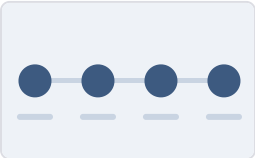
Upotrijebite: Odmah ispod heroja ili nakon kratkog uvoda - "evo što nudimo / zašto smo drugačiji". Najviše jedan po stranici.

Izbjegavajte: Iznad pregiba (koristite hero) ili kao jedini sadržaj na stranici. Uparite s CTA odjeljkom nakon.

Savjet: Veličina ikone postavlja se jednom za cijeli odjeljak. Položaj ikone (Gore lijevo, Gore u sredini, Lijevo, Desno ili Dolje) također se postavlja jednom, a pojedina kartica može ga nadjačati u svojem unosu među Stavkama - ako je na Zadano, kartica slijedi odjeljak. Uključite Izmjeničnu nijansu ikona (Opcije) i svaka druga ikona dobiva drugu boju pozadine - nijansu vaše sekundarne boje ili bilo koju boju odabranu pod Boja izmjeničnih ikona. Kada je uključeno Prikaži poveznice, svaka kartica dobiva poveznicu ispod: Tekst poveznice (prazno znači Saznajte više), Ikonu poveznice i Položaj ikone (Prije, Poslije ili Ništa, što skriva ikonu) postavite jednom za odjeljak, a pojedinoj kartici na popisu Stavki možete dati vlastiti tekst, ikonu ili položaj - ako polje ostavite prazno, kartica slijedi odjeljak. Karticu označite tako da joj na popisu Stavki odaberete Značku - Novo, Uskoro, Popularno, Akcija, Besplatno, Beta ili Prilagođeno s vlastitim prevodivim tekstom. Stil značke (Kutna vrpca, Ovalno, Naljepnica ili Uz naslov) postavljate jednom za odjeljak, a pojedina ga kartica može promijeniti; Boja značke prati vlastitu boju značke dok ne odaberete boju brenda ili vlastitu boju. Izmjenični raspored značke uvijek prikazuje uz naslov. Font značke, Veličina značke (s klizačem Točno (px)), Veličina slova, Debljina fonta i Boja teksta značke određuju tekst znački za cijeli odjeljak, a svaka kartica može promijeniti bilo koju od njih - ako ostane na Zadano za odjeljak, kartica slijedi odjeljak. Pomak značke pri prelasku miša pokreće animaciju značke kada miš pređe preko njezine kartice - Njihanje, Poskok, Pulsiranje ili Sjaj, ili Ništa da značka miruje; na Zadano se naljepnica ispravi, a ostali oblici miruju. Svaka kartica može odabrati svoju, pa se jedna značka može kretati dok susjedne miruju.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **Sjena** Meko zasjenjene kartice.
- **S obrubom** Ćelije s tankim obrubom, bez sjene.
- **Ravno** Bez sjene, minimalni ukrasi.
- **Ikona iznad** Velika ikona iznad centriranog teksta.
- **Kartica s ikonom** Velika ikona u obojenom krugu na vrhu svake kartice.
- **Numerirano** Numerirani slijed, značajka kao korak.



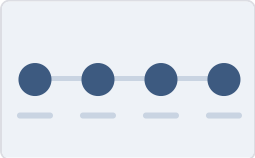
Koraci

Objasnite kako nešto funkcionira u jasnim, numeriranim koracima. Savršeno za pregled "kako funkcionira", postupak prijave ili jednostavan vodič.

Upotrijebite: Proces: 3-5 uzastopnih koraka kroz koje korisnik prolazi. Povijest: prekretnice s godinama. Odaberite layout=timeline + koristite polje datum po koraku za povijesni način rada.

Izbjegavajte: Upute s jednim korakom (napišite odlomak) ili neuređeni popisi značajki (koristite Mrežu prednosti).

Savjet: Položaj i veličina ikone mogu se postaviti jednom za cijeli odjeljak, a zatim nadjačati na pojedinoj kartici koja treba isticati.



Numerirane točke

Program, manifest, ciljeve ili kućni red posloži u numerirane kartice. Svaka točka ima kratak sažetak i poveznicu Pročitaj više koja otvara cijeli tekst u prozoru s gumbima Prethodna i Sljedeća.

Upotrijebite: Programi, manifesti, ciljevi udruge, koraci usluge, kućni red - svaki popis gdje svaka točka ima naslov i dulje objašnjenje.

Izbjegavajte: Kratki popisi značajki bez dugih objašnjenja (koristi Prednosti) ili tijek "kako radi" s povezanom vremenskom crtom (koristi Korake).

Savjet: Svaka točka ima Sažetak, koji se prikazuje na kartici, i neobavezan Cijeli tekst. Točka s cijelim tekstom dobiva gumb Pročitaj više koji ga otvara u prozoru; gumbima Prethodna točka i Sljedeća točka krećete se među točkama, a svaka točka ima i vlastitu poveznicu - adresi stranice dodajte #point-3 i treća se točka odmah otvara. Opcija Prikaži prvih ograničava broj vidljivih kartica, a ostale skriva iza gumba Prikaži sve točke; kod 0 prikazuju se sve točke. Poveznica na dokument ispod popisa dodaje poveznicu na PDF ili drugi dokument. Stil broja nudi šest izgleda (veliki obrub, ispunjeno, malo, kvadrat, prsten, gradijent), a Oznaka iznad naslova koristi iste stilove razdjelnika kao naslov odjeljka te točku, kvadrat ili romb.



Harmonika

Uredne trake koje se otvaraju klikom i drže dug sadržaj preglednim. Idealno za česta pitanja, popise "što je uključeno" ili bilo koji skup parova pitanje-odgovor.

Upotrijebite: Blizu dna stranice usluga / cijenika / događaja za rješavanje najčešćih primjedbi (korištenje kao česta pitanja) ili bilo gdje gdje želite sklopiti dugačak popis parova naslov-sadržaj.

Izbjegavajte: Kada je stranica već članak u FAQ stilu (radije koristite Sadržaj odjeljak) ili za jednokratne stavke (koristite obični odlomak).

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **S obrubom** Svaka stavka u kartici s obrubom.
- **Odvojeno** Razmaknute kartice s razmacima.
- **Poravnato** Redovi od ruba do ruba s razdjelnicima.
- **Minimalno** Ogoljen popis, bez ukrasa.



Kartice

Povezani sadržaj grupirajte u kartice kako bi posjetitelji klikali umjesto da skrolaju. Sjajno za različite publike, teme ili pakete u jednom urednom prostoru.

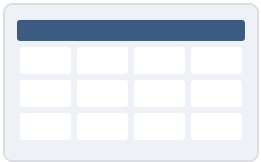
Upotrijebite: Kada bi se stranica inače beskrajno skrolala i sadržaj se prirodno grupira u 2-5 grupa (Za trenere / Za studije / Za škole).

Izbjegavajte: Kada je sav sadržaj jednako važan i bitno je brzo skeniranje (radije koristite odjeljke umjesto skrivanja u kartice). Kada imate samo 1-2 grupe (jednostavno ih naslažite).

Savjet: Položaj i veličina ikone mogu se postaviti jednom za cijeli odjeljak, a zatim nadjačati na pojedinoj kartici koja treba isticati.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **Pilule** Zaobljeni tabovi u obliku pilula.
- **Kartice** Klasični podcrtani tabovi.
- **Okomite pilule** Pilule poredane sa strane.



Tablica

Usporedite opcije na prvi pogled - planove, pakete ili vas u odnosu na druge. Redovi značajki s kvačicama ili križićima, a možete istaknuti stupac koji želite da pobijedi.

Upotrijebite: Cjenovni paketi s razlikama u značajkama, tablice »mi protiv konkurencije«, opcije na prvi pogled prije kupnje.

Izbjegavajte: Duži opisi značajki (koristite Mrežu prednosti). Tri ili manje jednostavnih opcija (odlomak je dovoljan).



Promotivne pločice

Dojmljiv red visokih pločica, svaka s pozadinskom slikom i nekoliko riječi na vrhu. Sjajno za usmjeravanje posjetitelja prema vašim glavnim ponudama ili kategorijama.

Upotrijebite: Podjela sredine stranice kada želite usmjeriti posjetitelje na 2-4 različita odredišta (radionice / trgovina / o nama).

Izbjegavajte: Bez snažne fotografije. Pločice bez slika prikazuju se kao ravni blokovi. Također izbjegavajte za više od 4 unosa - umjesto toga koristite Galeriju ili Mrežu medija.



Brend kit

Blok sa smjernicama brenda: logotipi na svijetlim i tamnim pločicama s gumbima za preuzimanje, ikona aplikacije, paleta boja (klik na boju je kopira), uzorci fontova, pravila što raditi i što ne te kontakt za medije. Logotipi, boje i fontovi čitaju se iz vašeg brenda.

Upotrijebite: Na posebnoj stranici /brand ili Mediji, da novinari, partneri i sponzori dobiju prava gradiva.

Izbjegavajte: Na početnoj stranici ili kao opći ukras. To je referentna stranica, a ne marketinški odjeljak.



Uvod u istraživanje

Uvodni blok za odredišnu stranicu tržišta: naslov i tekst s dva gumba uz sliku, zatim blok od četiri prednosti profila s gumbom za pridruživanje. Gumbi se mijenjaju za posjetitelje koji su već prijavljeni.

Upotrijebite: Odmah nakon hero bloka odredišne stranice zajednice ili platforme, da objasni mjesto i pozove posjetitelje na izradu osobnog profila.

Izbjegavajte: Na web-stranicama organizacija bez prijave osobnog profila ili dvaput na istoj stranici.

Traženje nečega

Svaka stranica treba tražiti jednu stvar. Ovo su odjeljci koji traže.



Poziv na akciju

Fokusiran završni banner koji posjetitelje poziva na jednu radnju - rezervaciju, prijavu ili kontakt. Najbolje djeluje blizu dna stranice da zapečati dogovor.

Upotrijebite: Dno početne stranice, dno »o nama«/usluga/detalja događaja. Kad god je posjetitelj upravo završio s čitanjem i treba mu jedan jasan sljedeći korak.

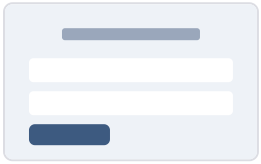
Izbjegavajte: Vrh stranice (koristite Hero), sredina dugog članka (koristite Newsletter odjeljak) ili kao dvojnik CTA-a u Hero (posjetitelji ignoriraju ponovljene CTA-e).

Savjet: Blok Podloga nadzire karticu iza naslova i gumba: njezinu boju, sjenu, radijus uglova i unutarnji razmak. Mogućnost Bez podloge potpuno uklanja karticu, bez obzira na raspored, tako da tekst leži izravno na pozadini odjeljka.

Savjet: Svaki gumb - Primarni i Sekundarni - dobiva i svoju Ikonu, Položaj ikone (prije ili nakon natpisa), Veličinu i Oblik, te prekidač Puna širina, odmah ispod svojih pilula Stila.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

- **Podijeljeno** Tekst lijevo, gumb desno, na istaknutoj podlozi.
- **Centrirano** Slagano i centrirano, bez podloge - djeluje kao tekst stranice.
- **Naslagano** Lijevo poravnat tekst, gumb pune širine na obojenoj kartici.
- **Baner** Tanka traka pune širine, prikladna uz podnožje.
- **U okviru** Uska plutajuća kartica s izraženim radijusom i sjenom.
- **Vrpca** Obojena vrpca preko cijele širine, od ruba do ruba.
- **Veliki istaknuti broj** Jedan prevelik broj ili uputa uz tekst.

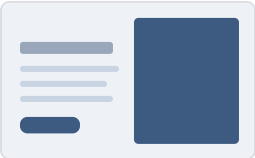


Bilten

Proširite svoju mailing listu urednim obrascem za prijavu na e-poštu. Posjetitelji unesu svoju adresu i jednim se klikom pretplate na vaše novosti.

Upotrijebite: Dno naslovnice ili nakon prikaza sadržaja, kao neobavezujući način ostajanja u kontaktu s posjetiteljima koji još nisu spremni za kupnju ili rezervaciju.

Izbjegavajte: Organizacije bez ikakve namjere slanja e-novosti. Nekorišten obrazac za pretplatu šteti povjerenju.



Besplatno preuzimanje (Free download)

Ponudite besplatan PDF, popis za provjeru ili bojanku. Gumb traži e-mail adresu, šalje datoteku e-poštom i dodaje posjetitelja na popis novosti nakon potvrde.

Upotrijebite: Kad organizacija ima besplatan PDF, popis za provjeru, bojanku ili vodič koji mijenja za e-mail adresu. Dobro na početnoj stranici, blogu ili stranici usluge.

Izbjegavajte: Za datoteke koje svatko može otvoriti bez ostavljanja e-maila (koristite Downloads) ili za običnu prijavu na newsletter (koristite Newsletter).

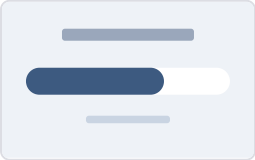


Anketa / kviz

Dotjerani poziv koji posjetitelje usmjerava na anketu, kviz ili igru koju ste već objavili i potiče ih na sudjelovanje.

Upotrijebite: Hvatanje potencijalnih klijenata na odredišnoj stranici (ugradite kviz »Pronađi pravo za sebe«), gamificirana promocija (ugradite aktivnu nagradnu igru) ili prikupljanje povratnih informacija u sredini lijevka.

Izbjegavajte: Kada još nemate objavljenu anketu/igru (prvo ju izradite, pa ugradite). Widget namjerno ne prikazuje neobjavljeni sadržaj.

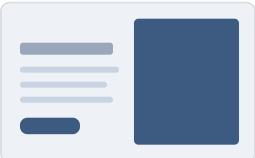


Termometar donacija

Okupite podršku uz živu traku napretka koja se puni prema cilju prikupljanja sredstava. Postavite cilj, a prikupljeni iznos automatski se zbraja iz plaćenih donacija za odabrani događaj.

Upotrijebite: Kampanje prikupljanja sredstava i neprofitne organizacije koje žele prikazati zamah prema cilju.

Izbjegavajte: Prodaja po fiksnoj cijeni (koristite Proizvode/Cjenik) ili kada nema cilja prikupljanja sredstava.



Kontakt i karta

Pomozite ljudima da vas pronađu i kontaktiraju. Prikazuje vašu adresu, radno vrijeme, telefon i e-poštu uz kartu, s gumbom za slanje poruke.

Upotrijebite: Bilo koja organizacija s fizičkom prisutnošću: lokacije događaja, škole, retreat centri, studiji, trgovine, klinike. Postavite pri dnu početne stranice ili na zasebnu Kontakt stranicu.

Izbjegavajte: Isključivo online tvrtke bez adrese (umjesto toga koristite CTA odjeljak koji vodi na /contact).

Ukrasni odjeljci

Mali odjeljci koji ukrašavaju ili najavljuju. Korisni umjereno, zamorni u količini.

Pomični traka

Uočljiva traka koja sama klizi preko zaslona. Upotrijebite je za logotipe partnera ili pustite da automatski povuče vaše najnovije proizvode, članke ili događaje.

Upotrijebite: Traka društvenog dokaza (zid logotipa) ili "živi prikaz" nedavnog sadržaja/proizvoda koji održava osjećaj aktivnosti stranice.

Izbjegavajte: Stranice gdje svaku stavku treba pažljivo pročitati - stalno kretanje neprijateljsko je prema promišljenom čitanju.

Traka s obaviješću

Tanka traka na vrhu stranice koja pozdravlja posjetitelje ili im govori što se događa - topla dobrodošlica, napomena "još gradimo" ili prilagođena poruka. Posjetitelji je mogu zatvoriti, nakon čega za njih ostaje skrivena.

Informacijska traka

Niz malih živih očitanja neba koja se sama osvježavaju: večerašnja mjesečeva mijena, 13-mjesečni kalendar, izlazak i zalazak sunca, vrijeme, plima i oseka te koji su planeti večeras vidljivi. Svaki je izračunan za vašu lokaciju - ništa ne morate upisivati. Prikažite ih kao traku u nizu, kao pločice ili jedan uvećajte u središnju istaknutu ploču.

Upotrijebite: Stranice o prirodi, ritualima, astrologiji, vrtlarstvu, povlačenjima, surfanju, jedrenju i ribolovu, gdje je nebo dio priče. Dobro djeluje i kao smirena almanaška traka ispod uvodnog odsjeka.

Izbjegavajte: Kada brojke nemaju veze s onim o čemu stranica govori - ukrasni mjesec na stranici vodoinstalatera djeluje kao nered. Nemojte ga koristiti za statičan tekst; prikazuje samo vrijednosti koje može izračunati.

Razdjelnik

Vitak ukrasni prijelom između sekcija. Prikažite centriranu ikonu s crtama sa svake strane, samo ikonu, jednostavnu crtu ili mali red ikona. Boje, veličina, širina i poravnanje su podesivi; rubovi i razmaci dolaze iz panela Izgled.

Upotrijebite: Lagani kozmetički prijelom između dviju sekcija ili mali ukrasni dodatak. Dobro se slaže s oblicima gornjeg/donjeg ruba sekcije.

Izbjegavajte: Kada trebate slikovni prijelom pune širine (koristite Slikovni razdjelnik) ili bilo kakav stvarni sadržaj, naslov ili gumb.

Devet dodatnih, ako gradite zajednicu

Devet daljnjih odjeljaka postoji samo u graditelju zajednice: organizacije, njihova karta, karta njihovih događaja, zajednički kalendar, rasprave, nagradne igre, druge zajednice za otkrivanje, izlog stranica izgrađenih na Eventureu i mreža promoviranog sadržaja zajednice - sponzorskih oglasa i istaknutih unosa. U biraču na stranici organizacije ih nećete vidjeti. Pokriveni su u dodatku, petnaestom poglavlju.

POGLAVLJE 13

Tri pokretača

Ne morate krenuti od prazne stranice. Tri alata izgradit će cijelu stranicu za vas i predati je kao skicu na pregled i prilagodbu.

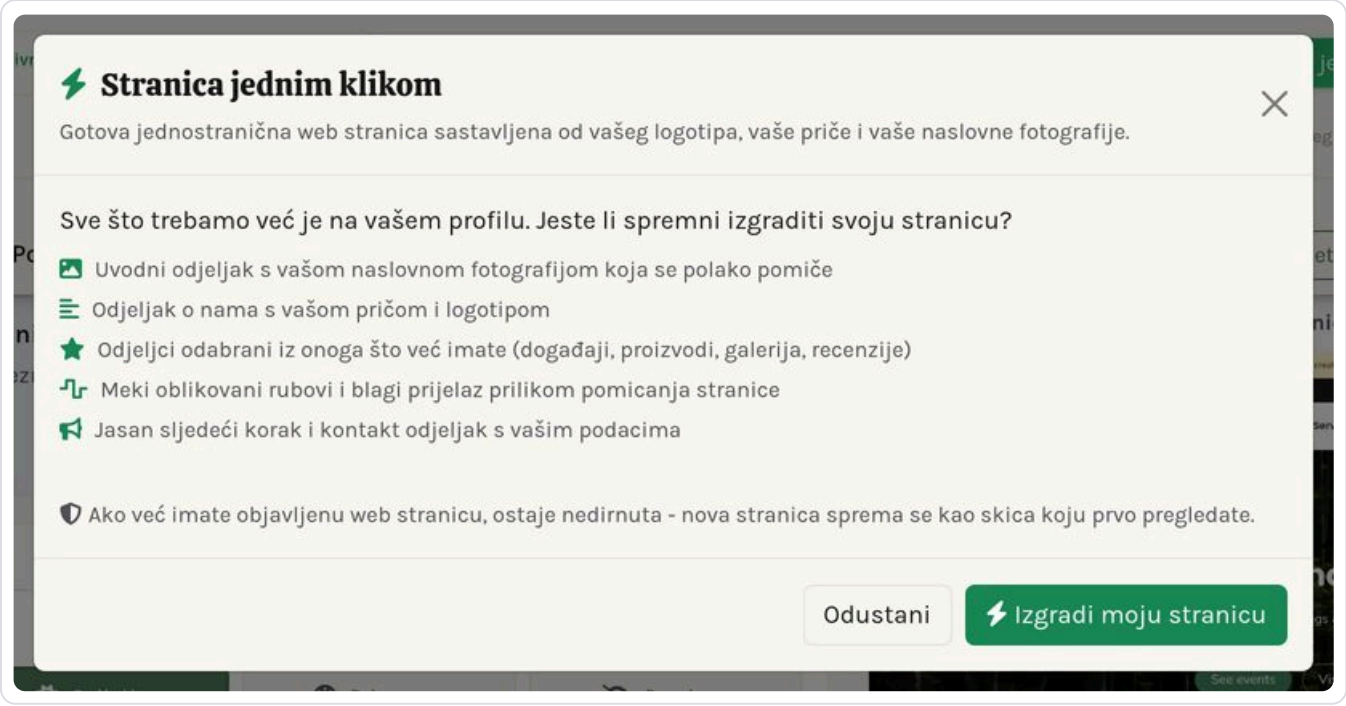


Skeniraj i pogledaj video https://eventure.si/hr/website-manual#video-ch13-one-click-site

Razlikuju se samo po tome koliko vas prije pitaju.



Slika 6. Tri ulaza, jedno sigurno odredište.



Snimka zaslona 13.1. Dijalog One-Click Page.

Trenutno samo Stranica za brzi početak

Čarobnjak za stranicu i Vođeni postupak trenutno su privremeno isključeni, pa je Stranica za brzi početak (donedavno One-Click Page) jedini pokretač koji ćete sada vidjeti u graditelju. Dva odjeljka ispod i dalje opisuju što rade - koristan podsjetnik za kad se vrate.

Stranica za brzi početak

Od onoga što vaša organizacija već ima složi kratku početnu stranicu: vaš logotip, vašu priču, vašu naslovnu fotografiju i sadržaj koji ste već objavili. Treba prve tri stvari, i ako koja nedostaje, prikupi je u dijalogu prije gradnje. Ništa ne piše umjetna inteligencija i ništa nije izmišljeno: odjeljak se pojavljuje samo kad iza njega stoji stvarni sadržaj.

Dijalog je popis za označavanje. Uvodni odjeljak, odjeljak o vama i završni poziv na akciju uvijek su uključeni. Ispod njih je prekidač za svaki odjeljak koji možete dodati - događaji, aktivnosti, trgovina, blog, galerija, recenzije i kontaktni podaci - uz svaki piše koliko bi stavki prikazao; odjeljak bez sadržaja zatamnjen je s natpisom »Još nema što prikazati«. Mjerač pokazuje koliko ste odjeljaka odabrali u odnosu na opseg vašeg paketa (na primjer 7 od 10). Ako odaberete više nego što vaš paket prikazuje, višak je označen s »Skriveno do nadogradnje« i birate sami: **Složi unutar paketa** ih izostavlja, **Ipak složi sve** ih dodaje, a na živoj stranici ostaju skriveni do nadogradnje. Niže birate što ide u izbornik, a prekidačem **Prikaži ikone** uz to i ima li izbornik malu ikonu ispred svakog naziva ili samo tekst (gumbi odmah pokazuju rezultat; ikonu pojedine stavke kasnije možete ponovno uključiti na kartici Izbornik), glavni cilj stranice (popuniti događaje, prodati proizvode, privući čitatelje objava, primati upite), koji određuje kamo vode gumbi uvodnog i završnog odjeljka, te animaciju: nježno pojavljivanje ili bez nje.

Stranica koristi boje vašeg brenda: one koje su već spremljene na vašoj web stranici, inače najjače boje vašeg logotipa (zatim naslovne fotografije), po potrebi potamnjene da bijeli tekst na njima ostane čitljiv. Dijalog pokazuje obje boje koje će koristiti. Izgled je smiren, ali šaren: naslovna fotografija s nježnom nijansom brenda i sporim pomicanjem, prvi sadržajni odjeljak na obojenoj mreži, poziv na akciju s prijelazom boja, nekoliko lebdećih oblika, prijelazne trake ispod naslova i meki valoviti rubovi između jednobojnih odjeljaka. Odjeljci se pojavljuju bez klizanja, kartice jedna za drugom, a posjetitelji koji su na uređaju odabrali manje kretanja animacije uopće ne vide. Tijekom gradnje isti zaslon učitavanja kao pri otvaranju graditelja prikazuje korake (čitanje vašeg sadržaja, primjena vaših boja, slaganje odjeljaka), dok se graditelj ne otvori na vašoj novoj stranici. Kad je stranica složena, napomena nabraja sve što još sadrži početni tekst, na primjer pravne stranice; početni tekst nikad se ne prikazuje na živoj stranici dok ga ne zamijenite. Pravne stranice (privatnost, uvjeti, kolačići) ne ubrajaju se u ograničenje stranica vašeg paketa.

Čarobnjak za stranicu

Postavlja sedam kratkih pitanja: struktura, izgled, stil, fontovi, zaglavlje, podnožje i pregled onoga što će napraviti. Srednji je put, i onaj za kojim ćete posegnuti najčešće.

Vođeni postupak

Pita o vašoj organizaciji običnim jezikom, a ne o dizajnu, i stranicu izvodi iz vaših odgovora. Dobro za nekoga tko poznaje svoju organizaciju, ali ne i što je uvodni odjeljak.

> **Svi završavaju na istom mjestu**
>
> Sva tri pišu u svježu skicu. Nijedan ne dira vašu stranicu uživo. Što god proizvedu, vi to pregledate, prilagodite i tek onda aktivirate. Nema rizika isprobati jedan da vidite što radi.

Strukture stranica

Čarobnjak i Vođeni postupak oba počinju izborom koliko je stranica velika.

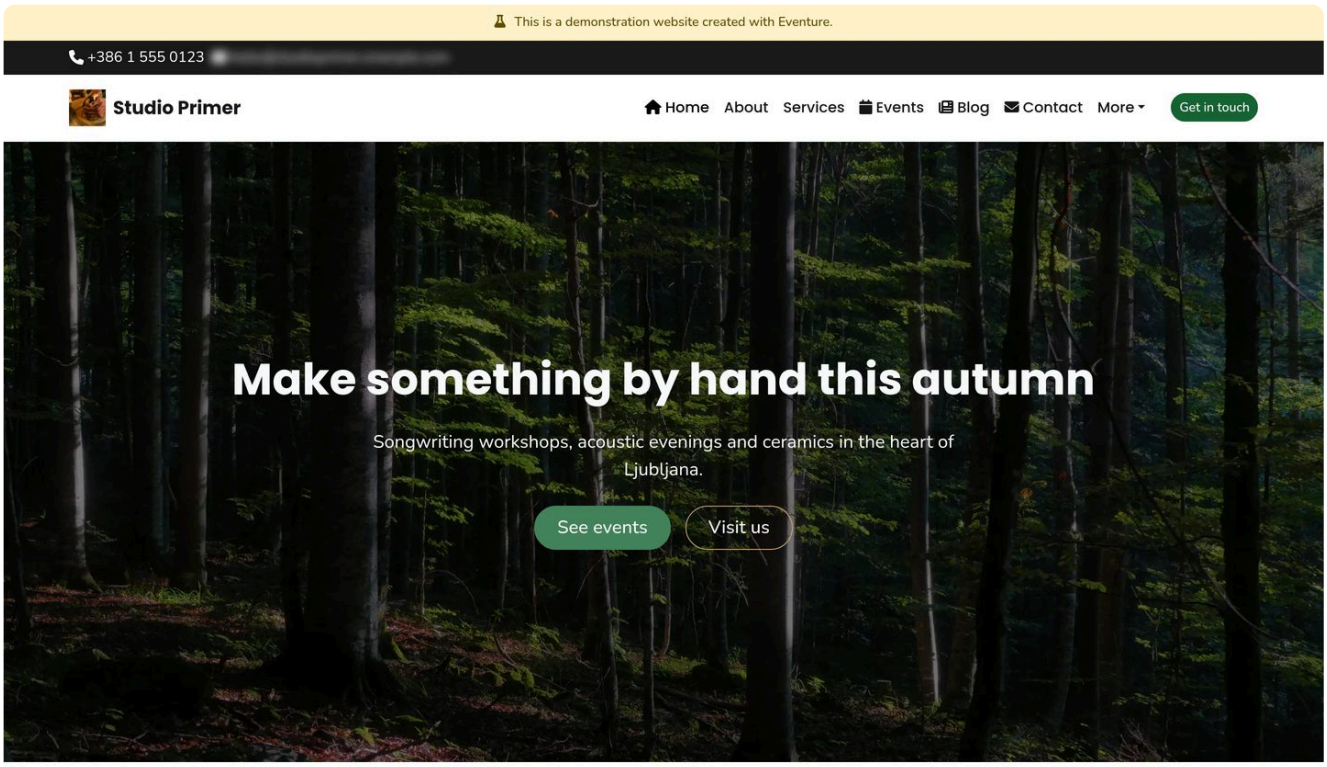
STRUKTURA	ŠTO GRADI
Jedna stranica	Sve na jednoj klizećoj stranici: hero, o nama, događaji i kontakt. Najbrži način za pokretanje.
Jednostavna stranica	Manja web stranica: pristupačna početna stranica te stranice O nama, Usluge i Česta pitanja. Potpuna predstavna stranica.
Potpuna stranica	Potpuna višestranična stranica: početna, O nama i usluge, te događaji, blog i kontakt.

MJESTO ZA SNIMKU ZASLONA 13.2

Čarobnjak za stranicu, prvi korak.

`Ubacite datoteku kao images/launchers/wizard/steps.hr.light.png`

Snimka zaslona 13.2. Čarobnjak za stranicu, prvi korak.



Snimka zaslona 13.3. Pregled koji pokazuje stranicu onako kako je vidi posjetitelj.

POGLAVLJE 14

Pojmovnik

Ista kontrola, imenovana u više jezika, pa se graditelj postavljen na engleskom i onaj na vašem jeziku mogu raspravljati u istom razgovoru.

ENGLESKI	HRVATSKI	ŠTO JE TO
Appearance	Izgled	Kartica s pravilima za cijelu stranicu.
Header	Zaglavlje	Traka na vrhu svake stranice.
Homepage	Početna stranica	Ulazna vrata stranice.
Pages	Stranice	Sve što nisu ulazna vrata.
Menu	Izbornik	Navigacijske poveznice u zaglavlju.
Footer	Podnožje	Traka na dnu svake stranice.
Hero Section	Glavni odsjek	Uvodna traka stranice.
Gallery	Galerija	Skup fotografija ili videozapisa.
Newsletter	Bilten	Polje za prijavu na vaš popis za slanje.
Call to Action	Poziv na akciju	Traka koja traži jednu radnju.
Statistics	Statistika	Red brojki kojima se vrijedi pohvaliti.
Team	Tim	Ljudi iza organizacije.
Preview	Pregled	Pogledajte stranicu kako bi je vidio posjetitelj.
Live	Uživo	Vidljivo javnosti.
Coming Soon	Uskoro dostupno	Privremena stranica umjesto stranice.

POGLAVLJE 15

Dodatak - graditelj zajednice

Zajednice imaju vlastiti graditelj, i to je isti alat s malo drukčijim šeširom. Ako ste pročitali ovaj priručnik, već ga znate koristiti. Ovaj dodatak pokriva samo razlike.

Što je isto

Gotovo sve. Kartica Izgled, Izbornik, kartica Stranice, odjeljci, zajedničke kontrole, skice i aktivacija: identično. Poglavlja 1 do 5 i 7 do 12 opisuju graditelj zajednice jednako točno kao onaj organizacije, a četrnaesto poglavlje imenuje iste kontrole. Šesto poglavlje i kartica Podnožje su iznimke - kartica Zaglavlje ovdje je građena drukčije, a kartica Podnožje dobiva vlastito platno; oboje je pokriveno dolje.

Katalog odjeljaka iz dvanaestog poglavlja vrijedi u cijelosti. Graditelju zajednice nudi se svih tih 49 odjeljaka, plus devet vlastitih, pokrivenih dolje.

Varijante rade točno kako ih opisuje treće poglavlje. Zajednica drži koliko god verzija svoje odredišne stranice želi, jednu uživo, a ostale skice, s istom trakom varijanti, istim oznakama preklopnika, istim Dupliciraj trenutnu, Počni prazno i Kopiraj sadržaj, istim popisom za upravljanje i istim poveznicama pregleda bez prijave. Izgled i Jezici i ovdje pripadaju varijanti, pa skica može nositi druge boje i drugi skup jezika od one koja je uživo. Isto vrijedi za izgled kartice Zaglavlje - tipografiju brenda, Pozadinu zaglavlja, Prekrivanje i efekte te Napredak čitanja - pa skica može isprobati drugačije zaglavlje prije nego što ode uživo. Varijanta u kojoj to još niste mijenjali zadržava zaglavlje koje je zajednica već imala. Iznimka su Widgeti zaglavlja i prekidači Značajke zajednice: pripadaju samoj zajednici i isti su u svim varijantama.

Što je drukčije

Osam stvari.

1. Stranice su uvijek ravne

Graditelj zajednice sada ima **šest kartica, isto kao stranica organizacije**: Izgled, Zaglavlje, Početna stranica, Stranice, Izbornik, Podnožje. Osmo poglavlje karticu Stranice opisuje točno - isti početni predlošci, isti izbor Jednostavna/Od odjeljaka, iste postavke po stranici.

Jedno je drukčije: stranica zajednice nikad se ne ugnježđuje. Nema birača roditeljske stranice, a svaka stranica živi na jednoj goloj adresi na vašoj domeni zajednice - `vasadomena.com/about`, nikad `vasadomena.com/services/pricing`. Rasporedi s bočnom trakom lijevo/desno i dalje nude karticu navigacije podstranica, ali ovdje ostaje prazna, jer podstranica za nabrajanje nema.

Još jedna posljedica rada na domeni zajednice: polje naslova/adrese opisano u osmom poglavlju nema što pokazati dok vaša zajednica nema spojenu domenu. Do tada piše "Još nema prilagođene domene" umjesto prave adrese, a njegove ikone kopiranja i otvaranja izostaju - jednostavno ih nema kamo poslati. Adresu postavite normalno; proradi u trenutku spajanja domene.

Vrsta poveznice Stranica u kartici Izbornik radi točno kako je opisuje deveto poglavlje: izaberete jednu od svojih stranica i stavka izbornika vodi ravno na nju.

Kartice sistemskih ruta na zajednici sežu dalje: uz vlastite popise zajednice birač nudi i zajedničke stranice platforme - kartu, prostore, mjesečev kalendar, dokumentaciju i ovaj priručnik, dnevnik promjena, stranicu za stvaranje organizacije i galeriju predložaka - pa izbornik zajednice posjetitelje može odvesti ravno do bilo koje od njih bez retka s vanjskim URL-om. Dvije kartice uključuju igru za zajednicu: kada u izbornik dodate **Tarok** ili **Remi**, tu kartašku igru uključujete na vlastitoj domeni zajednice i dobivate poveznicu na nju.

Svako drugo polje poveznice radi isto - gumb na Uvodnom odjeljku ili Pozivu na radnju, recimo. Izbor vrste Stranica ondje nabraja stranice vaše zajednice, nikad organizacijine, čak i kad je vaša zajednica u vlasništvu organizacije s vlastitim stranicama.

Jedna posljedica dodatka: Kopiraj sadržaj sada nudi šest stvari za prenijeti - Odjeljci početne stranice, Stranice, Izbornik, Podnožje, Izgled, Jezici - umjesto sedam graditelja organizacije, jer jedino Zaglavlje ostaje izvan dosega.

2. Automatski se pokreće samo One-Click Page

Od tri pokretača iz trinaestog poglavlja, do graditelja zajednice dopire samo One-Click Page - vlastiti gumb na istom mjestu, vlastiti dijalog, a rezultat slijeće u sigurnu skicu. Čarobnjak za stranicu i Vođeni postupak ostaju samo za organizacije.

Na zajednici One-Click Page gradi više od stranice: cijelu odredišnu stranicu u izgledu početne stranice eventure.si, a uz nju izbornik i podnožje. Izbornik dobiva stavku **Istraži** čiji padajući popis nabraja ono što vaše članske organizacije doista nude - Događaji, Aktivnosti, Usluge, Proizvodi, Tečajevi, Prostori, Organizacije i vaše podzajednice - svaku s ikonom i kratkim retkom opisa. Ono iza čega nema sadržaja izostavlja. Uz Istraži dolaze **Karta** (kad barem dvije članske organizacije imaju lokaciju na karti), **Blog** (kad postoje objave) i stranica **Predstavljanje**, napravljena od uobičajenog početnog predloška O nama. Svaka se od tih stranica otvara fotografskim banerom: popis nosi istu sliku kao njegova pločica na početnoj stranici, a Karta i Predstavljanje koriste naslovnu fotografiju vaše zajednice ili fotografiju iz zbirke kad naslovne nema. Podnožje nabraja stavke iz Istraži u jednoj razini, bez samog retka Istraži, i dodaje stupce Nadolazeći događaji, Najnovije objave i Članske organizacije kad u njima ima što prikazati. Sve što stvori obični su odjeljci, retci izbornika i postavke podnožja, pa ih poslije uređujete točno kao da ste ih izgradili rukom.

Nekoliko tekstova možete napisati samo vi - kratku misao ispod tražilice, kartice Zašto nam se pridružiti, redak na širokoj fotografskoj traci i, kad vaša zajednica još nema slogan, redak ispod njezina imena - pa stižu kao **ogledni tekst**. U pregledu graditelja svaki takav odjeljak ima isprekidani obrub i malu oznaku **Ogledni tekst**, pa vidite gdje još nedostaju vaše riječi. Posjetitelji ga nikad ne vide: na objavljenoj stranici ogledni redak ostaje prazan, a odjeljci s kratkom misli i Zašto nam se pridružiti potpuno su skriveni dok ih ne uredite. Kad jednom promijenite tekst, prikazuje se kao i svaki drugi.

3. Nema Spremi kao predložak

Izbornik Varijante drži Kopiraj sadržaj, Dupliciraj trenutnu, Počni prazno i Upravljaj varijantama, ali ne i Spremi kao predložak graditelja organizacije. Odredišna stranica zajednice ne može se uhvatiti kao ponovno upotrebljiv predložak za druge stranice.

4. Kartica Zaglavlje ugađa zaglavlje umjesto da ga sastavlja

Graditelj traka iz šestog poglavlja - redovi, zone, komponente povuci-i-pusti - samo je za organizacije. Stranica zajednice nosi **zaglavlje platforme**, istu traku koju vidite po cijelom Eventureu, pa njezina kartica Zaglavlje tu traku podešava umjesto da je gradi iz dijelova. Šest kartica:

Brend vam omogućuje da prepišete identitet zaglavlja neovisno o nazivu i sloganu vaše zajednice: polje **Naziv stranice**, redak **Slogan** - koji zaglavlje inače već crpi iz vaše zajednice, ako ovo polje ostavite prazno - te iste postavke **Veličine**, **Debljine** i **Razmaka između slova** po ulogama kakve šesto poglavlje opisuje za zaglavlje organizacije. Klizač **Razmak** dodaje do 24 piksela prostora između teksta brenda i slogana, a prekidač **Položaj** - **Ispod** (zadano) ili **Iznad** - mijenja koji je od njih gore; oba su bez učinka dok slogan nije postavljen, jer tada nema što razmaknuti ni preurediti. Ikona zaglavlja ne postavlja se ovdje; i dalje prati Izgled > Logotipi > Ikona logotipa (a zatim vaš glavni logotip, pa favicon).

Widgeti zaglavlja bira koje se platformske ikone pojavljuju: Pretraga, Preklop teme, Košarica, Račun, Izbornik dodavanja, Gumb Počni besplatno, Obavijesti, Poruke. Djeluju samo na zaglavlje vaše zajednice, nikad na glavno Eventureovo. Pretraga, Tema, Košarica i Račun počinju uključeni, a ostali isključeni, pa stranica s brendom zajednice od početka izgleda kao vlastiti brend. Kad isključite Preklop teme, nestaje svaki prekidač svijetlo/tamno na stranici - ikona u zaglavlju, gumbi teme u izborniku računa i prekidač u podnožju. **Položaj pretraživanja** određuje gdje je pretraga: **Iza logotipa** (zadano) prikazuje široko polje Pretraga odmah iza vašeg logotipa, isto kao u glavnom Eventureovom zaglavlju, s naznakom Ctrl K; **S desne strane** vraća ga u kompaktan gumb među ikonama desno. U oba slučaja otvara isti prozor pretrage. Još jedan prekidač, **Traka Otkrijte**, prikazuje ili skriva traku "Otkrijte" iznad zaglavlja, koju posjetitelj može zatvoriti; uključen je dok ga ne isključite. Dok je uključen, **Poveznice** određuju kamo traka vodi. **Vaše stranice** (zadano) biraju do tri vaše objavljene stranice, prvo one u izborniku, a preskaču početnu i pravne stranice; redak ispod izbora pokazuje koje stranice trenutno koristi, a bez stranica traka ostaje skrivena. **Prilagođeno** otvara popis do sedam poveznica, svaka sa stranicom ili URL-om, oznakom, ikonom i bojom; ostavite oznaku praznom za naslov stranice, preveden na svaki jezik, ili upišite svoju i prevedite je jezičnim oznakama ispod polja. **Platforma Eventure** vodi na Temelj, Filozofiju i Kako funkcionira na eventure.si, u novoj kartici. **Prefiks** zamjenjuje riječ "Otkrijte" ispred poveznica i ima svoje jezične oznake. Kad posjetitelj zatvori traku, ostaje zatvorena samo na stranici vaše zajednice - glavna traka Eventurea pamti se zasebno.

Pozadina zaglavlja boji traku na *svakoj* stranici. Boja zaglavlja prima jednu od vaših boja brenda ili bilo koji hex, a prazna zadržava zadano teme; boja teksta tada se bira za vas, pa tamno zaglavlje ne ostaje s tamnim poveznicama. Mutno staklo traku čini prozirnom i muti ono što se iza nje lista, a Zamućenje stakla određuje koliko snažno - Suptilno, Srednje ili Snažno. Na telefonima i malim tabletima traka se uvijek boji puno, kakva god postavka stakla bila, jer ondje sjedi nad sadržajem stranice i ne smije ga propuštati.

Prekrivanje i efekti je prozirno zaglavlje. Uključite Prozirno prekrivno zaglavlje i traka lebdi nad prvim odjeljkom vaše početne, s uvodnom slikom koja teče do vrha iza nje, a puna postaje čim posjetitelj zalista. Boja teksta prekrivanja - Svijetla ili Tamna - drži izbornik čitljivim dok je traka prozirna: Svijetla nad tamnom fotografijom, Tamna nad blijedom. Za razliku od dviju kartica iznad, ova vrijedi samo za početnu stranicu, i samo nad njezinim prvim odjeljkom, zbog čega se isplati tek s prvim odjeljkom uvodnog stila. Dok je prekrivanje uključeno, marketinške trake koje inače stoje iznad trake maknu se u stranu, da ništa ne prekida uvod.

Napredak čitanja radi jednako kao na stranici organizacije (poglavlje 6): crta u zaglavlju koja se puni dok posjetitelj čita, na vrstama stranica koje odaberete. Vrijedi za cijelo web-mjesto, a stranica u kartici Stranice i dalje je može

postaviti na Uvijek ili Nikada.

Izbornici i padajući izbornici počinje istim izborom **Otvori na** kao u graditelju organizacije - Prelazak mišem ili Klik za svaki padajući izbornik u zaglavlju, uključujući izbornik računa - a zatim oblikuje panel u koji se otvara padajući izbornik: Pozadina, Zaobljenost, Sjena i Širina za sam panel, zatim Pozadina pločice i Boja ikone pločice za malu pločicu u kojoj sjedi ikona podstavke, te Boja teksta za njezin opisni redak. Vrijedi za svaki padajući izbornik, jednostavan popis ili bogate retke podjednako. Ono što ne nudi, za razliku od inačice ove kartice u graditelju organizacije, jest prekidač za stil izbornika ili prekidač za uključivanje/isključivanje pločica ikona - na stranici zajednice padajući izbornik automatski dobiva opisne retke i pločice ikona čim bilo koja podstavka na kartici Izbornik dobije Opis, bez ručnog nadjačavanja.

5. Podnožje je platno s utorima, a ne mreža prekidača

Kartica Podnožje organizacije iz desetog poglavlja ravan je popis prekidača. Kartica Podnožje zajednice dva od njih koja izvan platforme nemaju smisla - organizacijine marketinške stupce Stvori i O nama - zamjenjuje malim vlastitim platnom, iznad istih kartica Opće podnožje, Traka prije podnožja i Traka poslije podnožja koje ima svaki graditelj.

Širina podnožja, Razmak podnožja i klizači Točnog razmaka iz desetog poglavlja rade i ovdje - žive u kartici Opće podnožje, zajedničkoj obama graditeljima. Na telefonu podnožje zajednice točan gornji razmak smanjuje na 70 % (40 px postaje 28 px), da velikodušna udaljenost ispod istaknute crte na računalu ne pojede mali zaslon. Kartice Okvir, Poravnanje i veličina te Ikone društvenih mreža odande ne; one su zasad samo za organizacije.

Stupac brenda ovdje postaje uredljiv: **Naziv** i **Slogan** imaju svaki svoj prekidač i neobavezan zamjenski tekst (prazno polje zadržava naziv stranice odnosno slogan zajednice; isključen prekidač potpuno uklanja taj redak), logotip uključen ili ne, neobavezan **tekst O nama** ispod slogana i kontakt podaci zajednice - e-pošta i poveznica, uz neobavezne retke **telefon**, **adresa** i **PDV ID**. Zamjenska polja uz prekidač pojavljuju se samo dok je prekidač uključen. Prazno polje za telefon ili adresu koristi podatke vlasničke organizacije; PDV ID preuzima se iz poreznog broja organizacije. Sva tri ostaju skrivena dok je vlasnik zajednice anoniman. Dok je tekst O nama uključen, zasebni stupac O nama se povlači kako se tekst ne bi prikazao dvaput.

Prekidač **Statistika** prikazuje žive brojke, a dva gumba **Položaj** biraju gdje: **Ispod retka za podršku** (centrirana traka ispod retka "Podržite nas" - zadano za glavnu zajednicu) ili **U stupcu s brendom** (sažet popis ispod bloka brenda). Isti niz prekidača bira koje se brojke pojavljuju na oba mjesta. Podnožje organizacije statistiku uvijek prikazuje kao traku ispod stupaca, a njegov kontakt blok dobiva isti neobavezan redak PDV ID.

Ispod njega do osam komponenti natječe se za četiri utora stupaca: **O nama**, **Članske organizacije**, **Događaji zajednice**, **Vijesti zajednice**, **Kontakt**, **Prilagođeni tekst**, **Statistika** i **Prilagođene poveznice**. Uključite jednu i zauzme sljedeći slobodan utor, redoslijedom u koji kandidate povučete na platnu; uključite petu i čeka svoj red, označena "Nije prikazano" dok utor ne oslobodite ili je ne povučete ispred neke popunjene. Svaki kandidat nosi isto samoskrivanje koje deseto poglavlje opisuje za podnožje organizacije - stupac O nama bez teksta, ili Kontakt bez e-pošte i poveznice, jednostavno se ne pojavi, što god njegov prekidač govorio. Kad se uključeni kandidat sprema samoskriti, njegov red na platnu to kaže: uz ime se pojavi mali žuti trokut upozorenja, s opisom što nedostaje - pa nikad ne morate pogađati zašto stupca koji ste omogućili nema na stranici.

Jedan detalj podnožja samo je za zajednice iz drugog razloga. Na vlastitoj domeni zajednice stavke Izbornika s uključenim "Prikaži u karti stranice podnožja" preuzimaju i stupac Istraži u podnožju, ne samo poveznice zaglavlja koje opisuje deveto poglavlje - i prije nego dirnete karticu Podnožje. Dodajte barem jednu takvu stavku i i zaglavlje i podnožje prebace se s platforminih standardnih poveznica; uklonite ih sve i oba se vrate.

Redovi ispod stupaca sadrže i prekidač **Podržite nas**: redak "{vaša stranica} pokreće zajednica. Podržite nas" iznad autorskih prava, koji vodi na vašu stranicu za donacije. Dok ga sami ne prebacite, prati prekidač **Traka za podršku** u Izgled > Značajke zajednice, koji je dosad upravljao tim retkom; prekidač trake sada pokriva samo traku za podršku koju gosti mogu zatvoriti i poveznicu Podržite nas u mobilnom izborniku.

Podnožje glavne zajednice platforme ima pod **Redovi ispod stupaca**, uz prekidače Društveno, Pravne poveznice, Gumb za pridruživanje i Podržite nas, još dva prekidača: **Pokreće RDNG** i **Hosting pruža NeoServ**. Svaki upravlja svojim spomenom u retku s autorskim pravima, a oba su uključena dok ih ne isključite. Sve ostale zajednice ondje umjesto toga prikazuju poveznicu "Pokreće Eventure", koja nema vlastiti prekidač: automatski nestaje kada je organizacija kojoj zajednica pripada na paketu Explorer ili višem. Isto pravilo uklanja je iz podnožja web stranice organizacije i iz e-poruka koje organizacija šalje. Zato se ova dva prekidača pojavljuju samo kad uređujete glavnu zajednicu.

6. Izgled ima karticu Značajke zajednice

Kartica Izgled ima jednu karticu koju stranica organizacije nema. **Značajke zajednice** uključuje i isključuje ono što zajednica nudi, u dva retka. **Značajke** pokrivaju ono što koriste članovi: **Rasprave** (kartica Rasprava s objavama, pitanjima, anketama i obavijestima - kad je isključite, zatvara se i objavljivanje), **Događaji i kalendar** (kartice Događaji i Kalendar na stranici zajednice, isključene dok ih ne uključite), **Zasebne poruke** (članovi si pišu unutar zajednice) i **Pokloni**, koji dok su uključeni otvaraju i prekidač **Samo za članove**. **Posjetitelji i vlasnik** pokrivaju **Traku za podršku** za goste te prekidače **Anonimni vlasnik** i **Sakrij sadržaj vlasnika**, koji određuju koliko je vlasnička organizacija vidljiva na stranicama vaše zajednice.

Još četiri prekidača u retku **Značajke** dok su uključeni otvaraju po jednu postavku. **Rasprave** otvaraju **Odobravanje objava** - Isključeno, Novi članovi (pridružili su se u posljednja dva tjedna) ili Svi - koje nove objave i odgovore zadržava za moderatora prije nego što ih itko drugi vidi. **Resursi** dodaju karticu Resursi, zajedničku knjižnicu datoteka zajednice, i otvaraju **Članovi mogu dodavati resurse** (isključeno: datoteke dodaju samo moderatori i administratori). **Kanali** dodaju karticu Kanali s manjim, trajnim razgovorima, otvorenima svim članovima ili uz pozivnicu, i otvaraju **Tko može izrađivati kanale**: samo moderatori, članovi na zahtjev ili članovi izravno. **Sastanci** dodaju karticu Sastanci, gdje članovi s nekoliko odabranih ljudi dogovaraju poziv na Google Meetu, Zoomu ili Teamsu, i otvaraju **Tko može dogovarati sastanke**. Sva četiri na početku su isključena. Kako ih članovi koriste, opisuje poglavlje Zajednice u Korisničkom priručniku Eventurea.

Privatne poruke (prema zadanom uključene) otvaraju još jednu postavku: **Tko može započeti privatni razgovor** - Članovi (svatko može pisati svakome), Članovi osoblju (članovi mogu pisati samo moderatorima i administratorima) ili Osoblje članovima. Prva poruka uvijek stiže kao zahtjev koji druga osoba prihvaća, a svaki član može isključiti zahtjeve u svojim postavkama. Kad je prekidač uključen, kanali se mogu stvoriti i kao **Chat soba**, grupni razgovor uživo za malu grupu. Članovi je koriste putem kartica Članovi i Kanali; opisana je u poglavlju Zajednice korisničkog priručnika Eventure.

Ti prekidači vrijede za cijelu zajednicu, ne za pojedinu varijantu, i uređuju se samo ovdje - postavke zajednice ih više ne prikazuju. Isto vrijedi za naziv stranice, slogan, boje, temu i favicon: graditelj je njihov jedini dom. Favicon prenesen u postavkama prije ove promjene radi i dalje, dok ne prenesete novi u Izgled > Mediji, gdje to i piše dok je u upotrebi. Stil prebacivača jezika u kartici Općenito, pod Jezicima, određuje izgled jezičnog gumba u izborniku računa (i u izborniku postavki koji vide neprijavljeni posjetitelji); dok ga ne odaberete, vrijedi zadani stil platforme.

7. Ugrađene stranice: uređivanje teksta Eventureovih stranica (samo glavna zajednica)

Kod glavne zajednice Eventure kartica Izbornik završava sklopljenom karticom **Ugrađene stranice**. Navodi stranice aplikacije koje nisu vlastite stranice - **Za kreatore**, **Sadržaj**, **Istraži** (Sve ponude i svaka kartica: Događaji, Usluge, Proizvodi, Tečajevi, Prostori), **Zajednice** i **Organizacije** - kako biste mogli promijeniti njihov tekst, sliku zaglavlja i boje odjeljaka bez diranja same stranice. Adresa, odredišta gumba, cijene, ograničenja paketa i provizije i dalje dolaze iz svog izvora. Do kartice stižete preko zadnje kartice na popisu pregleda u karticama Izbornik i Stranice te preko retka na vrhu kartice Stranice - svaka otvara stranicu u pregledu.

Kad stranicu otvorite, njezini su tekstovi složeni po odjeljcima redoslijedom kojim ih stranica prikazuje: naslovni dio, kako radi, kartice s alatima, načela, paketi i dodaci, završni poziv na akciju. U pregledu vidite pravu stranicu, a klik na tekst u pregledu skače na njegovo polje. Svaki tekst pišete na jeziku svoje zajednice (na primjer slovenskom). Uređeni tekst dobiva oznaku *Uređeno*, a **Vrati na zadano** vraća izvornik. Neobavezni retci imaju opciju **Ovdje ne prikazuj ništa**, koja redak namjerno skriva; to je nešto drugo od neuređenog retka, koji prikazuje zadani tekst.

Slike i boje. Svaka stranica navodi svoje zaglavlje (uvodni dio) s poljem **Slika zaglavlja**: učitajte je ili odaberite iz knjižnice slika, zatim pomaknite tri klizača za žarište (slijeva nadesno, odozgo prema dolje i slijeva nadesno na mobitelima) da važan dio ostane u kadru. **Koristi zadano** vraća izvornu sliku. Svaki obojeni odjeljak ima **pozadinu** za svijetlu i drugu za tamnu temu; ako jednu ostavite praznom, ta tema zadržava zadanu boju. Za kreatore omogućuje bojanje uvodnog dijela, kako radi, kartica s alatima, načela, paketa i završnog poziva na akciju; ostale stranice boje traku zaglavlja. Traka uvijek teče cijelom širinom ekrana, a tekst na njoj prebacuje se između tamnog i svijetlog da ostane čitljiv. Svaka kartica Istraži ima svoju sliku i boje - promjena kod Događaja nikad ne mijenja Proizvode - a oznaka kartice kaže *Samo ova kartica*. Slike i boje isti su na svim jezicima pa nemaju oznake prijevoda. Za njih vrijedi isto pravilo skice i žive inačice kao za tekstove. Na stavkama izbornika tih stranica stara kartica bannera sada upućuje na ovu karticu, koja ima prednost.

Rečenice o provizijama i paketima sadrže **rezervirana mjesta**, na primjer `{percent}`. Zamjenjuje ih trenutna vrijednost i moraju ostati u tekstu, pa stranica ne može prikazati zastarjelu cijenu. Spremanje bez njih se odbija.

Ostali jezici rade kao kod odjeljka: svaki uređeni tekst ima oznake prijevoda za svaki jezik zajednice, **Prevedi** po jeziku, ručno uređivanje i **Prevedi sve što nedostaje** za cijelu stranicu i jedan jezik. Dok jezik nema prijevod, njegovi posjetitelji i dalje vide ugrađeni tekst na svom jeziku, nikad tekst na drugom jeziku. Tekst pripada varijanti koju uređujete: skica ostaje skrivena dok je ne aktivirate, a živa varijanta postaje javna čim napustite polje.

8. Devet odjeljaka postoji ovdje koje stranica organizacije nikad ne vidi. Njima pripada ostatak ovog dodatka.

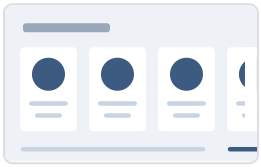
Još jedna razlika: Cjenik može prikazati Eventure pakete

Odjeljak **Cjenik** postoji u oba graditelja, ali u zajednici na vrhu postavki Sadržaja dobiva redak **Izvor**. **Vlastiti paketi** je poznati popis koji upisujete sami. **Eventure paketi** prikazuju kartice paketa platforme, čitane uživo, pa cijene i značajke nikad ne zastarijevaju. **Eventure dodaci** prikazuju dodatke za kapacitet (proizvodi, pohrana, stranice, kontakti, tim, poštanski sandučići, središte zajednice).

Kod Eventure paketa birate koji se paketi prikazuju (ako ne označite nijedan, svi), koje **Retke za prikaz** kartice imaju (događaji, pohrana, Planer, provizija za transakcije itd.; jedan izbor za sve pakete, ako ne označite nijedan, prikazuju se svi retci), prikazuje li se prebacivanje mjesečno / godišnje i dobivaju li prijavljeni posjetitelji pametne gumbe: Trenutni paket ili Nadogradi umjesto Odaberi. Kod dodataka birate koje se grupe prikazuju; jedna grupa prikazuje obične kartice, više grupa prikazuje kartice s tabovima. Oba izvora dijele raspored, stupce, kompaktne kartice, podnaslov i boje. Pametni gumbi rade samo na glavnoj stranici platforme; u zajednici s vlastitom domenom gumbi vode na eventure.si. Stranica organizacije nema redak Izvor - uvijek prikazuje vlastite pakete.

Devet odjeljaka koje na stranici organizacije nećete vidjeti

Postoje samo u graditelju zajednice, jer opisuju stvari koje ima samo zajednica: članske organizacije, zajednički kalendar, zajednički razgovor. Ponašaju se kao svaki drugi odjeljak, uključujući zajedničke kontrole iz jedanaestog poglavlja.



Organizacije

Predstavite organizacije koje čine ovu zajednicu. Prikažite ih kao informativne kartice, traku logotipa ili kompaktan popis - automatski sve članice ili ručno odabran, poredan izbor.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir članova umjesto uvijek istih nekoliko - korisno kada zajednica ima više članova nego što dopušta ograničenje odjeljka.



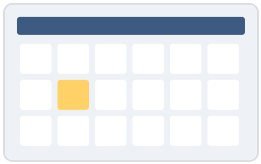
Karta organizacija

Prikaži gdje se nalaze organizacije zajednice na interaktivnoj karti. Svaka oznaka otvara podatke o organizaciji, a posjetitelji mogu otvoriti kartu preko cijelog zaslona za istraživanje.



Karta događanja

Na interaktivnoj karti pokažite gdje se održavaju nadolazeći događaji zajednice. Posjetitelji mogu pretraživati, filtrirati po datumu i po tome je li događaj online ili uživo, te centrirati kartu na vlastitu lokaciju.



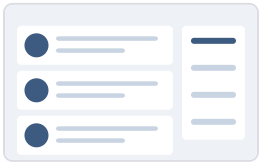
Kalendar zajednice

Rasporedite nadolazeća događanja zajednice na poznatu mjesečnu mrežu, prikupljenu iz svih organizacija članica. Ponudite klasični prikaz ili sezonski okvir 13 mjeseci.

RASPOREDI KOJE MOŽETE IZABRATI

Standardni Poznata mjesečna mreža događanja.

13 mjeseci Dodaje sezonsku traku 13 mjeseci i oznake mjesečevih prozora.



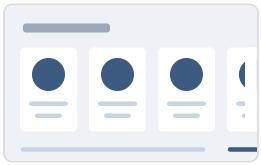
Rasprave

Prikaži nedavne razgovore iz feeda zajednice - pitanja, obavijesti i teme - uz bočnu ploču s prikvačenim objavama, otvorenim pitanjima, aktivnim temama i najboljim sudionicima.



Pokloni

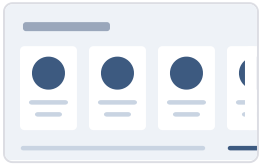
Prikaži nagradne igre koje nude članovi zajednice, svaku kao karticu, s gumbom za objavu vlastite.



Zajednice

Pozovite posjetitelje da istraže druge zajednice na platformi. Prikažite ih kao informativne kartice, traku logotipa ili kompaktan popis - automatski najaktivnije zajednice ili ručno odabran, poredan izbor.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir umjesto uvijek istih najaktivnijih na vrhu.



Izrađeno s Eventure

Prema zadanim postavkama prikazuje iste, od strane platforme kurirane web stranice "Izrađeno s Eventure" kao naslovnica eventure.si. Umjesto toga možete ručno odabrati svoj skup web stranica organizacija, koje tada preuzimaju prednost pred odabirom platforme.

Savjet: Uključite Nasumični redoslijed i pri svakom posjetu prikazuje drugačan nasumični odabir.



Promovirano

Prikažite pozicije koje su oglašivači zakupili u ovoj zajednici: oglase Sponzor i Podržavatelj te istaknute unose s tržnice, svaku razinu kao vlastiti red kartica. Odaberite koje su razine prikazane i koliko kartica svaka smije prikazati.

Upotrijebite: Zajednice koje prodaju oglasne pozicije ili žele prikazati istaknute unose koje su članovi kupili na tržnici, kao vidljiv blok na odredišnoj stranici.

Izbjegavajte: Zajednice bez aktivnih oglasnih pozicija ili istaknutih unosa - odjeljak ne prikazuje ništa dok pozicije ne postoje.



Eventure moduli

Odaberi module koje želiš prikazati i svaka kartica sama popunjava ikonu, naslov i opis. Svaki tekst možeš promijeniti, dodati vlastitu sliku ili Eventure video upute i odabrati kamo vodi gumb. Isključeni moduli posjetiteljima se nikad ne prikazuju.

Upotrijebite: Odredišne stranice zajednice koje objašnjavaju što platforma može, s karticom za svaki modul i neobveznom slikom ili video uputama.

Izbjegavajte: Web stranice organizacija (tamo nije dostupno) ili kad želite prikazati samo vlastitu ponudu - radije koristite Mrežu medija ili Prednosti.